

### ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Пономаревой Дианы Андреевны** на тему: «Трансформация методов и форм управления коммуникационной деятельностью организаций ресторанного бизнеса в развивающейся диджитал-среде» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент

Диссертационная работа на тему «Трансформация методов и форм управления коммуникационной деятельностью организаций ресторанного бизнеса в развивающейся диджитал-среде» Пономаревой Дианы Андреевны представляет собой разработку реальной проблемы хозяйственной практики в современных условиях, характеризующихся высоким уровнем конкуренции на рынке общественного питания, кадровым дефицитом, изменением состава и специфики применения коммуникационных инструментов. Актуальность исследованию придаёт повышенное внимание автора диджитал-аспекту коммуникационной деятельности и его связности с традиционными коммуникациями.

Исходя из содержания автореферата следует, что диссертация обладает необходимым уровнем научной новизны. Так, Пономаревой Д.А. обоснована авторская трактовка сущности управления маркетинговыми коммуникациями в современной диджитал-среде, выработана концептуальная модель децентрализованной формы управления коммуникациями ресторана, сформирован и обоснован комплекс методов управления коммуникациями, который отвечает предъявляемым требованиям децентрализованной формы управления, разработан механизм управления коммуникациями, который характеризуется автором как «открытый», а также предложен метод оценки результативности управления коммуникациями ресторана.

Достоверность научно-практических результатов исследования, сформулированных в работе заключений и рекомендаций обеспечивается обращением к концептуально-теоретическому базису, адекватному поставленным задачам, логикой и структурой диссертационной работы, а также использованием данных информационно-эмпирической базы авторитетных источников (включая материалы статотчётности и публикаций в журналах ВАК и SCOPUS). Обоснованность результатов эмпирической части исследования также не вызывает сомнений, что определяется проведением исследования на репрезентативной выборке (287 организаций-объектов исследования).

В автореферате приводятся конкретные мероприятия, направленные на внедрение и реализацию предложений автора в практику деятельности организаций ресторанного бизнеса. Отдельного внимания заслуживает методика количественной оценки результатов проведенной апробации,

