

Отзыв официального оппонента
на тему: «Совершенствование управления продвижением
сирийского продукта индустрии туризма на внешний рынок»,
представленной на соискание учёной степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.6. Менеджмент

Актуальность темы диссертационного исследования

Представленная работа посвящена крайне важной теме – восстановлению туристической отрасли Сирии, которая до начала военного конфликта играла значительную роль в экономике страны. Актуальность данного исследования неоспорима и обусловлена рядом ключевых факторов, затрагивающих не только экономическую сферу, но и вопросы международного имиджа, культурного наследия и региональной конкуренции.

До эскалации военных действий туристический сектор был одним из важнейших элементов сирийской экономики, обеспечивая до 14% ВВП и сотни тысяч рабочих мест, таким образом восстановление туризма это не просто вопрос возвращения к докризисным показателям, а стратегическая необходимость для возрождения Сирии. Инвестиции в эту сферу способны создать мультипликативный эффект: развитие сопутствующих отраслей, приток иностранной валюты, снижение уровня безработицы. Без возрождения туризма устойчивый экономический рост будет крайне затруднен, что делает данное исследование особенно значимым. Современная Сирия в глазах международного сообщества, к сожалению, ассоциируется в первую очередь с военным конфликтом, разрухой и гуманитарным кризисом. Такой образ отпугивает потенциальных туристов, инвесторов и партнеров, несмотря на то, что страна обладает уникальным культурно-историческим наследием. Древние города, такие как Пальмира, Дамаск, Алеппо, Босра, веками привлекали

исследователей, паломников и любителей истории. Однако для возвращения туристов необходим комплексный ребрендинг Сирии. Требуется не только восстановление памятников архитектуры, но и активная информационная кампания, направленная на изменение восприятия страны в мировом медиапространстве. Исследование подчеркивает необходимость сотрудничества с международными организациями, СМИ и влиятельными лицами социальных сетей, чтобы заново открыть миру Сирию как колыбель цивилизаций.

Таким образом, исследование проблем и перспектив восстановления сирийского туризма имеет не только теоретическую, но и практическую ценность. Речь идет не просто о возвращении к докризисным показателям, а о комплексном преобразовании отрасли, которая может стать локомотивом экономики, инструментом мягкой силы и способом восстановления позитивного образа страны в мире. Учитывая экономические, имиджевые и конкурентные аспекты, становится ясно, что данная работа представляет собой важный вклад в дискуссию о будущем Сирии и без детального анализа и продуманных решений страна рискует надолго остаться на периферии международного туристического рынка, упуская возможности для развития. Поэтому представленное исследование не просто актуально – оно необходимо для формирования стратегии возрождения Сирии в послевоенный период.

Степень обоснованности и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

В ходе исследования был использован абстрактно-логический подход для анализа тенденций развития системы управления туристическим сектором Сирии и его продвижением на международном туристическом рынке; сравнительный анализ использовался при изучении успешного зарубежного опыта управления туристской деятельностью (Россия, Франция, Китай, Испания, ОАЭ, Турция, Италия и др.);

Обработка материалов из международных баз данных осуществлялась с использованием методов статистического анализа; наряду с этим при решении ряда частных задач применялись соответствующие методы и приёмы: институциональный анализ, концептуальное моделирование, SWOT-анализ, наблюдение и др. Для сбора и анализа показателей экономического потенциала Сирии на международном туристическом рынке использовались экономико-статистические методы, а также табличное и графическое представление параметров и показателей.

Институционально-нормативную базу исследования составили Законодательные акты, Постановления Правительства и нормативные документы Сирийской Арабской Республики в сфере туризма, а также документы, регулирующие международную туристическую деятельность.

Информационно-эмпирическая база исследования формировалась на основе данных Министерства туризма Сирии, Центрального бюро по статистике страны, отчетов Всемирной туристической организации UNWTO (ЮНВТО), международного опыта (Россия, Испания, Франция, ОЭА, Китай, Италия) управления туризмом, периодических изданий, публикаций зарубежных и сирийских авторов, а также Интернет-источников по теме исследования.

В первой главе диссертации «Концептуальная модель системы управления продвижением национального туристического продукта на внешний рынок» рассматриваются подходы и теоретико-методологические основы исследования системы управления продвижением экосистемного продукта индустрии туризма на мировом рынке. Научная новизна формирования теоретико-методологической платформы авторского исследования состоит в том, что сконструирована концептуальная модель системы управления туристическим сектором экономики страны и её миссии продвижения национального туристического продукта на внешний рынок, сочетающая достижения мирового опыта со спецификой институциональной среды Сирии.

Поэтапными решениями этой исследовательской задачи, содержащими элементы научной новизны, явились:

- определение исходных научно-мировоззренческих положений (постулатов) и базовых методологических подходов: системно-функционального, экосистемного, компаративного, синергетического, системодополняющего и др., формирующих авторскую позицию при разработке принципов моделирования системы управления туристическим сектором национальной экономики в целом и её функциональным модулем: продвижением его продукта на мировой рынок туристических услуг;

- поиск в процессе компаративного анализа рационального сочетания достижений международного опыта, адаптированного к институциональной среде Сирии, и реалий национальной практики управления туристической деятельностью;

- использование принципа системодополнения при конструировании перспективно-действенной модели системы управления туристическим сектором национальной экономики как одним из её базовых компонентов и драйверов развития.

При решении исследовательской задачи второй главы диссертации: «Анализ состояния действенности функционирующей в Сирии системы управления продвижением туристического продукта на внешний рынок» осуществлена функциональная диагностика действенности существующей в Сирии системы управления продвижением её туристического продукта на международный рынок, выявившая имеющиеся ограничения результативности её функционирования. Его алгоритм включает два этапа достижения поставленной цели:

- характеристика институционально-организационной структуры и реального состояния существующей национальной системы управления продвижением на мировой рынок сирийского продукта индустрии туризма;

– анализ функционала действующей в Сирии системы управления продвижением туристического продукта на внешний рынок: идентификация возможности и ограничений.

Предложенное решение поставленной в главе исследовательской задачи содержит элементы новационного знания. Результата поиска истоков существующих ограничений позволили выявить их социально-экономическую природу и формы проявления: инфраструктурные барьеры, финансовый дефицит, институциональные ловушки, административно-бюрократические обременения, кадровая неуккомплектованность, недостаточная компетентность управленческого персонала, устаревшие стандарты образовательных программ и др.

В третьей главе фокусируется на разработке конкретных мер, направленных на совершенствование национальной системы управления продвижением экосистемных продуктов туристической индустрии. Это включает формирование дорожной карты, адаптированной конкретно к сирийскому контексту, а также оценку ожидаемой эффективности предлагаемых улучшений.

Предлагаемая дорожная карта определяет конкретные шаги, инициативы и соответствующих заинтересованных лиц для улучшения системы управления в Сирии с целью продвижения сирийских туристических продуктов на международном рынке. В нем также представлены стратегии реализации краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных приоритетов системы управления, а также оценка ожидаемой эффективности предлагаемых улучшений и оценка ожидаемых результатов и внешних воздействий.

Методология, используемая при разработке этих мер совершенствования, системы управления сочетает концептуальные основания с практическими приложениями, обеспечивая академическую обоснованность и операционную выполнимость предлагаемых решений.

Далее исследование фокусируется на оценке ожидаемой эффективности рекомендуемых мер. Эта система оценки позволяет заинтересованным

сторонам отслеживать прогресс и корректировать стратегии по мере необходимости, обеспечивая оптимальные результаты от внедрения рекомендуемых мер.

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Научная новизна исследования состоит в авторском обосновании решения поставленной исследовательской задачи: повышения управленческого функционала системы продвижения продукта туристической индустрии страны на международный рынок. Элементы научной новизны представлены в следующих положениях диссертационной работы при решении этапных задач исследования.

- сконструирована концептуальная модель системы управления туристическим сектором экономики страны и её миссии продвижения национального туристического продукта на внешний рынок, сочетающая достижения мирового опыта со спецификой институциональной среды Сирии;
- осуществлена функциональная диагностика действенности существующей в Сирии системы управления продвижением её туристического продукта на международный рынок, выявившая имеющиеся ограничения результативности её функционирования;
- разработан комплекс мер совершенствования системы управления продвижением туристического продукта страны на мировой рынок и обоснованы ожидаемые результаты их реализации.

Теоретическая и практическая значимость полученных результатов для развития науки и практики

Настоящее исследование обладает существенной ценностью как в теоретическом, так и в практическом аспектах, что делает его важным вкладом в развитие туристической отрасли Сирии.

Теоретическая значимость работы заключается в углубленном анализе ключевых концепций, связанных с управлением туристической деятельностью и формированием устойчивой экосистемы туризма. В ходе исследования были уточнены и систематизированы эти понятия, что способствует более четкому пониманию механизмов функционирования туристического сектора в постконфликтных условиях. Кроме того, проведен компаративный анализ зарубежных моделей управления туризмом, что позволило выявить успешные стратегии, которые могут быть адаптированы к сирийскому контексту. Полученные результаты имеют важное значение для академического сообщества, поскольку могут быть интегрированы в образовательные программы по туристическому менеджменту, помогая готовить специалистов, способных эффективно работать в сложных условиях возрождения отрасли.

Практическая значимость исследования проявляется в его прикладном характере. Разработанные рекомендации адресованы государственным органам Сирии, ответственным за развитие туризма, и могут служить основой для формирования национальной стратегии. В частности, предложены конкретные меры по улучшению международного позиционирования страны, включая инструменты маркетинга, сотрудничество с международными организациями и методы преодоления негативных стереотипов. Реализация этих рекомендаций будет способствовать не только восстановлению туристического потока, но и созданию новых рабочих мест, стимулированию смежных отраслей экономики и, в итоге, устойчивому развитию Сирии в послевоенный период.

Апробация результатов исследования

Основное содержание диссертационного исследования, его промежуточные и итоговые результаты представлены в пяти публикациях в изданиях, включённых в Перечень рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК Минобра РФ по научной специальности 5.2.6 Менеджмент, и одна статья опубликована в материалах международной

научно-практической конференции. Представленные публикации в полной мере отражают содержание диссертации и основные результаты исследования.

Замечания и критические элементы в диссертации

Представленное диссертационное исследование при отмеченных достоинствах не лишено ряда дискуссионных вопросов:

1. Хотя автор рассматривает опыт других стран (Испания, ОАЭ и др), адаптация к сирийским условиям раскрыта слабо: почему выбраны именно эти страны? (например, ОАЭ – успешный пример, но у Сирии нет таких финансовых ресурсов).

2. Если санкции и имиджевые проблемы являются ключевым препятствием, то как тогда объяснить случаи стран (например, Иран), где туризм развивается вопреки санкциям? В чем принципиальное отличие сирийского контекста?

3. Отсутствие раскрытия в научном исследовании того, что некоторые глобальные тенденции туризма, такие как массовый пляжный отдых, ночная жизнь или либеральная визовая политика, могут не подходить для Сирии из-за культурных и религиозных норм. Например, в ОАЭ туризм строится вокруг роскошных курортов и развлекательных комплексов, но их модель не может быть полностью применена в Сирии, где общество более консервативно, а туризм традиционно связан с историко-культурными направлениями и паломничеством.

4. Каким образом автор объясняет отсутствие в работе анализа санкционного режима как ключевого ограничивающего фактора, учитывая что: запреты на финансовые операции затрудняют инвестиции; рекламные площадки блокируют продвижение сирийского турпродукта; авиасообщение с западными странами практически отсутствует? Не следует ли рассматривать этот аспект как существенный пробел в методологии исследования?"

Приведенные замечания, однако, не снижают общей значимости и достоверности результатов проведенного исследования и могут рассматриваться в качестве задач дальнейших исследований.

Соответствие диссертации критериям Положения о присуждении научных степеней

Диссертационную работу Бажжуд Нумы на тему «Совершенствование управления продвижением сирийского продукта индустрии туризма на внешний рынок» правомерно охарактеризовать как логически завершенное исследование, содержащую обоснованные теоретические выводы и предлагающую практические рекомендации, ориентированные на повышение эффективности управления туристическим сектором Сирии.

Содержание диссертации соответствует паспорту научной специальности 5.2.6. Менеджмент: п.3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических условиях; п.4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления; п.6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления; п.8 Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы её разработки и реализации в разных исторических и страновых условиях; п.20. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Современные методы и модели взаимодействия с клиентами и потребителями.

Таким образом, диссертационная работа Бажжуд Нумы. на тему «Совершенствование управления продвижением сирийского продукта индустрии туризма на внешний рынок», представленная на соискание учёной степени кандидата экономических наук, отвечает требованиям Положения «О присуждении учёных степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный

университет»» (Приказ №66-ОД от 29.03.2024 г.), а её автор, Бажжуд Нума заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Макринова Елена Игоревна,

доктор экономических наук, профессор,

заведующая кафедрой

гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

АНО ВО «Белгородский университет кооперации экономики и права»

Тел.: 8 (4722) 31-30-91

E-mail: kaf-gtskr@buker.ru

Почтовый адрес: 610002, Белгородская обл., г. Белгород, ул. Садовая 116а, ауд. 306н

«12» августа 2025 г.

