

ОТЗЫВ

**На автореферат диссертации Бажжуд Нумы на тему:
«Совершенствование управления продвижением сирийского продукта
индустрии туризма на внешний рынок»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.6. «Менеджмент»**

Актуальность темы диссертационного исследования Бажжуд Нумы не вызывает сомнения, что объясняется большим историческим и культурным наследием Сирии и необходимостью восстановления ее туристической отрасли. Существенную роль в этом процессе играет совершенствование системы управления индустрией туризма, как на внутреннем, так и на международном рынке.

Характерно, что объект, предмет, цели, задачи исследования изложены автором убедительно, логично и достаточно обосновано. В процессе проведения научной работы им использованы такие методы экономических исследований, как монографический, сравнения, статистические, анализа и синтеза, моделирования и некоторые другие. Инструментально-методический аппарат особенно успешно применяется при рассмотрении теоретических аспектов и концептуального моделирования.

Научная новизна представлена в авторском обосновании «повышения управленческого функционала системы продвижения продукта туристической индустрии страны на международный рынок», что вполне правомерно для современных условий и особенно Сирийской республики, восстанавливающий свой экономический потенциал. Элементы научной новизны дополняют представления о необходимости проведения комплекса мер по совершенствованию управляющей и управляемой подсистем государственного управления туристической отраслью. Они нашли отражение в разработанной автором «дорожной карте», краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных мерах восстановления и глобального развития туризма в стране.

Теоретическая значимость и практическая ценность представленной работы подтверждается возможностью реализации предложенных рекомендаций министерствами и ведомствами Сирии.

Отмечая, несомненно, большую положительную работу, проведенную Бажжуд Нумы над изучаемыми в диссертации проблемами, необходимо обратить внимание на отдельные замечания, которые, на наш взгляд, существенно не влияют на ее общую положительную оценку. К ним следует отнести:

- весьма ограниченную аргументацию теоретических положений критериями и показателями оценки изучаемых явлений, в том числе удельные потребности в инвестициях на сирийские продукты индустрии туризма, их окупаемость, включая ожидаемую рентабельность;
- на рисунке 5 с. 16 следовало бы наглядно показать, как связаны инструменты системы управления и указать год.

Анализ автореферата Бажжуд Нумы: «Совершенствование управления продвижением сирийского продукта индустрии туризма на внешний рынок» позволяет сделать вывод о том, что представленная к рассмотрению работа является законченным научным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Бажжуд Нумы заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент

Доктор экономических наук,
профессор кафедры экономики и
финансов ЧОУВО «Московский университет
имени С. Ю. Витте», филиал в Рязани

Чепик А.Г.

Контактные данные:
Адрес 390000 г. Рязань, проезд Яблочкова, д. 5
Телефон: +7(910)6262713
Эл. почта: a-cherik @ mail.ru

Заранее А. Г. Чепик завершено.
Руководитель *И. В. Дроздова*

