

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шведова Игоря Юрьевича

«Новые медиа в культуре массовых коммуникаций: социокультурный аспект», представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 5.10.1 Теория и история культуры, искусства (философские науки)

Представленный автореферат кандидатской диссертации И.Ю. Шведова «Новые медиа в культуре массовых коммуникаций: социокультурный аспект» производит благоприятное впечатление и отличается высокими аналитико-теоретическими и информативными качествами. Автором убедительно раскрыта актуальность и новизна заявленной темы. В своей работе он обратился к философскому и социокультурному анализу феномена новых медиа в культуре массовых коммуникаций.

Под «новыми медиа» И.Ю. Шведов понимает «цифровую форму существования СМИ, характеризующуюся интерактивностью и возможностью для пользователей не только получать информацию, но и создавать и распространять ее, становясь активным участником формирования информационного пространства» (с. 9-10). Безусловно, рассматриваемое явление сегодня нуждается в пристальном внимании, так как оказывает большое влияние на социально-политические и культурные реалии современности и повседневную жизнь миллионов людей.

Во вводной части представленного автореферата хорошее впечатление производит раздел, посвященный анализу научной разработанности проблемы. И.Ю. Шведов демонстрирует знание основных источников и исследований по выбранной теме на русском и английском языках. Несмотря на то, что ей посвящено огромное количество литературы, автор справедливо замечает, что в связи с динамичностью воздействия новых медиа на современную культуру этот процесс требует «своевременного осмысления» (с. 8).

Не менее привлекательным выглядит и теоретико-методологическая база исследования, таковой стала концепция деятельностного подхода к культуре. И.Ю. Шведов совершенно справедливо останавливается на своих предшественниках по ростовской школе, таких как Г.В. Драч, Е.Я. Режабек и др., отмечая их роль в изучении культуры (с. 9). Несмотря на то, что в автореферате за скобками остаются другие отечественные культурологические подходы (напр., ленинградская–петербургская научная школа М.С. Кагана), выбор концепции деятельностного подхода к культуре представляется обоснованным.

Заявленная автором цель представленного исследования – анализ «влияния новых медиа на культуру массовых коммуникаций, включая выявление связанных с этим культурных вызовов».

В первой главе кандидатской диссертации, как это следует из автореферата, И.Ю. Шведов определяет границы между «новыми» и «традиционными» медиа. Здесь же анализируются современные информационные технологии и медиатизация современной культуры.

Вторая глава посвящена основным характеристикам новых медиа, к которым относят диджитализированность, гипертекстуальность и общедоступность.

Третья глава «Новые медиа как социокультурный феномен» представляется особенно интересной с точки зрения социально-философского и культурологического анализа. В ней новые медиа показаны в контексте современных вызовов, стоящих перед человечеством: глобализации и идентичности, «постправды» и «фейкопроизводства» и т.д., то есть вызовов социально-политических, социокультурных, антропологических и психологических.

Хотелось бы отметить хорошее владение автором грамотным русским языком и научным понятийным аппаратом. К большому сожалению, рассматриваемая тема предполагает огромное количество англицизмов, ставших частью так наз. «международной практики», хотя на деле – лишь

практики политической. В условиях отстаивания Российской Федерацией многополярного миропорядка, в отечественной науке необходимо должен произойти и критический пересмотр западного концептуального и терминологического аппарата.

Хочется надеяться, что в самом тексте кандидатской диссертации отражено, как Россия противостоит сегодня всем тем вызовам, о которых говорится в третьей главе, а если нет, то это должно стать задачей будущего исследования. Безусловно, важно, что в нашей стране пишутся работы на столь актуальные и даже злободневные темы. В отечественной социогуманитарной научной практике, в силу сложившейся геополитической ситуации, проблема «новых медиа» может быть рассмотрена более объективно и беспристрастно, чем в целом ряде западных публикаций.

На основе изученного автореферата представляется, что заявленная цель кандидатской диссертации была раскрыта полностью. Представленная работа имеет много неоспоримых достоинств, в их числе и ее междисциплинарный характер, и широкий охват исследуемого материала, и глубокая проработанность заявленной темы, и удачная композиционная структура диссертации, убедительно раскрывающая поставленные автором задачи.

Автореферат показывает, что диссертационное исследование прошло должную апробацию, а материалы и выводы диссертации были отражены в статьях соискателя. Автореферат диссертации и публикации автора полностью соответствуют предъявляемым требованиям.

Анализ материалов автореферата позволяет сделать вывод, что представленная диссертация «Новые медиа в культуре массовых коммуникаций: социокультурный аспект» – оригинальное, завершённое самостоятельное исследование, отвечающее всем требованиям Положения о присуждении ученых степеней в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»; предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата философских наук, а ее автор Игорь Юрьевич Шведов заслуживает

