

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Климова А.С., Соковнина Н.В.

Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия

DEVELOPMENT OF HOTEL CHAINS IN THE REGIONS OF RUSSIA

Klimova A.S., Sokovnina N.V.

This article focuses on the development of hotel business under the terms of franchising in Russia and around the world. Special attention is given to the development of domestic franchise hotel chains and proposed a new version of the domestic chain of hotels operating under the franchising with a further expansion into international markets.

nast.klimova@mail.ru, nsokovina@gmail.com

В отечественной и международной практике широко используется такой способ ведения бизнеса, как франчайзинг, который приобретает все большую популярность. Исследования Института Гэллага за 2013 год свидетельствуют о том, что спустя 5 лет после начала ведения бизнеса

продолжают успешно работать 92% участников франчайзинговых систем и только 23% независимых предпринимателей [1]. Строительство крупных гостиничных предприятий по всему миру происходит в основном на основе франчайзинговой системы. Практика показывает, что гостиничные цепи, работающие на условиях франчайзинга, имеют на 60% больший средний доход и на 8% большую заполняемость, чем независимые гостиницы [2].

Франчайзинг как метод организации и ведения гостиничного бизнеса активно применяется в странах с различным уровнем экономического развития, поскольку экономика многих государств зависит от стабильной и успешной работы крупных предприятий, в том числе и гостиниц, входящих в различные франчайзинговые цепи. Кроме того, гостиничный бизнес стимулирует развитие смежных отраслей народного хозяйства, прежде всего строительства и торговли, а также способствует созданию новых рабочих мест. Известно, что для обслуживания 10 человек, проживающих в гостинице, необходимо создать дополнительно пять рабочих мест, три из которых связаны непосредственно с оказанием гостиничных услуг, а два – косвенно [3].

Система франчайзинга развивается не только в гостиницах категории люкс, но также и в двух- и трехзвездочном секторе. Так, гостиницы категории 3* («Аркад», «Ибис») за последнее десятилетие построили сотни гостиниц по всему миру. На сегодняшний день сеть *Ibis* включает в себя более 1000 отелей в 64 странах мира. Такой успех объясняется политикой французских гостиничных цепей, заключающаяся в привлечении франчайзи маленьким первоначальным взносом от 270 до 540 тыс. долл [4].

Ситуация в России в последнее десятилетие характеризуется развитием гостиничной индустрии, в первую очередь в таких крупных городах страны, как Москва, Санкт-Петербург, Казань, а также Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Самара, Сочи, Екатеринбург, Тольятти, Новосибирск, Владивосток, Иркутск и других городах с населением более 1 млн. человек. Это связано с тенденцией бурного развития регионов, которые инвестиционно привлекательны, что сопровождается ростом гостиничной индустрии в указанных городах [5].

Пожалуй, важнейшим направлением развития международного франчайзинга в сфере услуг на Юге России является гостиничный бизнес. Специфическими факторами, определяющими положительную динамику иностранных франчайзинговых цепей в индустрии гостеприимства ЮФО, являются завершившиеся и предстоящие крупные спортивные мероприятия. Ранее международные гостиничные операторы демонстрировали свое активное присутствие в основном в г. Сочи, однако предстоящий в 2018г. Чемпионат мира по футболу предопределил потребность в активном развитии гостиничного бизнеса и в других регионах Юга России, прежде всего в г. Волгоград и г. Ростов-на-Дону.

По данным компании «KPMG» в 2015 году количество гостиничных номеров в России превышает полмиллиона. При этом основную долю составляют несетевые гостиницы без бренда. Однако путешественники, как правило, предпочитают известное имя и набор услуг, которые они уже привыкли получать вне зависимости от цели поездки. Бренд – это некий гарант для туриста. Очевидно, что будущее – за развитием в России франчайзинговых гостиничных цепей, причем как международных, так и отечественных.

Среди отечественных гостиничных цепей уверенно развивается по франчайзингу, практически, только одна – «AZIMUT Hotels». Цепь включает 24 бизнес-отеля, 15 из которых расположены в России, остальные – в городах Германии и Австрии. Медленное развитие гостиничного франчайзинга обусловлено рядом очевидных причин, которые в целом создают неблагоприятный предпринимательский климат в России.

На основании рассмотренного материала, можно сделать вывод о целесообразности создания отечественной франчайзинговой цепи гостиниц с дальнейшим ее выводом на международные рынки. Мы предлагаем создать франчайзинговую цепь «Вилла Елена 5*», которая позволит вывести отечественный рынок гостеприимства на новый уровень, а также будет способствовать экономическому подъему страны. Развитие внутреннего туризма в стране требует увеличения количества гостиниц и повышения качества туристических услуг. Мировая практика показывает, что эту задачу можно решить с помощью гостиничного франчайзинга.

Гостиница «Вилла Елена 5*» – пятиэтажная гостиница начала XX века в городе Ялта. Восстановлена в начале XXI века. В 2011 году отель «Вилла Елена» получил официальный статус пятизвездочного отеля. Переступая порог его закрытой территории, которая утопает в зелени и цветах, гости попадают в особый мир домашнего уюта и тепла, в уникальную атмосферу гостеприимства [6].

Итальянская мебель ручной работы, художественная роспись стен, изысканный дизайн, просторные балконы и террасы, ощущение гармонии в каждой детали – все это бесспорно заявка на успех. Франчайзинговая цепь «Вилла Елена» станет успешным проектом на территории всей страны (начиная с Сочи и заканчивая Владивостоком). Ведь уникальная атмосфера и сервис премиум-класса – это именно то, что необходимо среднестатистическому гостю в любом уголке страны и было бы несправедливо, оставлять отель «Вилла Елена» только в г.Ялта. Архитектура и дизайн придутся по вкусу гостям любых возрастов, которые ценят комфорт и поистине домашний уют вдалеке от дома.

Планируется, что отель «Вилла Елена» будет иметь три разные концепции: курорт-отель, конгресс-отель и апартамент-отель. Каждая из концепций будет выдержана в едином стиле во всей франчайзинговой цепи,

при этом в зависимости от региона базирования отеля будут добавлены элементы местного колорита. Стоит отметить, что, учитывая историческую ценность гостиницы «Вилла Елена» в г. Ялта, франчайзи должен будет выполнить одно из обязательных условий договора – сохранение историко-культурного аспекта (отель в историческом здании или на территории исторической местности).

Стоит отметить, что кроме центральных регионов России, целесообразно развитие гостиниц «Вилла Елена» в регионах Сибири и Дальнего Востока. Например, в Алтайском крае представляется возможным создание курорт - отелей и конгресс-отелей, поскольку ежегодно турпоток в Алтайский край неуклонно увеличивается. Так, за последнее десятилетие турпоток увеличился более чем в 3 раза, а в 2015 году достиг 1,9 миллиона человек. При этом спрос на отдых в Алтайском крае в летнем сезоне 2016 года увеличился примерно на 20% по сравнению с летним периодом 2015 года.

Учитывая то, что одним из обязательных требований при открытии гостиницы «Вилла Елена» будет сохранение историко-культурного аспекта, то представляется целесообразным открытие 4* конгресс-отеля на месте старинной гостиницы «Первоклассная Центральная гостиница К. П. Саас» (позже гостиница «Алтай»), здание которой в конце 70-х годов было разрушено и сейчас на этом месте находится пустырь. Конгресс-отель в центре будет актуальным решением, поскольку в последнее время в Барнауле активно развивается деловой и событийный туризм. Так, ежегодно приезжает более 2000 человек на мероприятия «Алтайская нива», «Праздник сыра», «Салон алтайского меда». Кроме этого, представляется возможным создание курорт-отеля в исторической местности – селе Старобелокуриха, которое является наиболее ранним населенным пунктом на территории Алтайского района, а также считается «Самой красивой деревней Алтайского края». Село Старобелокуриха находится в выгодном географическом месторасположении, от которого недалеко до популярных природных достопримечательностей Алтая, например до озера Ая.

Спустя 15 лет ожидается, что отечественная цепь «Вилла Елена» (международное название – «VillaElenaHotel&Residences») на условиях франчайзинга откроется в Китае. Ведь именно китайцы с наибольшим трепетом относятся к русской культуре, русской истории и русскому образу жизни. Гостиница «Вилла Елена» легко впишется в азиатский колорит благодаря роскошному убранству номеров, парковой территории и высококлассному сервису.

Подводя итог, хочется отметить, что в настоящее время мы наблюдаем подъем российского гостиничного рынка, обусловленный ростом внутреннего и въездного туризма, что требует увеличения количества гостиниц и предложения качественных туристических услуг. Развитие

отечественного франчайзинга не только представляется возможным, а также необходимым и реальным инструментом для поднятия российской экономики, пополнения государственного бюджета, увеличения предпринимательской активности, а также завоевания новых позиций на мировом рынке гостеприимства.

Список использованных источников

1. Толкаченко Г.Л., Федоров А.В. Франчайзинг как современная концепция ведения бизнеса // Вестник ТвГУ. – 2014. – №2. – С. 222-233.
2. Морозов В.А. Проблемы развития гостиничного хозяйства в Российской Федерации // Российское предпринимательство. – 2004. – №6. – С. 101-105.
3. Забержинский Б.Э., Карева Н.В. Гостиничная индустрия: ее роль в развитии экономики, основные проблемы и пути их решения // Экономика, предпринимательство и право. – 2016. – Том 6. – № 1. – С. 99-110.
4. Стороженко Р.С. Зарубежный опыт развития гостиничных цепей // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. – № 6. – С. 147-150.
5. Комарова А.И., Земцова Л.В. Перспективы развития франчайзинга в России // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. – 2016. – № 6. – С. 12-15.
6. Официальный сайт отеля «Вилла Елена» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://villaelenahotel.ru/>