

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации ОСИПОВОЙ Ольги Сергеевны
«КОМИЧЕСКОЕ В СОВРЕМЕННОМ АМЕРИКАНСКОМ
ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ»,
представленной на соискание учёной степени кандидата
филологических наук
по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские
языки)

Рецензируемое исследование О. С. Осиповой представляет собой глубокий, логически выверенный и стилистически зрелый труд, посвященный одной из самых динамичных областей современной лингвистики – политическому медиадискурсу. Работа производит впечатление заверщенного и самостоятельного научного поиска, в котором автору удалось успешно интегрировать достижения лингвостилистики, когнитивной лингвистики и медиалингвистики для анализа сложного феномена комического.

Актуальность исследования не вызывает сомнений. В условиях глобальной цифровизации и трансформации политических коммуникаций комическое перестает быть лишь средством развлечения, превращаясь в мощный инструмент формирования общественного мнения. Изучение американского политического дискурса как «законодателя мод» в мировой медиасфере, а также анализ механизмов «мягкой политической модализации» через призму юмора и сатиры, отвечает насущным потребностям современной филологической науки в осмыслении манипулятивного потенциала языка.

Несмотря на наличие обширной литературы по политическому дискурсу, работа О. С. Осиповой обладает выраженной научной новизной. Исследование выполнено в русле Ростовской лингвистической школы (кафедра теории и практики английского языка Южного федерального университета), развивающей идеи профессора Н. Б. Боевой-Омелечко. Автор успешно продолжает традиции этой школы в области изучения прагматики и стилистики текста, обогащая их аспектами мультимодальности и когнитивного моделирования.

Представляется, что личный вклад О.С. Осиповой заключается в систематизации языковых средств создания комического на разных уровнях (от фонетики до синтаксиса); разработке оригинального алгоритма анализа метафорических моделей, формирующих образ политика; исследовании взаимодействия вербального и иконического компонентов в креолизованных медиатекстах, что является крайне востребованным в современной науке; введении в научный оборот и обосновании новых понятий, таких как «объекты комической аттракции».

Теоретическая ценность работы состоит в углублении представлений о категории комического как инструменте «мягкой» модальности, позволяющей снижать критический порог восприятия информации. Практическая значимость очевидна: результаты исследования и проанализированный корпус примеров (900 контекстов) могут быть использованы в вузовской практике преподавания лексикологии, стилистики английского языка, спецкурсов по имиджелогии и политической лингвистике.

Цель и задачи исследования сформулированы четко и логично. Цель (выявление комплекса языковых средств создания комического в американском политическом медиадискурсе и определение характера их взаимодействия с иконическими компонентами) успешно достигается через решение последовательных задач: от уточнения содержания понятия «комическое» в заданном контексте до системного описания прагматики разноуровневых языковых средств, установления типов вербально-иконических отношений и выявления метафорических моделей формирования комических образов политиков.

Положения, выносимые на защиту, аргументированы и подтверждены статистическими данными (что наглядно отражено в диаграммах автореферата). Особенно ценным представляется вывод о доминировании социоморфных метафорических моделей (62,5%) и выявлении типов связи между текстом и изображением, где превалирует отношение дополнения (55%). Логика работы безупречна: от определения теоретических основ и категориального аппарата автор переходит к детальному инструментальному анализу языковых средств и завершает исследование когнитивным моделированием образов.

Констатируя высокий уровень представленного к защите диссертационного исследования О.С. Осиповой, необходимо высказать несколько уточняющих моментов. В тексте указывается, что отношение *контраста* между вербальным и иконическим компонентами (21%) является наиболее сложным для декодирования. Существуют ли специфические лингвистические маркеры, которые помогают аудитории безошибочно распознать иронический подтекст в таких конфликтных сочетаниях?

После прочтения автореферата остается не ясным, насколько сильно различается репертуар метафорических моделей при описании «своих» политиков и «чужих» (зарубежных) лидеров в американском медиадискурсе.

Представленное исследование соответствует паспорту заявленной специальности и отрасли знаний – филологии, а также требованиям Положения о присуждении ученых степеней в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, а её автор, Осипова Ольга

Сергеевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки).

Доктор филологических наук по специальности 10.02.04, доцент,

Директор Института гуманитарных наук

Ивановского государственного университета

Светлана Андреевна Маник

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», 153025,
Центральный федеральный округ, г. Иваново, уд. Ермака, 39.

Тел. +7 (4932) 32-62-10, rector@ivanovo.ac.ru

<http://ivanovo.ac.ru/>

моб. 89109850076

e-mail: maniksa@ivanovo.ac.ru

http://ivanovo.ac.ru/about_the_university/employees/509/

Против включения персональных данных, указанных в отзыве, в документы, связанные с защитой диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю

