

ОТЗЫВ

**официального оппонента, доктора филологических наук, доцента
Алёшиной Екатерины Юрьевны
о диссертации Осиповой Ольги Сергеевны «Комическое в современном
американском политическом медиадискурсе», представленной на
соискание учёной степени кандидата филологических наук по
специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран
(германские языки)**

Диссертация О.С. Осиповой отличается **актуальностью**, связанной с изучением комического как особого способа языкового конструирования американской политической реальности. Обращение к исследованию американского политического медиадискурса обусловлено его распространённостью и ролью в современной мировой медиасфере. При этом особый интерес вызывает потенциал комического как средства политической модализации. В условиях влияния медиаконтента на все сферы жизни возникает необходимость изучения комического как способа моделирования образа политика.

Диссертация обладает **научной новизной**, обусловленной обращением к комплексному изучению вербальной и иконической репрезентации комического в современном американском политическом медиадискурсе как средства мягкой политической модализации, реализуемой с помощью языкового инструментария, который подробно рассмотрен в работе. В диссертации также представлены метафорические модели, лежащие в основе создания комических образов политиков.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что диссертационное исследование предлагает значимые результаты для развития германистики в целом, а также политической лингвистики и медиалингвистики, обогащая критический дискурс-анализ исследованием о манипулятивных возможностях комического в политическом медиадискурсе.

Практическая значимость диссертации связана с тем, что её материалы и результаты могут найти применение в вузовских курсах по стилистике, лексикологии и грамматике английского языка, в элективных курсах по политической лингвистике, имагологии и лингвистике креатива, а также в учебных курсах по журналистике и политологии.

Достоверность результатов исследования подтверждается анализом цифровых американских периодических изданий ("Fair Observer", "New York Magazine", "Politico", "The Atlantic", "The Babylon Bee", "The New Yorker",

“The New York Times”, “The Washington Post”, “The Week”, “U.S. News & World Report” и др.), новостных сайтов, цифровых изданий и сайтов сатирической направленности с общим объёмом выборки 900 контекстов. Диссертация опирается на авторитетные научные работы, анализирует широкий спектр научных проблем с применением комплексной методики исследования.

Положения, выносимые на защиту, чётко сформулированы и представляют новые научные результаты, которые находят доказательство в диссертации.

Целью исследования является выявление комплекса языковых средств создания комического в американском политическом медиадискурсе и определение характера отношений этих средств с иконическими средствами.

Объектом исследования выступают вербальные (фонетические, лексико-фразеологические, синтаксические) и иконические средства создания комического в американском политическом медиадискурсе.

Предметом исследования является прагматический потенциал вербальных и иконических средств, реализуемый в процессе мягкой политической модализации и когнитивные механизмы формирования комических образов политиков в американском политическом медиадискурсе.

В диссертации сформулирована **гипотеза исследования**, согласно которой комическое в американском политическом медиадискурсе выступает средством мягкой политической модализации, позволяющим сформировать негативное отношение к субъектам политики с целью создания общественного мнения и побуждения аудитории к определённым политическим действиям.

Достижение цели исследования и проверка выдвинутой гипотезы происходят путём решения исследовательских задач:

- уточнить содержание понятия «комическое» в контексте политического медиадискурса;
- выявить фонетические, лексико-фразеологические и синтаксические средства создания комического в американском политическом медиадискурсе;
- описать прагматику использования фонетических, лексико-фразеологических и синтаксических средств создания комического в американском политическом медиадискурсе;
- установить типы отношений между компонентами комических вербально-иконических комплексов;
- выявить метафорические модели создания образов политиков в американском политическом медиадискурсе;

- описать прагматический потенциал метафорических моделей создания образов политиков в американском политическом медиадискурсе.

Структура работы логически выстроена в соответствии с процессом решения поставленных задач. **Общий объём** диссертации – 199 страниц. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

В первой главе «Теоретические основы изучения комического в американском политическом медиадискурсе» рассмотрено понятие комического в разных аспектах, его функции в политическом медиадискурсе, а также уровни лингвистического анализа комического в политическом медиадискурсе. При этом под комическим понимается сложный лингвопрагматический феномен, предполагающий целенаправленное нарушение привычных языковых и логических связей, игру смыслов и ассоциаций с целью репрезентации действительности, вызывающей смех у адресата. В политическом медиадискурсе, который манипулирует массовым сознанием, комическое является эффективным инструментом воздействия на общество.

Подробно освещены языковые средства создания комического и справедливо подчёркивается, что при создании комического возможно взаимодействие вербального и иконического компонентов. Языковые средства создания комического разделены на фонетические, лексико-фразеологические и синтаксические выразительные средства и стилистические приёмы.

Во второй главе «Вербальная и иконическая репрезентация комического в современном американском политическом медиадискурсе» комическое рассмотрено как средство мягкой политической модализации, которое способствует формированию взглядов аудитории посредством создания комического эффекта. Представлены результаты анализа американского политического медиадискурса на предмет языковых средств мягкой политической модализации.

Когнитивную основу формирования образов политиков составляют метафорические модели (когнитивные метафоры), представляющие собой сложный когнитивный механизм, образно-семантическую структуру и эпистемологическую категорию, с помощью которой происходит познание, объяснение, оценка и преобразование мира. Когнитивные модели формируются посредством узуальных и окказиональных метафор и других стилистических средств. Анализ метафорических образов политиков предполагал выявление сферы-источника в рамках каждой метафорической модели, анализ экстралингвистической детерминированности

метафорического переноса, выявление средств вербализации метафорической модели.

Выводы, сформулированные по результатам исследования, вполне обоснованы и представляются важными для определения теоретической значимости исследования. Комическое, выступая средством мягкой политической модализации, является инструментом мягкой дискурсивной силы, формирующей общественное мнение путём реализации взаимодействия языковых средств с иконическим компонентом. Комическое переводит идеологическую оценку в эмоциональную, снижая порог критичности восприятия и, в то же время, способствуя принятию медиаконтента и его интерпретации адресатом.

В диссертации установлено, что в американском политическом медиадискурсе к языковым средствам мягкой политической модализации относятся фонетические средства (ономатопея), лексико-фразеологические средства (метафора, ирония, каламбур, эпитет, оксюморон, антономазия, сравнение, эвфемизм, гипербола, цитаты, аллюзия и языковая игра), синтаксические (обособленные конструкции, синтаксический параллелизм, повторы, градация, апосиопезис, риторические восклицания, вопросы в структуре повествования, риторические вопросы), а также антитеза и парадокс как приёмы, используемые на пересечении логики и стилистики. Ведущее место среди лексико-фразеологических средств занимают аллюзия, языковая игра и сравнение, что возможно объяснить их лёгкостью для восприятия аудитории и связью с известными феноменами массовой культуры.

Выразительные средства выполняют ряд прагматических функций при создании комического в американском политическом медиадискурсе: характеризующую, оценочную, дискредитирующую, демифологизирующую, функцию контрастного противопоставления, эмоционально-экспрессивную и интенсифицирующую функции.

В когнитивном ракурсе, образы политиков формируются на основе метафорических моделей, каждая из которых может стать объектом отдельного исследования. Выделено четырнадцать метафорических моделей, являющихся когнитивной основой образов политиков в американском политическом медиадискурсе: антропоморфные, природоморфные, социоморфные, артефактные.

В ходе исследования установлено, что преобладающими являются социоморфные метафорические модели, среди них модель ПОЛИТИК – ПЕРСОНАЖ. При этом отмечено, что главными объектами комической репрезентации в американском политическом медиадискурсе

являются президенты США и кандидаты на пост президента, что связано с тем, что в США предвыборная гонка традиционно отличается напряжённостью.

Вместе с тем, в диссертации есть некоторые моменты, которые требуют уточнения.

1. В диссертации комическое рассмотрено как средство мягкой политической модализации, исключая категорические обвинения, агрессию и резкую критику (с.6). Подчёркнута развлекательная форма комического. Может ли сарказм быть отнесён к категории комического? Является ли он проявлением жёсткой дискурсивной силы (в противоположность мягкой дискурсивной силе)?
2. Важную роль в формировании комплекса средств репрезентации комического в американском политическом медиадискурсе играет иконический компонент (иконические средства). Что диссертант понимает под иконическим компонентом?
3. На с. 77 проанализирована иллюстрация, изображающая В.В. Путина и Д. Трампа. Какова роль иконического компонента в реализации комического в данном контексте в ракурсе национальной символики и стереотипов в культурологической парадигме?
4. На с. 81-82 рассмотрена история формирования традиций американского юмора и подчёркнута его специфика (прямолинейность и открытость с доведением ситуации до абсурда, свобода слова и самовыражение как отражение представлений о демократии, критика индивидов, а не системы или идеологии). Как проявляется национальная специфика американского юмора в американском политическом медиадискурсе на вербальном и невербальном уровнях?
5. Данное исследование проведено на материале медийных карикатур. В диссертации упоминаются современные цифровые формы медийного представления комического, например, мемы (с.86). Как можно охарактеризовать соотношение вербального и иконического компонентов в меме?

Отмеченные моменты и высказанные замечания носят дискуссионный характер и не умаляют научной значимости диссертации.

Исследование прошло достаточную апробацию в виде докладов на научных и научно-практических конференциях разного уровня. По теме исследования опубликовано 10 научных работ, в том числе 3 статьи в журналах, входящих в перечень ВАК.

Диссертационная работа О.С. Осиповой является самостоятельной и завершённой научно-квалификационной работой, которая полностью

соответствует требованиям п.п. 2.1. и 2.2. Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный университет», предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата филологических наук, а её автор, *Осипова Ольга Сергеевна*, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки).

Официальный оппонент:

доктор филологических наук, доцент,
зав. кафедрой «Иностранные языки и
методика преподавания иностранных языков»
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»



Алёшина Екатерина Юрьевна

Дата составления отзыва: 31.08.2026 г.

Подпись руки

зверяю.

Начальник управления кадров

Контактные данные:

Тел.: +7 (8412) 20 28 87 / +7 927 288 08 53

e-mail: alcatherine@yandex.ru, e.yu.aleshina@mail.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом защищена
диссертация: 10.02.04 – Германские языки

Адрес места работы:

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

440026, г.Пенза, ул. Красная, 40

Тел.: +7 (8412) 66-62-85 / +7 (8412) 66-64-19 / +7 (8412) 66-60-01

email: cnit@pnzgu.ru / rector@pnzgu.ru

Адрес официального сайта университета: <https://pnzgu.ru/>

С основными работами Е.Ю. Алёшиной можно ознакомиться на сайте научной
электронной библиотеки

https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=257827