

Роль и значение малого и среднего бизнеса в современной России

Хрулева О.В., Карпенко Т.В.

Филиал Южного федерального университета в г. Новошахтинске, Россия

The role and importance of small and medium-sized businesses in Russia today

Khruleva, O.V., Karpenko T. V.

Branch of southern Federal University in Novoshakhtinsk, Russia

Развитие экономики страны имеет прямое отношение к положению дел у представителей бизнеса, которые обеспечивают трудовую деятельность и способствуют социальному обеспечению населения. Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства в России регулируется принятым 24 июля 2007 года Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в изменениях от 21.07.2014), в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям.

МСП играют важную роль в экономическом развитии страны за счет их вклада в следующие отрасли:

- индустриализация сельских районов;
- развитие сельских районов и децентрализация промышленности;

- создание рабочих мест;
- более справедливое распределение доходов;
- использование местных ресурсов.

Они жизненно важны при развитии новых производств в городах и сельской местности. Таким образом, они создают рабочие места в той местности, где они расположены.

Малые и средние предприятия являются менее формальными, где руководители, как правило, находятся в тесном контакте со своими работниками, что не соответствует иерархической структуре управления, которые преобладают в крупных организациях. Эти структуры взаимоотношений, как правило, становятся более формальными по мере увеличения размера фирмы.

В соответствии с законом, число сотрудников для каждой категории субъекта составляет:

- микропредприятие – не должно превышать 15 человек;
- малое предприятие – до 100 человек включительно;
- среднее предприятие – до 250 человек включительно.

Предприятия малого и среднего бизнеса являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, позволяющей свободно выразить деловой и творческий потенциал, иметь определенные заработки для достойного образа жизни. Создание сети подобных предприятий способствует обеспечению занятости населения, увеличению на рынке товарной массы и потребительских услуг. Предприятия малого бизнеса порождают здоровую конкуренцию, означающую всестороннее регулирование экономики, включая свободное развитие и многообразие форм собственности,

Мировая практика свидетельствует, что:

Во-первых, деятельность малого предпринимательства напрямую влияет на успешное развитие не только крупного бизнеса, но и экономики

страны в целом, обеспечивая наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами, рост экспортного потенциала.

Во-вторых, в условиях усиления конкуренции на мировом рынке малый бизнес с помощью меньшей капиталоемкости, чем у крупного производителя, обеспечивает модернизацию производства и обновление ассортимента выпускаемой продукции, тем самым приспосабливается к меняющимся условиям состояния рынка и периодически повторяющимся экономическим кризисам.

В-третьих, малый бизнес дает обществу дополнительный социально-экономический эффект. В Японии в этом секторе экономики работает почти 80% занятого населения страны, в странах Европейского Союза - более 70%. В США доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте страны более 52%. Благодаря такой большой занятости населения в малом предпринимательстве уменьшаются расходы государства на трудоустройство граждан и поддержание социальной стабильности, и повышается уровень реальных доходов граждан [1].

Роль малых предприятий в экономике довольно велика, и эта тенденция не только сохраняется, но даже усиливается. Самая важная роль малых предприятий заключается в решении ряда социальных аспектов. Малые предприятия создают условия для увеличения рабочих мест. Это подтверждается и современным характером экономического развития промышленно развитых стран. В США ежегодно создается 600 000 новых предприятий. На каждые 100 новых предприятий с новой технологией приходится одно или два рабочих места.

Таким образом, малый бизнес даёт многим людям возможность организации своего дела, а государству помогает в сокращении безработицы и социальной нестабильности. Благодаря малому предпринимательству крупное производство может развиваться, но в тоже время малый бизнес развивается за счёт капиталовложений крупных предприятий. Значит, малое и крупное производства тесно связаны и не могут развиваться друг без друга.

Малое предпринимательство способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды.

Международный и отечественный опыт показывает, что благодаря малому бизнесу происходит создание новых рабочих мест и тем самым расширение занятости и сокращение безработицы. Малое предпринимательство насыщает рынок разнообразными товарами и услугами. В целом в валовом внутреннем продукте стран Европейского Союза доля малого бизнеса превышает 67%. Из этого следует, что государство заинтересовано в создании благоприятных правовых и экономических условий для его интенсивного развития. Но не всегда это так. Часто бывает, что государство пресекает развитие малого предпринимательства из-за больших затрат времени и денег.

Из этого всего можно сделать вывод, что малый бизнес является не только звеном в формировании валового внутреннего продукта страны, но и важнейшим фактором занятости и источником доходов населения, обеспечения национального благосостояния. Несомненно, малое предпринимательство - жизненно важный фактор экономики.

23 сентября 2009 года тогда ещё премьер-министр РФ В. В. Путин огласил начинания Правительства РФ по содействию развития малого и среднего предпринимательства России:

- сохранить для высокотехнологичных предприятий ставку отчислений в Пенсионный фонд на уровне 14% (с 2011).

- освободить предприятия, внедряющие энергоэффективное оборудование, от налога на имущество на срок до трёх лет.

- отменить налог на прибыль от продажи ценных бумаг — при условии, что срок владения ими превышает пять лет и они не обращаются на биржевом рынке.

- освободить компании, работающие в сфере образования и здравоохранения, от уплаты налога на прибыль на срок до девяти лет.

- передать в местные бюджеты большую часть дохода от продажи патентов на осуществление предпринимательской деятельности.

- продлить на три года льготный порядок приватизации арендуемой у государства недвижимости. Освободить все сделки по приватизации от НДС.

- сделать действие лицензий на предпринимательскую деятельность бессрочным (раньше — нужно продлевать каждые пять лет).

В городе Новошахтинске зарегистрировано 316 малых предприятий и 10 средних предприятий.

Среднесписочная численность работников средних предприятий составила 544 человек, что на 43,3% меньше аналогичного показателя прошлого года. Среднемесячная начисленная заработная плата работников средних предприятий составила 15 793,8 рублей, что на 9,5% выше, чем в январе-сентябре 2014 года.

Уровень среднемесячной заработной платы на малых и средних предприятиях города составил 11 640,0 руб., что на 10,4% больше, чем в январе-сентябре 2014 года.

Наиболее динамично развивались предприятия по производству пищевых продуктов (темп роста 148,9%), производству прочих неметаллических минеральных продуктов (в 2,8 раза), Незначительный рост показали предприятия с основным видом деятельности «деятельность сухопутного транспорта» (111,0%). Объем отгруженных товаров строительных предприятий в отчетном периоде снизился на 9,3%, что связано с уменьшением объема строительных работ, ведущихся в Новошахтинске.

Оборот средних предприятий составил 631 461,0 тыс. руб., темп роста 94,6%. Оборот малых предприятий составил 4 455 569,4 тыс. руб., что на 36,3% больше аналогичного периода прошлого. Доля оборота малых предприятий в общем объеме оборота предприятий по полному кругу составила 52,2%, что на 5,8 процентных пункта больше, чем в январе-сентябре 2014 года.

Исследование динамики оборота малых и средних предприятий в разрезе видов экономической деятельности выявило следующие тенденции.

По-прежнему, торговые предприятия оказывают существенное влияние на формирование оборота малых предприятий, на их долю приходится 74,3% оборота малых предприятий и 38,8% оборота по полному кругу предприятий, на долю промышленных предприятий – 13,5%, предприятий с основным видом деятельности «операции с недвижимым имуществом» – 2,1%, на долю строительных организаций – 4,8% [2].

Наиболее динамично в анализируемом периоде увеличивался оборот торговых и промышленных предприятий, темп роста 147,9% и 123,9%, соответственно. Незначительный рост показали предприятия с основным видом деятельности «строительство» (109,0%).

Таким образом, можно сделать вывод, что и в пределах города Новошахтинска предприятия сферы малого и среднего бизнеса вносят весомый вклад в формирования экономических показателей деятельности региона: расширение сфер производства товаров и услуг, увеличение товарооборота организаций, создание дополнительных рабочих мест для горожан – все это вносит свой позитивный вклад в формирование положительной динамики экономического развития города.

Список литературы:

1. Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации. [Текст]/ Е.П. Голубков//Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – №3. –С. 14 – 16.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы [Текст]: Учебно-методическое пособие/ М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2010. С. 45.