

## ЯППИ-УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ

**Ангел О.Ю.**

К.с.н., старший преподаватель Института социологии и регионоведения ЮФУ

Изучая феномен яппи, необходимо определить, кто же они такие. Яппи – это молодые состоятельные люди, ведущие построенный на увлечении профессиональной карьерой и материальном успехе активный светский образ жизни. Основным критерий принадлежности к «яппи» – успешность в бизнесе [1]. «Яппи» – субкультура, на английском – «yuppie». Расшифровывается как young urban professional – молодой городской профессионал [2].

Молодежная субкультура «Яппи» возникла в начале 80-х годов прошлого столетия в США [3]. В России и странах постсоветского пространства она достигла своего апогея к концу 90-х - началу 2000 годов. Еще тогда, в 80-х годах, все передовые издания США пестрили заметками о появившемся новом молодежном движении. Идеология их кардинально противоречила идеологии их предшественников – хиппи.

Эта субкультура ознаменовала собой резкие перемены в жизни страны как в США в далекие 80-е, так и в постсоветском пространстве в 2000-е годы. «Яппи» – субкультура, которая, скорее всего, возникает под влиянием событий, разворачивающих жизнь молодых людей на 180 градусов. Так, на примере России и стран СНГ можно с точностью сказать, что причиной возникновения такого движения был переход от старых советских устоев и 90-х к новой жизни, в которой молодежь, отучившись на рабочих и инженеров, не нашла себе места по своей специальности.

Резкий взлет рыночной экономики требовал наличия продавцов и менеджеров, но к такому повороту не были готовы ни выпускники, ни само общество. Появляются молодые бунтари, не желающие занимать нишу безработицы и нищеты. Они обучаются, осваивают новую жизнь и новые требования. «Яппи» – субкультура, история которой на сегодняшний день насчитывает 35 лет.

Часто внешними проявлениями мировоззрения «яппи» выступают цинизм, прагматизм и презрение по отношению к менее успешным людям, аполитичность. Самая любимая тема яппи – нехватка времени. Отношение яппи к образованию утилитарно: это способ сделать успешную карьеру.

Немногие «яппи» признают и уважают институт семьи. Наличие как добрых, так и сексуальных связей в браке не является для них табу и, как правило, не является закрытой информацией. Такие люди считают полигамию в отношениях чем-то таким же статусным,

как и дорогие авто. Личность «яппи» отличается крайним нарциссизмом, в связи с чем среди них редко встречаются те, кто имеет за плечами один брак и моногамные отношения.

Закончилась целая эпоха «вещного» отношения к жизни. Сегодня побеждают профессионалы, которые больше не одержимы только работой. Их новые приоритеты – переплетение профессионализма и наличие свободного времени для благоустройства личной жизни, занятия любимыми увлечениями. Теперь приоритетной задачей служит достижение вершин карьеры для того, чтобы иметь возможность строить рабочее время по своему желанию, оставляя место для реализации своих идей и планов за пределами профессии.

И так, яппи — это статус. Ему соответствует стиль жизни, которому нужно сначала научиться, а потом соответствовать. Основным критерий принадлежности к «яппи» — успешность.

#### ***Список литературы:***

1. Интернет источник//<http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%BF%D0%BF%D0%B8>

2. *Витина С.* Яппи-блюзКак назвать современного успешного умного образованного человека, который с отточенной легкостью танцевальных па поднимается по карьерной лестнице? Можно не напрягаться. Потому что все уже придумано до нас// 36/обломoff/декабрь 2006.

3. Dan Knauss Gentrification: Artists and Yuppies Working Together//Riverwest Currents — Volume 1 — Issue 6 — July 2002.

4. *Корниенко О.Ю.* Представление о феномене успеха, многоаспектность его ценностного наполнения в социокультурном пространстве личности//Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. -2010. -№ 5. - С. 32-36.

*Гугуева, Д. А.* Карьерные стратегии, реализуемые пользователями в сети Интернет /Д. А. Гугуева, О. Ю. Корниенко; Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. проф. образования "Южный федеральный ун-т". -Ростов-на-Дону: МАРТ, 2014. -186 с.