

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Пономаревой Дианы Андреевны** на тему: «Трансформация методов и форм управления коммуникационной деятельностью организаций ресторанного бизнеса в развивающейся диджитал-среде» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент

Проблемы изменения методов и форм управления коммуникационной деятельностью организаций ресторанного бизнеса с целью повышения их эффективности в условиях развивающейся диджитал-среды, характеризуемой автором как омниканальная, были положены в основу диссертационного исследования Пономаревой Дианы Андреевны. Автор ставит целью разработку децентрализованной формы управления маркетинговыми коммуникациями, а также соответствующего ей механизма и методов, направленных на повышение результативности управленческой деятельности.

Необходимость преобразования формы и методов управления коммуникациями предприятий ресторанного бизнеса обусловлена глобальными трендами. К таковым правомерно отнести цифровизацию коммуникаций и актуальность интеграции цифровых и традиционных каналов связи; возрастающую роль стейкхолдеров в процессе реализации функций управления коммуникациями; вызовы современной среды, характеризуемой неопределенностью, сложностью, неоднозначностью и нестабильностью.

Автором достигнуты значимые научные-теоретические результаты. Так, уточнено содержание термина «управление маркетинговыми коммуникациями», разработана децентрализованная форма и релевантные ей методы управления, сконструирован механизм управления коммуникациями и разработан метод оценки эффективности управления коммуникациями ресторанной организацией. Особый интерес представляет выработанный метод оценки результативности управления, использующий функциональные управленческие и системные частные показатели, что обеспечивает целостность и комплексность определяемой оценки.

При проведении эмпирической части исследования были использованы методы анкетирования, экспертных оценок, контент-анализа и проч. Степень репрезентативности выборки при проведении экспериментальной части работы позволяет сделать заключение о достоверности и значимости полученных данных, а также правомерности их использования для формирования выводов и разработки практических рекомендаций.

изложенных автором по тексту работы. Результатами проведения экспериментальной части исследования явились: идентификация ключевых для ресторанных организаций стейкхолдеров и ранжирование их по степени значимости; валидация практики применения конкретных экономических, социально-психологических, организационно-административных и «бирюзовых» методов управления коммуникациями ресторана, а также расчёт весовых значений частных показателей эффективности управления коммуникациями.

Практическими результатами исследования являются разработанные Пономаревой Д.А. программы внедрения предлагаемой децентрализованной формы управления коммуникациями в практику деятельности организаций ресторанного бизнеса, реализованные ООО «Бар» и ООО «Маг» и полученный ими прирост показателей результативности управления коммуникациями данных организаций, а также предложение конкретных инструментов и методик реализации децентрализованной формы управления коммуникациями ресторана.

Содержание автореферата, количество использованных литературных источников, задействованные методы научного исследования представляются необходимыми и достаточными для решения поставленных задач и достижения цели диссертации. Достоинствами работы представляются: научная новизна и доказательная база исследования, включая теоретическое обоснование целесообразности интеграции современных концепций управления маркетингом в отраслевую среду, а также практическая ориентация и адаптация предложенных методов управления для предприятий малого и среднего бизнеса, что представляет существенную ценность для субъектов рынка общественного питания.

Однако, наряду с сильными сторонами, работа не лишена и ряда неточностей и недостатков:

1. Востребованность 13 частных показателей для оценки результативности управления могут стать причиной субъективных препятствий внедрения метода оценки в практику ресторанного бизнеса ввиду длительности сбора информации и возможной сложности расчета.

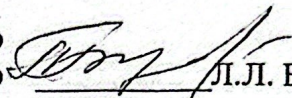
2. Представляется, что недостаточное внимание уделено оценке рисков и возможных негативных последствий от демократизации формы управления коммуникациями и привлечения внешних для организации ресторанного бизнеса агентов.

Отмеченные замечания, однако, не снижают общей ценности и значимости проведенного исследования и имеют рекомендательный характер.

Научные результаты, изложенные в автореферате Пономаревой Д. А., соответствует критериям научной новизны, методологической строгости и практической ценности. Практические рекомендации заслуживают внедрения в деятельность ресторанов и включения в учебные курсы по менеджменту.

Судя по автореферату, диссертационная работа Пономаревой Д. А. «Трансформация методов и форм управления коммуникационной деятельностью организаций ресторанного бизнеса в развивающейся диджитал-среде» отвечает требованиям «Положения о присуждении научных степеней в ЮФУ» (Приказ №66-ОД от 29.03.2024 г.), а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 «Менеджмент».

Д.э.н., профессор,
кафедра управления персоналом и экономики труда
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования «Донецкий государственный университет»
Индекс, адрес ВУЗа:
283001, Россия, ДНР, г. Донецк, ул. Университетская, 24
Телефон: +7 (949) 305-73-99,
E-mail: buntovskaja-larisa@rambler.ru



УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

Подпись Бунтовской Ларисы Леонидовны заверяю

Дата:

