

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию Бажжуд Нумы «Совершенствование управления продвижением сирийского продукта индустрии туризма на внешний рынок», представленную на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6. –менеджмент

Диссертация Бажжуд Нумы посвящена поиску возможностей повышения функционала системы управления продвижением сирийского продукта индустрии туризма на мировой рынок туристических услуг, поскольку экономика Сирии, после недавних военных действий, нуждается в восстановлении, а развитие международного туризма как системообразующего и бюджетоформирующего сектора её экономики, может стать драйвером решения этой насущной проблемы.

Функционирующая сегодня в стране институционально-нормативная база не соответствует требованиям достойного ответа на современные вызовы, поскольку недостаточно учитывает специфику состояния государства и его экономики. Её совершенствование необходимо в направлениях повышения функциональной действенности и обеспечения стабильности международного туристического потока для притока валютных поступлений, создания новых рабочих мест и улучшения жизненного уровня населения страны.

Народнохозяйственной значимостью и научной актуальностью решения этих задач обусловлен выбор проблемы исследования, постановка его цели и формулирование этапных задач её достижения.

Целью исследования является концептуальное обоснование комплекса мер совершенствования функционала системы управления продвижением сирийского продукта индустрии туризма на мировой рынок.

Логика достижения поставленной цели определяет последовательность решения этапных задач этого процесса.

Этапные задачи исследования:

- концептуальное моделирование системы управления формированием и продвижением национального продукта индустрии туризма;
- диагностика реального состояния функциональной действенности существующей системы управления формированием и продвижением сирийского продукта индустрии туризма на внешний рынок;
- разработка рекомендаций по совершенствованию системы управления формированием и продвижением на внешний рынок продукта сирийской индустрии туризма и ожидаемые результаты их реализации.

Следует отметить логическую четкость постановки аспирантом цели и задач исследования, определившую стройность архитектоники диссертационной работы.

Объектом исследования определена система управления продвижением национального продукта индустрии туризма на международный рынок.

Предмет исследования – обоснование системы мер совершенствования управления продвижением сирийского продукта индустрии туризма.

Научная новизна исследования заключается в концептуальном обосновании и разработке системы практических мер повышения управленческого функционала системы продвижения продукта туристической индустрии страны на международный рынок. В отличие от существующих разработок изучаемой проблемы, научная новизна диссертации заключается в том, что предлагаемая модель не только интегрирует зарубежный опыт управления сферой туризма, но и адресно разработана для сирийского контекста с учётом существующих ограничений в системе управления туристическим сектором страны.

Элементы приращения научного знания:

- сконструирована концептуальная модель системы управления туристическим сектором экономики страны и её миссии продвижения национального туристического продукта на внешний рынок, сочетающая достижения мирового опыта со спецификой институциональной среды Сирии;

- осуществлена функциональная диагностика действенности существующей в Сирии системы управления продвижением её туристического продукта на международный рынок, выявившая имеющиеся ограничения результативности её функционирования;

- разработан комплекс мер совершенствования системы управления продвижением туристического продукта страны на мировой рынок и обоснованы ожидаемые результаты их реализации.

Ценность диссертационного исследования Бажжуд Нумы состоит в концептуальном обосновании действенной модели управления продвижением турпродукта Сирии на внешний рынок, диагностике функционала и ограничений управленческого потенциала существующей системы регулирования деятельности туристического сектора экономики страны и её миссии: укрепления международных позиций государства, а также в разработке практических рекомендаций по её совершенствованию и в прогнозировании ожидаемых результатов их практической реализации.

Элементы эвристического поиска содержатся в следующих положениях диссертации:

- *уточнена трактовка* понятия «управление туристической деятельностью», как совокупности взаимодействующих принципов, методов, технологий, техник, форм и средств менеджмента, способствующих эффективному управлению дестинациями, объектами индустрии туризма и персоналом сектора туристических услуг;

- *обоснована авторская версия* определения экосистемы туризма как сети органично взаимодействующих компонентов и сотрудничающих участников,

в рамках сложной институционально-организационной структуры и её внешней среды для создания комплексного туристического опыта;

- *установлено* на основе сравнительного анализа, что единых подходов к развитию индустрии туризма в разных странах не существует. Каждая страна реализует собственную стратегию развития туризма, исходя из своего экономического потенциала, уровня развития и позиции на мировом туристическом рынке;

- *разработаны* действенные меры совершенствования национальной системы управления продвижением продуктов индустрии туризма на внешний рынок, систематизированные в форме подробной четырехэтапной дорожной карты, адаптированной специально для сирийского контекста;

- *определена* (в алгоритме реализации дорожной карты) последовательность и преемственность конкретных шагов и инициатив заинтересованных сторон с целью продвижения сирийских туристических продуктов на мировом рынке. В предлагаемой системе мер также представлены стратегии реализации краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных приоритетов системы управления, а также оценка ожидаемых результатов и экстерналий.

Достоинством проведенного исследования является его концептуально целостный характер и завершённый вид: от постановки исследовательской задачи, обоснования научно-мировоззренческой платформы и теоретико-методологических подходов к её решению до разработки адресно-прикладных рекомендаций по практическому использованию полученных результатов, вплоть до прикладных решений и прогнозных оценок ожидаемого долгосрочного эффекта от реализации рекомендуемых мер.

Заслуживает положительной оценки проведенный автором компаративный анализ функционала зарубежных систем управления продвижением национального продукта туристической индустрии на мировой рынок туристических услуг и его предложения о возможности их адаптированного использования с учётом специфики сирийских условий.

Важным критерием оценки проведенного исследования является соответствие поставленных во введении этапных задач разработки избранной проблемы и чёткого изложения результатов их решения в соответствующих разделах и пунктах заключения диссертации.

Личное участие аспиранта в получении результатов диссертации заключается в уточнении теоретико-концептуальных основ функционирования системы маркетинг-менеджмента в части управления продвижением национального продукта туристической индустрии на мировой рынок; выявлении в процессе компаративного анализа достижений в управлении туристическим движением ряда передовых стран; формировании обобщённой концептуальной модели системы управления туристическим сектором с учётом сирийского опыта и мировой практики; идентификации потенциала и диагностике ограничений реально функционирующей в Сирии системы управления туризмом, а также в разработке комплекса мер её совершенствования и обосновании ожидаемых результатов их практической реализации в сфере международного туризма.

Степень достоверности результатов исследования обеспечена репрезентативностью привлечённой информационно-эмпирической базы разработки избранной проблемы, использованием аналитических возможностей применённого инструментально-методического аппарата, включающего общенаучные методы и частные приёмы экономического анализа, а также апробацией промежуточных и итоговых выводов на ряде конференций и в научных публикациях автора.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что обобщения, выводы и предложения, представленные в диссертации, развивают и дополняют ряд позиций теории менеджмента, в т. ч. полученные в результате исследования научные результаты будут способствовать развитию теоретических положений по совершенствованию процессов управления деятельностью туристического сектора на национальном и мировом рынках, государственного регулирования развития индустрии

туризма, наращивания экономического потенциала страны. Теоретические выводы и обобщения также могут быть использованы в реализации образовательных программ ВУЗов по профильным дисциплинам «Экономика туризма», «Управление туристической деятельностью» и др.

Практическая значимость работы заключается в возможности применения полученных результатов и прикладных рекомендаций профильными министерствами Правительства Сирии в сферах государственного регулирования, поддержки развития туристического сектора, а также организационными структурами (институциями) управления и координации его деятельности на национальном и местном уровнях.

Исходя из требований к кандидатской диссертации, можно констатировать, что в научном исследовании Бажжуд Нумы решена масштабная народнохозяйственная задача совершенствования системы продвижения на мировой рынок туристических услуг национального продукта индустрии туризма.

Это даёт основание считать, что проведенное Бажжуд Нумой исследование соответствует требованиям п.п. 2.1–2.10 Положения «О присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный университет» и рекомендовать её диссертацию к представлению в систему государственной аттестации научных кадров для защиты на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – менеджмент.

Научный руководитель
Заслуженный деятель науки России,
научный руководитель факультета управления
Южного федерального университета,
доктор экономических наук, профессор
кафедры «Управление развитием
пространственно-экономических систем»



Овчинников В.Н.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»	
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ КАДРОВОЙ РАБОТЫ	
Личную подпись <u>Овчинникова В.Н.</u>	
ЗАВЕРЯЮ:	
Специалист по управлению персоналом 1 категории <u>Ирина В. С. Шершова</u>	
- 19 - 06 2015 г.	

