

**Отзыв об автореферате диссертации Бажжуд Нумы на тему:
«Совершенствование управления продвижением сирийского продукта
индустрии туризма на внешний рынок»**

Диссертационное исследование Бажжуд Нумы посвящено актуальной проблеме – повышению эффективности управления продвижением сирийского туристического продукта на международном рынке. Работа имеет значительную научную и практическую ценность, поскольку направлена на содействие восстановлению экономики Сирии через развитие туристической отрасли. В условиях постконфликтного восстановления страны туризм может стать важным источником валютных поступлений, способствовать созданию новых рабочих мест и стимулировать рост других секторов экономики.

Актуальность и значимость исследования

Экономика Сирии, пережившая длительный период кризиса, остро нуждается в диверсификации источников доходов и привлечении иностранных инвестиций. Туристическая отрасль, обладающая значительным потенциалом, способна внести существенный вклад в решение этой задачи. Однако для этого требуется не только восстановление инфраструктуры, но и разработка эффективных механизмов продвижения национального туристического продукта на мировой рынок. В этом контексте исследование Бажжуд Нумы представляет собой научно обоснованный подход к формированию стратегии управления туристическим сектором, учитывающий как глобальные тренды, так и специфику сирийской экономики и институциональной среды.

Автор справедливо отмечает, что успешное продвижение туристического продукта требует комплексного подхода, включающего маркетинговые стратегии, цифровизацию процессов, развитие инфраструктуры и повышение качества сервиса. Особое внимание в работе уделяется формированию положительного имиджа Сирии как безопасного и привлекательного направления для иностранных туристов, что является одной из ключевых задач в текущих условиях.

Научная гипотеза и новизна исследования

Научная гипотеза диссертации основывается на предположении, что укрепление позиций Сирии на мировом туристическом рынке возможно за счет восстановления потенциала отрасли и совершенствования системы управления её продвижением. Автор обосновывает эту гипотезу, опираясь на анализ существующих ограничений и разработку мер по их преодолению.

Научная новизна исследования проявляется в следующих аспектах:

- Разработана концептуальная модель системы управления туристическим сектором Сирии, интегрирующая международный опыт и национальные особенности.
- Проведена функциональная диагностика действующей системы управления продвижением туристического продукта, выявлены ключевые проблемы и ограничения, снижающие её эффективность.
- Предложен комплекс мер по модернизации управления туристической отраслью, включая цифровую трансформацию, маркетинговые стратегии и развитие кадрового потенциала.

В ходе исследования автор детально анализирует факторы, сдерживающие развитие туризма в Сирии. Среди них – инфраструктурные ограничения, дефицит финансирования, бюрократические барьеры, нехватка квалифицированных кадров и устаревшие стандарты образования в сфере туризма. Эти проблемы требуют системного решения, и автор предлагает конкретные меры, направленные на их устранение.

Практическая значимость и рекомендации

Результаты исследования имеют не только теоретическую, но и прикладную ценность. Автором разработан ряд рекомендаций, которые могут быть использованы государственными органами и бизнес-структурами для повышения конкурентоспособности сирийского туризма. Среди ключевых направлений:

- Модернизация организационной структуры управления туристической отраслью.

- Внедрение цифровых технологий для оптимизации маркетинговых и управленческих процессов.
- Развитие инфраструктуры, включая транспортную сеть и объекты гостеприимства.
- Сохранение и популяризация культурного наследия как основы туристической привлекательности.

Эти меры направлены не только на привлечение иностранных туристов, но и на создание устойчивой экосистемы, способствующей долгосрочному развитию отрасли.

Несмотря на высокий уровень проработки темы, в диссертации можно выделить аспекты, требующие дополнительного внимания. В частности, было бы полезно рассмотреть опыт других стран, переживших аналогичные кризисы (например, Ливан), чтобы выявить лучшие практики восстановления туристического сектора.

В целом научная работа Бажжуд Нумы представляет собой серьезное и актуальное исследование, соответствующее требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор демонстрирует глубокое понимание проблем туристической отрасли Сирии и предлагает обоснованные пути их решения. Результаты работы имеют значительный потенциал для практического применения и могут стать основой для дальнейших исследований в данной области.

Учитывая научную новизну, методологическую проработанность и практическую значимость исследования, диссертацию следует признать соответствующей предъявляемым требованиям, а её автор Бажжуд Нума заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Директор ЧПОУ «КПЭУ»,

доктор экономических наук, профессор

Дата



Лазовская С.В.