

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Пономаревой Дианы Андреевны «Трансформация методов и форм управления коммуникационной деятельностью организаций ресторанного бизнеса в развивающейся диджитал-среде», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – «Менеджмент»

Актуальность темы диссертационного исследования Пономаревой Д.А. высока, принимая во внимание реалии и проблемы цифровой эпохи. Существенные изменения, которые произошли в сфере ресторанного бизнеса под влиянием факторов цифровой экономики и цифрового прогресса за последние годы, привлекают к их осмыслению и оценке внимание ученых, руководителей, предпринимателей. И важное место занимают исследование и понимание новых коммуникационных процессов.

Изучение процессов, особенностей, подходов к управлению новыми коммуникационными процессами в организациях ресторанного бизнеса уже само по себе является весьма актуальной задачей, а формирование эффективных подходов для выстраивания коммуникационной деятельности является важным запросом науки и бизнеса. Так как сфера ресторанного бизнеса обладает высокой социально-экономической значимостью исследование автора обладает несомненной практической и теоретической ценностью. Серьезными проблемами в сфере ресторанного бизнеса являются проблемы удержания и повышения конкурентоспособности, сложности цифровизации и выстраивания маркетинговых коммуникаций. Поэтому предложенные варианты решения обозначенных проблем, связанных с маркетинговыми коммуникациями и построением эффективной системы таких коммуникаций повышают практическую значимость исследования автора.

Следует согласиться с содержанием основных положений диссертации, выносимых на защиту. Считаю важным отметить авторские разработки, имеющие научную новизну, заключающиеся в разработке и внедрении

децентрализованной формы маркетинговых коммуникаций в цифровой среде. Современный менеджмент стремится к гибкости и децентрализации, способствующих его эффективности, поэтому разработки автора отличаются актуальностью и значимостью для организаций ресторанного бизнеса.

Как видно из автореферата, автору удалось разработать открытый механизм управления коммуникациями организаций ресторанного бизнеса, что также является достоинством исследования. Применение открытого механизма способствует эффективности коммуникаций в диджитал-среде, что благотворно повлияет на успешность организаций ресторанного бизнеса.

Также к достоинствам исследования можно отнести теоретический вклад автора в данную проблему, заключающийся в уточнении дефиниции управление маркетинговыми коммуникациями с учетом современных условий.

Несмотря на достоинства диссертации, следует указать на ее некоторые недостатки, которые могут послужить также рекомендациями для будущих исследований автора. Следовало бы определить критерии (индикаторы) эффективности/неэффективности функционирования децентрализованной формы управления маркетинговыми коммуникациями организаций ресторанного бизнеса.

Но обозначенное замечание не снижает теоретической и практической ценности работы, ее актуальности, новизны и достоинств. Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Пономаревой Дианы Андреевны «Трансформация методов и форм управления коммуникационной деятельностью организаций ресторанного бизнеса в развивающейся диджитал-среде» соответствует требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Южный федеральный университет» (Приказ №103-ОД от 26.04.2024 г.), предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени

кандидата экономических наук. А ее автор, Пономарева Диана Андреевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент.

Отзыв подготовлен:

Николаева Юлия Равильевна,
кандидат экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
экономика труда,
доцент кафедры управления
социально-экономическими системами
и бизнес-процессами, Воронежский
филиал Российского экономического университета
имени Г.В. Плеханова
394030, г. Воронеж, ул. Карла Маркса, 67А,
+7 (473) 239-07-63, Julie-nikolaeva@yandex.ru
11.06.2025



