

**Отзыв официального оппонента о диссертации Бажжуд Нумы
на тему: «Совершенствование управления продвижением
сирийского продукта индустрии туризма на внешний рынок»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.6 «Менеджмент»**

Актуальность темы диссертационного исследования

В условиях глобализации и усиления конкуренции на мировом туристическом рынке каждая страна стремится занять свою нишу, привлекая иностранных гостей уникальными предложениями. Для Сирии, переживающей сложный постконфликтный период, восстановление туризма является не просто экономической задачей, но и важнейшим элементом национальной стратегии возрождения. Представленная к защите диссертация посвящена разработке научно обоснованных подходов к совершенствованию системы управления продвижением сирийского туристического продукта на международные рынки. Актуальность данного исследования обусловлена целым рядом факторов, включая экономическую значимость туризма для Сирии, необходимость преодоления негативного имиджа страны, а также усиливающуюся конкуренцию на мировом рынке туристических услуг.

До начала военного конфликта туристическая отрасль играла важную бюджетоформирующую роль в экономике Сирии, обеспечивая до 14% ВВП и сотни тысяч рабочих мест. Культурно-исторические памятники, а также средиземноморские курорты привлекали миллионы туристов ежегодно. Однако за годы войны инфраструктура была значительно разрушена, а поток иностранных гостей сократился до минимума. Восстановление туристического сектора – это не просто возвращение утраченных доходов, но и важный шаг к стабилизации и возрождению экономики, созданию новых

рабочих мест и развитию смежных отраслей и видов деятельности, таких как гостиничный бизнес, транспорт и ремесленное производство.

В связи с этим разработка эффективной системы продвижения сирийского туристического продукта приобретает особую значимость. Это позволит не только вернуть традиционные рынки, но и привлечь новых туристов, заинтересованных в культурно-историческом и экологическом туризме.

Одной из ключевых проблем, с которыми сталкивается Сирия в продвижении своего туристического продукта, является негативный имидж, сложившийся у международного сообщества. В массовом сознании страна до сих пор ассоциируется с военными действиями, что создает серьёзные барьеры для привлечения туристов. В этой связи особую актуальность приобретает разработка комплексной стратегии ребрендинга, направленной на изменение восприятия Сирии в мире.

Автор диссертации уделяет особое внимание вопросам формирования нового образа страны, основанного на её богатом культурном наследии, традициях гостеприимства и уникальных природных ресурсах. Особое внимание уделяется роли цифровых медиа, сотрудничеству с международными СМИ и привлечению влиятельных тревел-блогеров для формирования объективного образа страны.

В диссертации анализируются современные тенденции туристического рынка, выявляются потенциальные конкурентные преимущества Сирии (такие как исторические памятники, гастрономические традиции) и предлагаются меры по их эффективному использованию. Особое внимание уделяется вопросам сотрудничества с международными туроператорами, развитию инфраструктуры и обеспечению безопасности туристов.

Степень обоснованности научных положений и достоверность выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационная работа, посвящённая совершенствованию системы управления продвижением сирийского туристического продукта на

международные рынки, опирается на выверенную методологическую базу, что обеспечивает высокую степень обоснованности и достоверности полученных результатов. В ходе исследования применялись как теоретические, так и эмпирические методы, позволившие всесторонне проанализировать текущее состояние индустрии туризма Сирии, выявить ключевые проблемы и предложить научно обоснованные пути их решения.

1. Методологическая база и инструментально-методический аппарат исследования.

Для достижения поставленных целей в работе использовался абстрактно-логический подход, позволивший выявить общие тенденции развития системы управления туристическим сектором Сирии и продвижением его продукта на международном рынке. Этот метод способствовал формированию концептуальных основ исследования, определению ключевых факторов, влияющих на эффективность продвижения туристического продукта, а также разработке теоретической модели управления его продвижением.

Важную роль в проведённом исследовании сыграл сравнительный анализ, который применялся для изучения успешного зарубежного опыта управления туристической деятельностью. Были рассмотрены модели таких стран, как Россия, Франция, Китай, Испания, ОАЭ, Турция и Италия, что позволило выявить лучшие практики и адаптировать их к сирийским условиям. Этот подход обеспечил научную обоснованность рекомендаций, поскольку они базируются не только на теоретических выводах, но и на проверенных международных примерах.

Для обработки данных из международных источников (включая отчеты Всемирной туристической организации UNWTO, статистику Министерства туризма Сирии и Центрального бюро статистики страны) применялись методы статистического анализа, что позволило получить достоверные количественные оценки экономического потенциала сирийского туризма. В процессе исследования также использовались:

- институциональный анализ – для изучения роли государственных и частных структур в управлении туристическим сектором;
- концептуальное моделирование – для разработки теоретической основы системы управления продвижением туристического продукта;
- SWOT-анализ – для оценки сильных и слабых сторон менеджмента сирийского туризма, а также возможностей и угроз на международном рынке;
- наблюдение – для сбора первичных данных о текущем состоянии туристической инфраструктуры и маркетинговых стратегий.

Широкое применение экономико-статистических методов, а также табличного и графического представления данных обеспечило наглядность и транспарентность выводов, что особенно важно для обоснования предлагаемых мер.

2. Информационно-эмпирическая база исследования

Достоверность научных положений диссертации подтверждается обширной информационно-эмпирической базой, включающей:

- официальные данные Министерства туризма Сирии и Центрального бюро статистики;
- отчеты Всемирной туристической организации (UNWTO) и других международных институтов;
- исследования и публикации зарубежных и сирийских авторов по вопросам туризма;
- анализ успешного опыта стран с развитой туристической индустрией (Россия, Франция, Китай, ОАЭ и др.);
- актуальные материалы из периодических изданий и интернет-источников.

Такое разнообразие источников обеспечило всесторонний анализ проблемы, минимизировало возможные ошибки и субъективные оценки, а также позволило сопоставить теоретические выводы с реальными экономическими и маркетинговыми показателями.

3. Обоснованность выводов по главам диссертации

В первой главе диссертации рассмотрены теоретико-методологические основы управления продвижением туристического продукта. На основе анализа существующих научных подходов была разработана концептуальная модель, учитывающая специфику сирийского туристического рынка. Использование институционального анализа и концептуального моделирования позволило сформировать теоретическую базу, которая легла в основу разработки последующих практических рекомендаций.

Во второй главе проведена функциональная диагностика существующей системы управления, выявлены ключевые недостатки, ограничивающие её результативность. Применение SWOT-анализа и экономико-статистических методов позволило объективно оценить текущее состояние индустрии туризма, а сравнительный анализ с опытом других стран помог определить направления для улучшений.

Третья глава содержит практические рекомендации, основанные на результатах предыдущих этапов исследования. Предложена дорожная карта, адаптированная к сирийским условиям, включающая меры по:

- цифровизации продвижения (использование социальных сетей);
- развитию инфраструктуры (восстановление исторических объектов);
- улучшению имиджа страны (сотрудничество с международными СМИ, привлечение тревел-блогеров).

Эффективность предложенных мер подтверждается экономическими расчетами и сравнением с успешными международными кейсами.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Проведённое диссертационное исследование вносит определённый вклад в развитие научного знания в области управления продвижением национального туристического продукта, предлагая ряд принципиально новых подходов и решений, адаптированных к специфическим условиям Сирии в постконфликтный период. Научная новизна работы проявляется на

концептуальном, методическом и практическом уровнях и может быть структурирована следующим образом.

Формирование комплексной модели управления продвижением туристического продукта в условиях постконфликтного восстановления экономики страны и её государственного суверенитета. Автором предложена целостная концепция, учитывающая не только традиционные маркетинговые механизмы, но и специфические факторы, связанные с необходимостью преодоления негативного имиджа страны, восстановления инфраструктуры и адаптации к жесткой международной конкуренции.

Теоретическое обоснование «экосистемного подхода» к формированию туристического продукта. В отличие от ряда традиционных моделей, фокусирующихся на отдельных компонентах сферы туристических услуг, в работе предложена интегративная схема, органично объединяющая на основе принципов синергии: взаимодополнения и системообразования все компоненты комплекса гарантированных приобретённой туристической путёвкой услуг: транспортных, гостинично-бытовых, ресторанных, экскурсионных, информационных и т.д.

Разработка теоретико-методических основ поэтапного изменения имиджа Сирии путём акцентирования внимания на общецивилизационной ценности её культурного наследия и сопутствующих аспектах привлекательности (гастрономия, традиционные ремёсла, экотуризм), что представляет новое слово в теории и практике туристического маркетинга.

Представление туристической сферы как сложной экосистемы, включающей в функционирование сферы международного туризма:

- участие местных сообществ: в работе анализируется роль населения в создании аутентичного туристического опыта и вовлечение заинтересованных сторон в процесс развития туризма;

- использование современных технологий: исследование уделяет должное внимание цифровизации продвижения (социальные сети, big data,

VR-туры), что особенно важно в условиях ограниченных информационных ресурсов.

Новизна проведенного исследования заключается не только в решении конкретной прикладной задачи – разработке мер по совершенствованию системы управления продвижением сирийского туристического продукта, – но и в создании теоретико-методологической базы для аналогичных исследований в других постконфликтных государствах. Предложенные в работе подходы и решения расширяют научные представления о возможностях управления туристическим имиджем в условиях кризиса и могут служить основой для дальнейших исследований в данной области. Практическая реализация рекомендаций диссертации способна стать важным фактором экономического восстановления Сирии и ее реинтеграции в систему международного туристического рынка.

Теоретическая и практическая значимость полученных результатов для развития науки и хозяйственной деятельности

Проведённое диссертационное исследование обладает существенной теоретической и практической значимостью, внося заметный вклад как в развитие научного знания в области управления туристической деятельностью, так и в решение актуальных практических задач восстановления и развития туристического сектора Сирии. Полученные результаты открывают новые перспективы для научных исследований и предлагают конкретные инструменты для практического применения в условиях постконфликтного восстановления экономики.

Теоретическая значимость исследования

С позиции теоретической значимости работа вносит существенный вклад в развитие научных представлений об управлении продвижением туристического продукта, особенно в специфических условиях стран, переживающих постконфликтное восстановление. Основные элементы теоретического вклада исследования заключаются в разработке оригинальной концепции управления продвижением туристического продукта. В работе

предложена целостная теоретическая модель, интегрирующая международный опыт с учетом адаптации к особенностям сирийского контекста. Эта концепция расширяет существующие теоретические представления, предлагая новый взгляд на управление туристической деятельностью в условиях ограниченных ресурсов и сложного медийного фона. В частности:

- дано расширенное определение «управление туристической деятельностью» как системы методов, технологий и институтов, ориентированных на эффективное управление дестинациями, объектами туризма и персоналом;

- представлена авторская трактовка понятия «экосистема туризма», которое рассматривается как сеть взаимодействующих субъектов, включая государственные органы, частный сектор и международных партнеров.

Практическая значимость исследования

Практическая ценность проведенного исследования проявляется в возможности непосредственного применения его результатов для решения актуальных задач развития индустрии туризма Сирии. Разработанные в диссертации подходы и рекомендации имеют конкретное прикладное значение для различных субъектов туристической деятельности.

- Предложенная четырехэтапная дорожная карта совершенствования системы управления туристическим сектором может служить основой для разработки государственных программ развития туризма.

- Конкретные меры по продвижению туристического продукта могут быть непосредственно включены в реализуемую маркетинговую стратегию.

- Предложенные механизмы цифровизации продвижения национального турпродукта позволяют эффективно использовать ограниченные ресурсы.

- Разработанные подходы к ребрендингу страны помогают преодолевать негативный имидж в международном сообществе.

- Предложенные нишевые стратегии продвижения позволяют разрабатывать конкурентоспособные туристические продукты.

- Рекомендации по сотрудничеству с международными партнёрами открывают новые возможности для бизнеса.

- Разработанные теоретические модели могут быть включены в учебные программы подготовки специалистов в области туристического менеджмента.

- Разработанные концепции создают основу для новых исследований в области управления туризмом в кризисных условиях.

- Предложенные методики могут быть применены для изучения аналогичных проблем в других постконфликтных регионах.

Замечания и дискуссионные положения, содержащиеся в диссертации

Представленное диссертационное исследование при отмеченных достоинствах не лишено ряда дискуссионных положений:

1. В диссертации заявлены новые элементы (например, концептуальная модель управления продвижением туристического продукта Сирии), однако их отличие от уже существующих в научной литературе подходов требует более четкого обоснования. Какие конкретные аспекты предложенной модели?

2. Какие конкретные нишевые направления туризма имеют наибольший потенциал для Сирии в условиях усиливающейся конкуренции на глобальном рынке?

3. Какие инновационные методы цифрового маркетинга могут быть наиболее эффективны для преодоления негативного имиджа Сирии в краткосрочной перспективе?

4. Какие механизмы государственно-частного партнерства могли бы обеспечить устойчивое финансирование восстановления туристической инфраструктуры в условиях ограниченных бюджетных ресурсов?

Соответствие диссертации критериям Положения о присуждении научных степеней

Диссертационное исследование Бажжуд Нумы «Совершенствование управления продвижением сирийского продукта индустрии туризма на внешний рынок» представляет собой законченное научное изыскание,

сочетающее теоретическую обоснованность с практической направленностью на повышение эффективности управления туристической сферой Сирии.

Работа полностью соответствует требованиям паспорта специальности

5.2.6. Менеджмент, в частности:

- историческому и сравнительному анализу систем управления (п.3)
- принципам управления экономическими системами (п.4)
- методам оценки эффективности управления (п.6)
- вопросам государственного управления (п.8)
- маркетинговым технологиям управления (п.20)

Диссертация удовлетворяет всем требованиям Положения о присуждении учёных степеней Южного федерального университета (Приказ №66-ОД от 29.03.2024). На основании положительной оценки проведённого исследования, его автор Бажжуд Нума, достоин присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Официальный оппонент:

«08» августа 2025 г.

Тел. доб. +7-964-944-50-79

E-mail: 398993@gmail.com

Почтовый адрес: 354008, Россия, г. Сочи, ул. Политехническая 42, кв. 16

Ведущий научный сотрудник

Научно-исследовательского центра

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

Шарафутдинов В.Н.

Бажжуд Нума
М.О. Шарифов

