

В Диссертационный совет 801.03.06 ФГАОУ ВО
«Южный федеральный университет»
344006, г. Ростов-на-Дону,
пер. Университетский, 93

ОТЗЫВ

доктора филологических наук, профессора,
профессора-исследователя Школы иностранных языков ФГАОУ ВО
«Национально-исследовательский университет „Высшая школа экономики“»
Гумовской Галины Николаевны
на диссертацию **Постерняка Кирилла Павловича**
«Дискурсивная вариативность этнических стереотипов в современном
английском языке»,
представленной на соискание учёной
степени кандидата филологических наук по специальности
5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки)

Диссертация Постерняка Кирилла Павловича представляет собой самостоятельное завершённое исследование, проведённое в рамках приоритетных научных парадигм современного языкознания: лингвистической имагологии, дискурсологии, политической лингвистики, лингвокультурологии и вариологии.

Смена интересов современной лингвистики, её антропоцентричность и направленность на изучение взаимодействия между участниками речевого общения определяют **актуальность** настоящего исследования. **Актуальность** диссертации К.П. Постерняка также обусловлена возрастающим интересом ученых к воздействию потенциалу этно-стереотипов; потребностью применения полидискурсивного подхода к изучению языковых этно-стереотипов в англоязычных дискурсах разных типов; необходимостью углубления представлений об англоязычных текстах как источниках имагологической информации на основе проведения сопоставительного анализа в англоязычных массовых дискурсах: в художественном, политическом медиа- и интернет-дискурсах.

Цель исследования заключается в выявлении маркеров дискурсивной вариативности репрезентации этнических стереотипов в англоязычных художественном, политическом медиа- и интернет-дискурсах.

Гипотезой исследования является предположение о том, что в каждом дискурсе в соответствии с его национально обусловленной спецификой и присущим ему способом интерпретации объективного мира через создаваемые в нём языковые этнообразы репрезентуется определенный комплекс этнических стереотипов, значимый для этого дискурса и отличающийся от соответствующих комплексов в других дискурсах. С учётом гипотезы исследования, были сформулированы и аргументированно показаны пять комплексных положений, вынесенных на защиту.

Методология диссертационного исследования К.П. Постерняка построена на авторитетных работах в области социологии, политологии, этнологии, психологии, лингвистики, социологии; дискурсологии, художественной и лингвистической имагологии; работы, посвященные изучению этностереотипов с позиции лингвистики;

исследования, связанные с проблемой дискурсивной вариативности картин мира и репрезентации объектов.

В работе использованы следующие методы исследования: лингвистического наблюдения и описания, толкования словарных дефиниций, контекстуального, лингвокультурологического, семного, контекстологического, контент-анализа, критического дискус-анализа, филологического анализа текста, сравнительно-сопоставительный метод, метод количественного подсчета и ресурсы корпусной лингвистики.

Личный вклад диссертанта состоит в:

- самостоятельном отборе эмпирического материала, его обработке, интерпретации и систематизации;
- разработке лингвистического алгоритма выявления и сопоставления этно-стереотипов на основе анализа имагологически значимых контекстов;
- выявлении маркеров дискурсивной вариативности репрезентации стереотипов о немцах, французах, израильтянах, израильтянах, китайцах и русских в англоязычных художественном, политическом медиа- и интернет -дискурсах;
- введении в научный оборот новых понятий дискурсивной вариативности этнических стереотипов и степени дискурсивной вариативности этно-признаков.

Содержание диссертационного исследования К.П. Постерняка изложено в 8 публикациях, в том числе в четырёх научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации.

Публикации в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и образования РФ:

1. **Постерняк, К.П.** Этно-образ в англоязычном интернет дискурсе/К.П. Постерняк // Гуманитарные и социальные науки. – 2025. – Т.110, № 3. – С. 132-140. – DOI 10.18522/2070 -14003-2025 -110-3-132-140. (К 2).

2. **Постерняк, К.П.** Медиаобраз как средство формирования этно-стереотипов в англоязычном медиа-дискурсе /К.П. Постерняк // Гуманитарные и социальные науки. – 2024. – Т.107, № 6. – С. 165-171. – DOI 10.18522/2070 -1403-2024 -107-6-165-171. (К 2).

3. **Постерняк, К.П.** Трансформация образа русских в британском медиа-дискурсе (на материале британских СМИ 1941-1945 гг. и 2014-2023 гг. /К.П. Постерняк // Известия Южного федерального университета. Филологические науки -2023.-Т. 27, № 4 -С. 69-79. – DOI 10.18522/1995-0640-2023-4-69-79. (К 2).

4. **Боева-Омелечко, Н.Б.** Национально-культурная специфика фразеологизмов с компонентом-этнонимом в современном английском и русском языках /Н.Б. Боева-Омелечко, К. П. Постерняк// Гуманитарные и социальные науки. – 2022. – Т.90, № 1. – С. 41-147. – DOI 10.18522/2070 -1403-2022 -90-1-41-4. (К 2).

Научная новизна исследования К.П. Постерняка заключается в том, что в нём впервые предлагается поли-дискурсивный подход к выявлению этно- стереотипов, типичных для англоязычного сообщества, предполагающий лингвистический анализ имагологически значимых контекстов. Впервые, на основе разработанного в данном исследовании алгоритма выявляются маркеры дискурсивной вариативности

репрезентации этно-стереотипов в англоязычных художественном, политическом медиа- и интернет-дискурсе.

Доказано, что дискурсивная вариативность этнических стереотипов как ментальных моделей заключается в их репрезентации в виде созданных языковыми средствами частично или полностью отличающихся этно-образов, концептуальное пространство которых включает набор значимых для данного дискурса этно-признаков – катализаторов этно-стереотипов. При этом, маркерами вариативности этнических стереотипов выступают несовпадающие этно-признаки в образах одного этноса, создаваемые в разных дискурсах, а также различия в соотношении положительных и отрицательных этно-признаков в этих образах.

Выявлено, что в создании языковых этно-признаков немцев, французов, израильтян, иранцев, китайцев и русских в англоязычных художественном, политическом медиа- и интернет-дискурсах участвуют лексемы, фразеологические и свободные словосочетания, а также стилистические средства.

Обосновано положение о том, что национально-обусловленная специфика языковых этно-образов как средства репрезентации этно-стереотипов в трех сопоставляемых англоязычных дискурсах определяется тематикой и целями дискурса. Преобладающими в англоязычном художественном дискурсе выступают этно-признаки, актуализирующие социокультурные и морально-нравственные этно-стереотипы, в политическом – политико-идеологические и морально нравственные этно-стереотипы, в интернет-дискурсе – коммуникативные и морально-нравственные.

Показано, что в художественном дискурсе шире, чем в других англоязычных дискурсах, представлены этно-признаки, актуализирующие социокультурные и морально-нравственные, идеологические и психологические этно-стереотипы. В политическом медиа-дискурсе представлены этно-признаки, актуализирующие все виды этно-стереотипов, а в интернет-дискурсе отсутствуют этно-признаки, актуализирующие военно-политические, социальные и эмоциональные этно-стереотипы.

Установлено, что степень дискурсивной вариативности этно-признаков определяется соотношением этно-признаков, представленных в концептуальном пространстве языкового этно-образа определенного этноса только в одном из сопоставляемых дискурсов, к общему числу этно-признаков, продуцируемых этносу во всех дискурсах. **При этом** наибольшая степень дискурсивной вариативности этно-признаков наблюдается в этно-образах китайцев и русских, созданных в англоязычных художественном, политическом медиа- и интернет-дискурсах (95,65 % и 83,3% соответственно), наименьшая – в этно-образах немцев (64%). Средняя степень дискурсивной вариативности наблюдается в этно-образах израильтян (80%), иранцев (78,95%) и французов (72,73).

Выявлено, что этно-образы немцев, созданные в англоязычном художественном и политическом медиа- типах дискурса, амбивалентны, тогда как в интернет-дискурсе аксиологическая окраска этно-образа немцев положительная; этно-образ французов в художественном дискурсе амбивалентен, тогда как в политическом медиа- и интернет-дискурсах аксиологическая окраска этно-образов французов резко отрицательная; этно-образ иранцев имеет отрицательную аксиологическую окраску в политическом медиа-дискурсе, тогда как этно-образы иранцев в художественном и интернет-

дискурсах амбивалентны; этно-образ китайцев положителен в художественном дискурсе, а в политическом медиа- и интернет-дискурсах резко отрицателен; практически нет различия в окраске израильтян и русских, созданных в всех трех англоязычных дискурсах.

Достоверность результатов исследования обеспечивается использованием аутентичного эмпирического материала, применением комплексной методики исследования, опорой на авторитетные научные работы, анализом широкого спектра проблем и значительным объемом выборки примеров, а также всесторонним анализом отечественных и зарубежных источников в области германского языкознания (библиографический список включает 258 наименований (223 – на русском языке, 35 – на английском языке, 6 словарей и 217 наименований эмпирического материала).

Теоретическая значимость работы заключается в том, что она вносит вклад в развитие ряда направлений языкознания и лингвистической имагологии, в частности, политической лингвистики, теории дискурса и вариологии, углубляя представления о спектре этно-стереотипов в англосаксонской картине мира, дискурсивной детерминированности этно-образов, создаваемых в англоязычных художественном, политическом медиа- и интернет-дискурсах. Кроме того, результаты исследования способствуют совершенствованию методов критического дискурс-анализа, предлагая инструменты для определения признаков манипуляции сознанием, осуществляемой при создании этно-образов в англоязычных дискурсах.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его материалов в вузовских курсах по межкультурной коммуникации, лексикологии, стилистике английского языка, дискурсологии, политической лингвистике. Материалы исследования могут найти применение при составлении учебных пособий для лингвистов, социологов и специалистов в области межкультурной коммуникации.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Представленные в диссертации результаты научного исследования соответствуют направлениям исследования, указанным в паспорте специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки). В работе рассматриваются лексико-фразеологические единицы английского языка, используемые для создания этно-образов, репрезентирующих этно-стереотипы в англоязычных художественном, политическом медиа- и интернет-дискурсах (на примере этно-образов немцев, французов, израильтян, иранцев, китайцев и русских – п. 3, 6) и выявляются различия в комплексах этно-признаков, входящих в концептуальное пространство данных образов, в их аксиологической окраске, детерминированной национально-обусловленной спецификой дискурса и историко-культурным контекстом (п. 9, 11).

Несмотря на отмеченные положительные стороны проведенного исследования, обратим внимание на некоторые моменты, требующие **дополнения и уточнения**.

1. Цель данной работы, относящейся к шифру научных специальностей 5.9.6, состоит в том, чтобы углубить «представления о спектре этно-стереотипов в англосаксонской картине мира, ... создаваемых в англоязычных художественном, политическом медиа- и интернет-дискурсах». Зачем тогда в пункте 1.2. Теоретической главы рассматриваются образы иностранцев в художественных произведениях российских авторов, в основном классиков, с примерами на русском языке? Можно было использовать аутентичный англоязычный материал, например, произведений

Дена Брауна, в которых научные экспедиции исследователей состоят из героев, представляющих разные этносы («Код да Винчи», «Точка обмана», «Утраченный символ»).

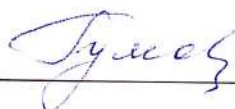
2. Другой вопрос касается грамотности оформления работы на русском языке: имеются ошибки стилистического, морфологического и синтаксического характера (пунктуация).

Вместе с тем, указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования. Диссертация Постерняка Кирилла Павловича «Дискурсивная вариативность этнических стереотипов в современном английском языке» представляется глубокой и перспективной научно-квалификационной работой, выполненной в русле актуальных лингвистических теорий и значимой для современной германистики коммуникативно- прагматической и коммуникативно-парадигматической лингвистики (лингвокультурологии, лингвистической имагологии, дискурсологии и вариологии). Диссертационное исследование К.П. Постерняка представляет собой самостоятельную и завершенную научно-квалификационную работу, которая выполнена на высоком профессиональном уровне и которая полностью соответствует требованиям п.п.2.1. и 2.2. Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный университет», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, а ее автор, *Постерняк Кирилл Павлович*, заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (германские языки).

Доктор филологических наук, профессор
(специальность 10.02.04 – Германские языки)
профессор-исследователь Школы иностранных
языков ФГАОУ ВО «Национально-исследовательский
университет «Высшая школа экономики»

Гумовская Галина Николаевна

Дата: 26 августа 2025 года



Контактные данные:

Школы иностранных
языков ФГАОУ ВО «Национально-исследовательский
университет «Высшая школа экономики»

Адрес: 347924 г. Москва, ул. Старая Басманная, д. 21/4

Тел: 8 (903) 227-82-60

E-mail: ggumovskaya@hse.ru

