

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОУ ВПО «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ИНСТИТУТ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

МЕДИЙНЫЕ СТРАТЕГИИ СОВРЕМЕННОГО МИРА

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(Сочи, 31 октября - 2 ноября 2007 г.)

Краснодар
2007

УДК 070
ББК 76.01
М 422

Медийные стратегии современного мира:

Материалы Международной научно-практической конференции (Сочи, 31 октября - 2 ноября 2007 г.). Краснодар: КубГУ, Институт медиаисследований, 2007. – 184 с.

Редакционная коллегия:

Лучинский Ю.В., д.филол.н., проф., отв. ред.;

Кравченко Н.П., д.филол.н., проф.;

Осташевский А.В., д.филол.н., проф.;

Факторович А.Л., д.филол.н., проф.;

Шкробко О.М., преп.

Сборник включает материалы одноименной Международной конференции и представляет результаты исследований, осуществляемых в различных традициях и объединяемых интересом к современной медиапроблематике в научно-учебных центрах России, Германии, Греции, Палестины, Польши, США, Украины.

Адресован исследователям, студентам, журналистам-практикам, всем, кто интересуется ролью медиа в современном мире.

© Кубанский государственный университет, 2007

© Институт медиаисследований КубГУ, 2007

СОДЕРЖАНИЕ

МАТЕРИАЛЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Лучинский Ю.В. (Краснодар) МЕДИАТИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: МЕССИАНСТВО И НЕОАРХАИКА.....	9
Ахмадулин Е.В. (Ростов-на-Дону) ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ.....	11
Лоевски фон, Гюнтер (Берлин, Германия) ДУАЛИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РАДИОВЕЩАНИЯ В ГЕРМАНИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕВРОПЕЙСКОГО ПРОЕКТА «ТЕЛЕВИДЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ».....	15
Тулупов В.В. (Воронеж) ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ.....	22
Кравченко Н.П. (Краснодар) ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦКУРСА «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В СМИ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ.....	24
Геруля Мариан, Яхимовский Марек (Катовице, Польша) ПРОСТРАНСТВО КАК ПАРАДИГМА КАТОВИЦКОЙ ШКОЛЫ ИССЛЕДОВАНИЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ.....	27
Иванов В.Ф. (Киев, Украина) ПОНЯТИЕ ИНФОСФЕРЫ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯХ.....	36
Балдицын П.В. (Москва) СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ США.....	38

СЕКЦИЯ I

«ЛИНГВОМЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Абрамова Г.А. (Краснодар) НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАСС-МЕДИЙНЫХ ТЕКСТОВ.....	41
Балдицын В.В. (Ставрополь) АСПЕКТЫ ЛОГИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ПОНЯТИЯ «ЭКСТРЕМИЗМ» И ПРАВОВОЕ ПРОСТРАНСТВО СМИ.....	42
Бешукова Ф.Б. (Майкоп) МАСС-МЕДИА В ЭПОХУ ПОСТМОДЕРНА.....	43

сти, что, наоборот, благодаря ей отношение к богам впервые только и превращается в религиозное переживание. Если до такого дошло дело, то боги улетучились. Возникшая пустота заменяется историческим и психологическим исследованием мифа» [4].

С этим концептом при тотальной медиатизации «картины мира» связаны поиски исторических или современных героев, мифологизация (конструктивная и негативная) бытийности социума на определенных фазах его исторического развития, что было практически невозможным в теологической эпистеме с ее моноориентацией на сакральное начало и на сакральный текст.

Более того, проявление и (посредством масс-медиа) закрепление интереса со стороны общества к факту (к новостному началу) есть симптоматика частичной «выключенности» социума из диалога с божественным началом. Речь в данном случае идет не о конкретном человеке, который собственно и не обязан жить исключительно духовной жизнью, а о сфере действия медиатизированного слова, то есть о сфере, функционально близкой к сакрализирующему началу в жизнедеятельности социума.

В случае с американской «картиной мира», которая, если использовать концепцию американского историка Даниела Бурстина прошла этапы освоения «колониального», «демократического» и «национального» опыта [5], мы имеем дело с национальной «картиной мира» мессианского типа, которая в условиях медиатизации все более явственно принимает черты глобалистской экспансии.

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Лотман Ю.М. Избранные статьи: В 3 т. Таллин, 1993. Т.3. С.327.
2. Хайдеггер М. Работы и размышления разных лет. М., 1993. С.167.
3. Там же. С.147.
4. Там же. С.135-136
5. Бурстин Д. Американцы: Демократический опыт. М., 1993. С.546-547.

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ: ИСТОРИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ

Ахмадулин Е.В. (Ростов-на-Дону)

Вхождение журналистики в третье тысячелетие мировой цивилизации характеризуется стремительным развитием средств массовой коммуникации (СМК). Качественные глобальные изменения связаны с внедрением новых информационных технологий, развитием систем связи, электронных СМК, компьютеризацией, созданием Интернета и других информационных супермагистралей.

А начиналась массинформационная деятельность с рукописных листков в XVI веке и первых печатных газет начала XVII века. Два последующих столетия бумажные носители информации (газеты и журналы) составляли главную основу всей системы журналистики. И только XX век кардинально видоизменил и сами масс-медиа, и мировое медиапространство.

XX век представляет собой самую яркую и самую насыщенную событиями эпоху в истории цивилизации. Это век революций и мировых войн, век крушения мировых империй (Османской, Британской, Российской и Советской) и национально-освободительных движений, век процветания некогда загнивающего мирового капитала и зарождения мирового терроризма, век глобальных катастроф и мировых кризисов, век отчаяния и надежд, век, соединивший прошлое с будущим.

XX век – это эпоха невиданного технического прогресса: от паровых двигателей до атомных реакторов, от лампочки Эдисона до атомных электростанций, от аэропланов до покорения космоса, от динамита Нобеля до водородной бомбы, от телеграфа до Интернета...

На смену технократической цивилизации пришла информационная. Журналистика как сложная социальная система не стояла в стороне от этих процессов, а, наоборот, активно способствовала их воплощению, развиваясь, перевоплощаясь, охватывая собой мировое пространство, которое превратилось, по предсказанию Маршала Маклюэна, в «глобальную информационную деревню».

XIX век был веком изобретений в технико-технологическом оснащении журналистики: в 1830 г. был изобретен высокопроизводительный печатный пресс; в 1832 г. – телеграф; в 1839 г. – фотография; в 1846 г. – ротационная машина для печати с рулона бумаги; в 1876 г. – телефон; в 1877 г. – звукозапись; в 1884 г. – строкоотливная машина – литье и принципы передачи телевизионного сигнала; в 1895 г. – радио.

XX век воплотил эти новшества в журналистскую практику. Первые трансляции по радио в 1920-х, а затем и по телевидению в 1950-х годах заставили говорить о появлении средств массовой коммуникации. Конец XX века был ознаменован появлением спутникового и кабельного телевидения, компьютерных и мультимедийных технологий, мобильной связи, развитием глобальных телекоммуникационных компьютерных сетей, самой известной из которых является Интернет.

В связи с процессами глобализации средств массовой коммуникации в информационном пространстве, технического и технологического переоснащения производства и доставки информации в любую

точку планеты с помощью супермагистралей, интеграции рукотворной массовой информации в природную метаинформационную систему. значительно видоизменялась и сама журналистика как система, становясь более мобильной, интегрированной и всеохватывающей, а значит, и более влиятельным социальным институтом в любой общественно-политической системе. Менялись также ее роль, задачи, функции в общественно-политической, социально-экономической, культурно-нравственной среде и в мировой цивилизации в целом.

Все эти процессы так или иначе касаются и России. В политическом плане страна изменялась в течение столетия как ни одна другая. Пережив две буржуазных и одну социалистическую революции, мировую и гражданскую войны в начале века, отечественную войну в середине и антикоммунистический переворот в конце века, Россия прошла путь от феодального самодержавия к развитому социализму и обратно к капитализму; и через кризисы и социальные возмущения все еще продолжает поиск своего места в глобальном миропорядке.

Если сравнивать первое и последнее десятилетия XX века, которые для России можно назвать либеральными, то при всей разнице эпох, в них просматриваются определенные сходства политического свойства.

И тогда и теперь произошел поворот страны к конституционно-правовому строю.

И тогда и теперь впервые была создана представительная власть в лице законодательной Государственной думы.

И тогда и теперь на демократической волне возникли многочисленные политические партии, союзы, движения, блоки.

И тогда и теперь к началу работы Государственных дум четвертого созыва, выявились четыре партийные фракции, ведущее место среди которых занимали и занимают думские объединения правительственной ориентации.

И тогда и теперь после отмены цензуры и объявления свободы слова и печати страна наводнилась не только политизированными изданиями, но и широкой типологической палитрой научно-популярной, деловой, образовательной, развлекательной, бульварной прессы.

Именно поэтому исторический опыт функционирования системы журналистики XX века имеет не только познавательное, но и практическое значение. За короткое время от 1900-го до октября 1917 года российская журналистика прошла путь от мощной авторитарной системы с элементами оппозиционности к либеральной, с бурно разви-

вающейся в условиях революции партийной, парламентской прессой (1905–1907 гг.). После революционный спад на следующем этапе (1908–1909 гг.) закончился новым общественно-политическим подъемом (1910–1914 гг.), прерванном первой мировой войной. Февральская революция 1917 г. выявила достоинства и противоречия становления системы журналистики в условиях буржуазно-демократического строя, прерванного Октябрьской революцией. И на всех этапах этого исторического пути журналистика претерпевала заметные системные, ментальные, функциональные и типологические изменения.

Кардинально система журналистики стала меняться после октября 1917 г., когда на уничтоженном информационном пространстве была построена система журналистики совершенно нового типа. В ней не было частных изданий. Она не преследовала коммерческих целей, хотя охватывала все слои населения и была доступна практически каждому. Вместе с тем система в целом зависела от государства (партии), была подконтрольна ему (цензура) и действовала в интересах государства.

Современный этап истории отечественной журналистики начался в 1990-е гг. Принятые законы о СМИ предоставили системе свободу развития и шанс избежать экономического закабаления. Однако кризисные явления в социально-политической, экономической и идеологической сферах привели к тому, что эти системоформирующие факторы, будучи в неустойчивом состоянии, негативно повлияли на систему журналистики. Она почерпнула самое худшее из опыта развитых демократий (концентрация СМИ в руках кучки медиамагнатов) и из советской системы (учреждение официальных, контролируемых и послушных СМИ на всех уровнях власти).

В целом же российская журналистика органично влилась в мировое медиaprостранство и заняла свое место в глобальной «информационной деревне».

XX век показал тенденции развития мировой медиасистемы в двух направлениях: технико-технологическом и функционально-ментальном.

В технико-технологическом плане бумажные носители информации все больше уступают место электронным, которые и займут львиную долю медиaprостранства в XXI веке.

В функционально-ментальном плане журналистика проделала путь от авторитарной системы к либертарианской, а затем и к ответственной перед обществом; от руководителя общественным мнением к

объективному наблюдателю и возмутителю спокойствия, а затем к распределителю информационных благ по «потребностям». Последнее ведет к сращиванию методов отбора и подачи информации, функций медийных текстов журналистики и пиара.

ДУАЛИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РАДИОВЕЩАНИЯ В ГЕРМАНИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕВРОПЕЙСКОГО ПРОЕКТА «ТЕЛЕВИДЕНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ»

Лоевски фон, Гюнтер (Берлин, Германия)

Основная тема исследования - система немецкого радиовещания (РВ), беспрецедентный процесс ее полувекowego преобразования после поражения Германии во второй мировой войне и развала страны. Хотя сегодня эта система рассматривается как образцовая, в то же время Совет Европы и технический прогресс ставят перед ней все новые и новые требования.

Будет затронута также та часть истории немецкого радиовещания, которая связана с его отдельным развитием: в восточной и в западной части страны, в связи с разделом Германии во второй половине XX века. Далее даются несколько штрихов об истинном положении дел в радиовещании (включая его связь с телевидением) – о том, что оно представляет из себя после объединения Германии. При этом целесообразно рассмотреть, какую роль сыграли электронные средства массовой информации, ТВ и радио, в политическом развитии по ту и эту сторону железного занавеса. В заключение отметим, как система радиовещания интегрируется в Совет Европы с его 25 членами, как реализуется европейский проект «Телевидение без границ».

А. Предыстория.

По воле случая я работал в здании, которое как никакое иное отражает историю радиовещания: «Дом радио» в Берлине. Здесь же состоялся последний этап в моей журналистской карьере в качестве гендиректора. В этом здании, постройки 1932 года, в 1933-м, спустя несколько недель после перехода власти к Адольфу Гитлеру, министром пропаганды Йозефом Геббельсом была образована «Имперская радиовещательная компания». Тогда на всю страну в распоряжении радиовещания была лишь одна единственная частота на средней волне. Этим актом тоталитарное государство подчинило своей централизованной власти важнейшее средство массовой информации, положив конец региональной свободе радиовещания. Все СМИ напрямую управлялись министерством пропаганды, из которого им говорили, как