

ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертационную работу

Шведова Игоря Юрьевича на тему «Новые медиа в культуре массовых коммуникаций: социокультурный аспект», представленную в диссертационный совет ЮФУ801.03.02 на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.10.1. Теория и история культуры, искусства (философские науки)

Шведов Игорь Юрьевич в 2016-2020 годах обучался в бакалавриате Восточного факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургского государственного университета» по направлению подготовки 58.03.01 Востоковедение и африканистика, профиль: Арабская филология, а в 2022 году закончил магистратуру в том же университете по направлению подготовки 58.04.01 Востоковедение и африканистика, профиль: Политика и международные отношения стран Азии и Африки (с изучением языков Азии и Африки).

С 2022 года и по настоящее время Шведов Игорь Юрьевич является аспирантом кафедры теории культуры, этики и эстетики Института философии и социально-политических наук ЮФУ, очной формы обучения. За время обучения проявил себя исключительно с положительной стороны как перспективный молодой ученый и инициативный исследователь.

Актуальность темы диссертационного исследования Шведова И.Ю. обусловлена недостаточностью комплексных работ. Его диссертационное исследование вносит вклад в культурологическое осмысление роли новых медиа как инструмента репрезентации социокультурных процессов, а также функционирования новых медиа в современной культуре. Научная составляющая работы позволяет рассматривать результаты для осмысления современных социокультурных изменений. В исследовании большое внимание уделено теме современного кризиса на примере новых медиа и векторов выхода из него. Работа основана на широкой базе источников. Высокой оценки заслуживает методологическая база исследования, его междисциплинарный характер, благодаря которому диссертант смог раскрыть сущность новых медиа в культуре массовых коммуникаций, как феномена современной культуры. Знание

иностранный язык позволило диссертанту использовать широкий круг зарубежных источников.

Среди наиболее существенных результатов проведенного исследования необходимо выделить следующие:

– доказано, что новые медиа в культуре массовых коммуникаций включают несколько пластов понимания (временной промежуток, направление в различных видах искусства, социокультурное состояние, тип восприятия, феномен культуры);

– показано, что современные философские направления отражают актуальные для новых медиа вопросы;

– обосновано, что изменение принципов распространения информации новыми медиа связано с изменением способов функционирования культурных механизмов в обществе, проявляясь в трансформации форм культурного производства, потребления и взаимодействия.

– доказано, что принципиальные отличия новых медиа от традиционных медиа базируются на изменениях функционирования информационных технологий, которые неизбежно влекут за собой и изменения в способах коммуникации и типах контента – появляются новые формы контента и новые типы коммуникативных активностей, связанных с ними. Изменение роли информации и, как следствие, появление феномена постправды и связанных с ним фейковых новостей является частью дифференциации старых и новых медиа.

Представляется уместным квалифицировать совокупность полученных результатов как решение важной научной проблемы, а достижения автора как разработки, восполняющие существующие пробелы в изучении современного социокультурного состояния и методологическую базу для дальнейших исследований феномена новых медиа. Личный вклад автора состоит в формулировке положений, выносимых на защиту, а также в апробации результатов проведенного исследования.

Основное содержание диссертации отражено в 6 публикациях автора, в том числе в 3 статьях, опубликованных в научных изданиях из перечня ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ.

Положения и выводы диссертационного исследования были апробированы в виде докладов на международных и всероссийских научных конференциях, среди которых: VIII Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы науки 2025» (Пенза, 15 апреля 2024 г.), XXXVII Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современной науки и образования» (Пенза, 15 марта 2025 г.), XXXVII Петровские чтения. «Философские проблемы «науки о культуре»» (к 50-летию создания «Язык, знак, культура» М. К. Петрова) (Ростов-на-Дону, 8-9 апреля 2025 г.), XVII International Scientific and Practical Conference “State and Development Prospects of Agribusiness” (INTERAGROMASH 2024) (Ростов-на-Дону, 22-25 мая 2024 года).

Диссертационное исследование Шведова Игоря Юрьевича на тему «Новые медиа в культуре массовых коммуникаций: социокультурный аспект», представленное на соискание ученой степени кандидата философских наук, полностью соответствует паспорту специальности научных работников 5.10.1 Теория и история культуры, искусства, п. 2 Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный университет» и рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.10.1 Теория и история культуры, искусства (философские науки).

Научный руководитель

доктор философских наук, доцент, заведующая кафедрой социальной философии
Института философии и социально-политических наук

Южного федерального университета

Агапова Елена Анатольевна

28.05.2025 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»
344006, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, д. 105/42
+7(863)218-40-00
info@sfedu.ru, https://sfedu.ru

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»
УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛАМИ КАДРОВОЙ РАБОТЫ
ОГРН 1026103165241

Личную подпись Агапова Е.А.

ЗАВЕРЯЮ:
Специалист по управлению персоналом
1 категории Ивант В. А. Шведов
«28» 05 2025 г.