

УДК 81'42+811.11+002
ББК 81.2-3

Н.Г. Склярова

**ЛИНГВОСЕМИОТИЧЕСКАЯ
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЖИЗНИ
БРИТАНСКОЙ
КОРОЛЕКСКОЙ СЕМЬИ
В МЕДИЙНОМ
МОНАРХИЧЕСКОМ
ДИСКУРСЕ**

В работе выделяется и характеризуется через совокупность типологических признаков британский монархический дискурс, выступающий в персональной, институциональной и медийной формах, а также анализируются различные типы вербальных знаков, используемые в публикациях СМИ для формирования у читательской аудитории представления о современной монархии и ее роли в общественной жизни.

Ключевые слова: лингвосемиотика, вербальный знак, монархический дискурс, медийный монархический дискурс, британская королевская семья.

DOI 10.18522/1995-0640-2020-4-47-55

Склярова Наталья Геннадиевна – докт. филол. наук, доцент, профессор кафедры теории и практики английского языка Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета
Тел. +7-909-415-42-21
E-mail branochka@bk.ru

©Склярова Н.Г., 2020 г.

Существование любого государства невозможно в отрыве от глобального мирового пространства. Каждое происходящее в нем значимое событие, так или иначе, получает отражение в СМИ, тексты которых в век глобализации и информационных технологий сочетают в себе различные знаковые системы и, таким образом, представляют собой сложное семиотическое образование, что позволяет им оказывать определенное влияние на читателя.

В предыдущих статьях мы рассматривали вербальные знаки, служащие для характеристики различных военно-политических событий в медийном милитарном дискурсе [Склярова, Хачересова, 2015, с. 143 – 147; Склярова, 2018, с. 64 – 73; Склярова, Осипова, 2019, с. 21 – 30]. Выработанную модель анализа, основанную на семиотической классификации А.В. Олянича [Олянич, 2004, с. 213], мы будем использовать в данной статье, посвященной системе вербальных знаков, функционирующей в медийном монархическом дискурсе для формирования у читательской аудитории представления о британской королевской семье и ее роли в общественной жизни. Объектом исследования служат англоязычные публикации 2017 – 2019 гг., посвященные событиям, в которых представители британской монархии принимали участие; тогда как его предметом выступают различные типы языковых знаков, используемые в данных текстах для описания этих событий. В соответствии с поставленной целью в круг задач исследования входят: 1) типологи-

ческая характеристика британского монархического дискурса; 2) систематизация знаков-персоналий, знаков-локативов, знаков-инструментативов, знаков-процессивов, знаков-квантификаторов и знаков-классификаторов, встречающихся в англоязычных публикациях, посвященных представителям династии Виндзоров; 3) выявление особенностей функционирования в медийном монархическом дискурсе различных типов знаков для создания образа современной британской монархии. Для решения поставленных задач использовались методы контекстологического, дистрибутивного и дискурсивного анализа языкового материала, отобранного из электронных версий ведущих британских газет «*The Guardian*», «*The Telegraph*», а также из публикаций международной общественной новостной информационной службы «*BBC News*» и интернет-ресурса «*The home of the Royal Family*». Общий объем проанализированных статей составляет более 120000 печатных знаков.

Согласно определению, дискурс представляет собой связный текст, взятый в событийном аспекте в совокупности с экстралингвистическими факторами [Арутюнова, 1998, с. 36]. Существующий на настоящий день перечень дискурсов нельзя считать исчерпывающим в силу гибридизации существующих и возникновения новых разновидностей дискурса.

Наличие в современном британском обществе социального института монархии обуславливает правомерность выделения в дискурсивном пространстве британского монархического дискурса. Он представляет собой особым образом установленное производство языковых знаков, которое является неотъемлемой частью жизни британской королевской семьи вместе со всеми социокультурными, прагматическими, психологическими факторами, оказывающими непрерывное воздействие на процесс его вербализации и восприятия.

Британский монархический дискурс как форма коммуникации характеризуется с точки зрения таких параметров, как участники, условия, цель и способы общения. Одной из его особенностей служит то, что он имеет формальную и неформальную стороны, каждая из которых включают текст и контекст и обладает особыми стилистическими характеристиками, отражающими специфику коммуникации в конкретной ситуации. На основании изложенного выше британский монархический дискурс подразделяется на институциональный, реализующийся в рамках заданных статусно-ролевых отношений в официальных выступлениях членов королевской семьи по случаю различных событий, персональный, включающий их неофициальное общение между собой, и медийный, освещающий жизнь представителей царствующей династии.

Если участниками персонального монархического дискурса являются члены королевской семьи, то круг участников институционального монархического дискурса расширяется от обслуживающего персонала до участников различных мероприятий, поэтому условия институционального общения отчасти накладываются на условия персонального общения, при котором в ряде случаев также требуется придерживаться определенного протокола, соблюдать правила этикета и следовать церемониальным традициям. Вместе с тем, институциональный монархический дискурс характеризуется особыми условиями, к которым относятся

официальные обращения и выступления членов британской королевской семьи перед различной аудиторией. Цели персонального монархического дискурса состоят в обсуждении личных вопросов и проблем, тогда как цели институционального монархического дискурса заключаются в сохранении социального института монархии и связанных с ним традиций.

Медийный монархический дискурс занимает особое положение в дискурсивном пространстве, поскольку его целями служат освещение жизни британской королевской семьи, знакомство читателей с церемониальной спецификой, правилами протокола, этикетными нормами, а также формирование общественного мнения о современной монархии. Причем достоянием широкой общественности становится не только официальная, но личная сторона жизни титулованных особ. Данные цели реализуются различными типами вербальных знаков – материально-идеальных, двусторонних единиц языка, репрезентирующих различные фрагменты действительности [Уфимцева, 1998, с. 167].

С появлением интернета большинство печатных изданий обзавелись электронными версиями, и медийный монархический дискурс вышел в глобальное медиaprостранство, тогда как его продуктом стали интернет-публикации, которые, описывая события в жизни британской королевской семьи и формируя при этом определенное к ним отношение, моделируют фрагмент картины мира читателя – реальности человеческого сознания, строящейся на представлении человека об окружающей действительности [Маслова, 2018, с. 62].

Анализ языкового материала свидетельствует о том, что медийный монархический дискурс характеризуется наличием особых знаков-персоналий, к которым относятся во-первых, языковые единицы собирательной семантики (*Royal Family, the Royals, the royal couple*), а также наименование царствующей династии (*Windsors*); во-вторых, титулы всех ее представителей (*Queen, King, Prince, Princess, Duke, Duchess, Earl, Countess, Baron, Baroness*), в том числе в сочетании с антропонимами (*Charles, William, Harry, Philip, Edward, Richard* и др.) и топонимами (*Cambridge, Sussex, Edinburgh, Cornwall, Wales, York* и др.); в-третьих, названия официально занимаемых ими должностей (*the head of the Armed Forces, Honorary Life Member of Marylebone Cricket Club, Captain General of the Royal Marines* и др.); в-четвертых, церемониальные обращения к титулованным особам (*Her Majesty The Queen, Her / His Royal Highness*): *The Windsors are at that stage, when it's all weddings and babies from here on out* [Steafel, 2018]. *The Duke of Edinburgh, Honorary Life Member of Marylebone Cricket Club (MCC) visits Lord's Cricket Ground to open the new Warner Stand* [The Duke of Edinburgh opens a new stand at Lord's Cricket ground, 2017].

В другую группу знаков-персоналий входят имена политических деятелей Британии, высокопоставленных представителей других стран и прочих официальных лиц, участвующих в королевских мероприятиях, а также имена деятелей науки и искусства, удостоенных королевских наград или присутствующих на светских приемах. Следует отдельно отметить знаки-персоналии, называющие глав различных общественных благотворительных или некоммерческих организаций, деятельность которых поддерживают представители британской монархии: *Jerril*

Rechter, CEO of VicHealth who showed the Duchess around the event, said: "She was really impressed by the diversity of activity we had here today, and especially the sense of camaraderie between the women" [Furness, 2018a].

Особую группу знаков-персоналий составляют имена известных дизайнеров, сотрудничающих с членами британской королевской семьи, например: *Emilia Wickstead* (модельер из Новой Зеландии), *Philip Tracey* (ирландский модельер-шляпник), *Dion Lee* (австралийский модельер). Они свидетельствуют о том, что модные тенденции обусловлены политикой.

Знаки-локативы в медийном монархическом дискурсе осуществляют локализацию событий, в которых принимают участие представители династии Виндзоров, и подразделяются на макротопонимы и микротопонимы. Макротопонимы включают наименования административных частей, городов, графств Соединенного Королевства, других государств и их субъектов, которые члены британской королевской семьи посещали во время официальных и неофициальных визитов. Микротопонимы, включающие наименования различных городских объектов, которые находятся на территории городов Великобритании и других стран, конкретизируют места проведения королевских мероприятий. К ним относятся названия официальных резиденций других стран (*Hillsborough Castle*), улиц (*Fane Street, Liverpool Street*), ресторанов (*Charcoal Lane, On The Quay*), парков (*Sydney's Hyde Park*), стадионов (*Lord's Cricket Ground*), реабилитационных центров и больниц (*Defence and National Rehabilitation Centre, Stoke Mandeville Hospital*) и др.

Следует отдельно упомянуть знаки-локативы, обозначающие официальные резиденции членов британской королевской семьи (*the Royal Palaces* – собирательное название королевских резиденций, *Windsor Castle, Buckingham Palace, Kensington Palace, Clarence House, Frogmore House, Anmer Hall*). Они используются как для обозначения места пребывания членов королевской семьи и проведения различных мероприятий, так и в качестве метонимической замены знаков-персоналий, обозначающих королеву и ее титулованных родственников или официальных представителей Виндзоров: *Today The Queen met the President of the United States of America and Mrs Melania Trump at Windsor Castle* [The Queen meets the President of the United States of America and Mrs. Melania Trump, 2018]. *In a statement issued on social media today, the three households of Buckingham Palace, Clarence House and Kensington Palace said they wanted to «create an environment where our community can engage safely in debate and is free to make comments, questions and suggestions».* [Furness, 2019].

Знаки-инструментативы в медийном монархическом дискурсе обозначают материальные и нематериальные ресурсы, которыми пользуются члены британской королевской семьи. К ним относятся названия благотворительных организаций, фондов, с которыми представители династии Виндзоров сотрудничают или основателями которых являются, наименования социальных программ и кампаний, которые они поддерживают или официальными лицами которых являются (*Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals, VicHealth, Maggie's center, Mission Australia, Prince's Trust, Sentebale, The Prince Michael of Kent Foundation, Queen's Young*

Leaders, Royal Foundation's Taskforce on the Prevention of Cyberbullying и др.). Знаки, связанные с благотворительной деятельностью и социальными программами, формируют образ членов британской королевской семьи как людей, обладающих активной жизненной позицией, вовлеченных в решение актуальных проблем современного общества: *In the afternoon, he had made a guest appearance at a tea party for 70 septuagenarians who volunteers for charities close to the heart of the Prince and Duchess, including the Prince's Trust, the Silver Line, Maggie's and Barnardo's* [Furness, 2018b].

Сюда входят наименования королевских наград (*New Year Honours, The Queen's Award for Voluntary Service, The Duke of Edinburgh's Gold Award, GQ Men of the Year Awards, Diana Award* и др.). Знаки, связанные с награждением, свидетельствуют о значимости королевских знаков отличия для граждан Соединенного Королевства и стран Содружества, о регулярном отслеживании достижений королевских подданных в различных сферах научной и общественной деятельности: *The Queen's Award for Voluntary Service (QAVS) was created by Her Majesty to mark the Golden Jubilee in 2002 and to recognise the outstanding contributions made to local communities by groups of volunteers* [The Queen's Award for Voluntary Service, 2018].

В последнее время в медийном монархическом дискурсе появились знаки-инструментативы, обозначающие интернет-ресурсы, а именно: официальные страницы в Твиттере и Инстаграм, которые Виндзоры и их представители используют для повышения популярности британской монархии, а также знаки-инструментативы, обозначающие детали женского гардероба, которые задают стандарты стиля и отражают модные тенденции: *The Sussexes certainly have an audience for their vision; their Instagram account broke the world record for attracting 1 million followers in less than six hours* [Davies, 2019]. *Harry and Meghan, who was wearing a navy blue dress by Australian brand Dion Lee with a camel-coloured trench coat and black stilettos, were met by a crowd nearing 5,000 and abandoned their strict scheduling to meet royal fans for 25 minutes* [Furness, 2018a].

Знаки-квантификаторы в медийном монархическом дискурсе информируют о различных знаменательных датах, таких как дни рождения, юбилеи, годовщины титулованных особ, которые всегда широко освещаются СМИ. Кроме того, они содержат данные о количестве участников королевских мероприятий или очевидцев королевских визитов, что свидетельствует о популярности представителей современной британской монархии и интересе к ним публики, а также сведения о размерах пожертвований в учрежденные или патронируемые ими благотворительные фонды и организации, что говорит о высокой степени поддержки обществом филантропической деятельности своих кумиров: *To mark Prince Charles' 70th birthday, the country gave him some increasingly pathetic PR* [Freeman, 2018]. *Thursday's disclosures show that the Queen is doing very nicely from her taxpayer-funded sovereign grant, which rose to £76m last year and will go up to £82m in the current year* [McClure, 2018]. *On Wednesday evening, hundreds of people lined the streets to greet the couple and cheered when they waved back at them* [Prince William and Kate visit Empire bar during NI trip, 2019].

Знаки-процессивы в медийном монархическом дискурсе выполняют различные функции. Они обозначают действия Виндзоров при исполнении ими своих обязанностей во время официальных поездок, церемоний и мероприятий, посвященных различным событиям, знакомят читательскую аудиторию с повседневной жизнью представителей британской монархии, информируют о важнейших событиях в королевской семье, таких как бракосочетание, беременность и рождение детей, а также сложении полномочий: *The Prince of Wales and The Duchess of Cornwall carried out their annual visit to the South West this week* [The Prince of Wales and The Duchess of Cornwall visit Cornwall and Devon, 2018]. *Prince Andrew, 59, said he had asked the Queen for permission to withdraw for the "foreseeable future"* [Prince Andrew stepping back from royal duties, 2019].

Знаки-классификаторы в медийном монархическом дискурсе отражают культурные и духовные ценности, которых придерживаются члены британской королевской семьи, а также антиценности, против которых они выступают: *The Royal Family said the guidelines were introduced to maintain "a safe environment" on channels run by the three households, and called for users to show «courtesy, kindness and respect»* [Royal Family to block or report social media trolls, 2019]. *The Duke, who a day earlier delivered a speech about the problem of depression and suicide in rural Australia, spent time with representatives of The Man Cave, which helps teenage boys with the mental health and was founded by one of the Queen's Young Leaders* [Furness, 2018a].

В медийном монархическом дискурсе регулярно встречаются знаки, обозначающие родственные отношения, что подчеркивает значимость, которую Виндзоры придают семье.

В ряде случаев знаки-классификаторы дают представителям царствующей династии различные характеристики.

Так, знак-классификатор *a country girl at heart*, характеризующий супругу принца Уильяма, используется при описании прогулки герцогини с детьми и питомцем по своей резиденции. Несмотря на то что данный знак отчасти подчеркивает некоролевское происхождение Кейт Миддлтон, его использование объединяет герцогиню с рядовыми гражданами и поэтому призвано вызвать положительные ассоциации: *A country girl at heart, Kate is often seen walking around Kensington Gardens with the children and their cocker spaniel, Lupo* [Steafel, 2018].

В другом примере знак-классификатор *the ghost of Wallis Simpson*, характеризующий Меган, позволяет читателю провести параллель между герцогиней Сассекской и возлюбленной короля Великобритании Эдуарда VIII, женитьба на которой в 1937 г. стала одной из причин его отречения от престола, тогда как знак-классификатор *the American upstart* подчеркивает, что жена принца является чужестранкой, недостойной места в королевской семье: *Meghan is LITERALLY the ghost of Wallis Simpson, the American upstart, here not to save the monarchy but destroy it* [Freeman, 2018].

Таким образом, функционирующая в медийном монархическом дискурсе семиотическая система, состоящая из различных типов вербальных знаков, знакомит читательскую аудиторию с жизнью Виндзоров, создает в ее сознании определенный образ королевской семьи и

отдельных ее представителей и, в конечном итоге, служит для популяризации института монархии.

Литература и источники

Арутюнова Н.Д. (1998). Дискурс // Языкознание. Большой энциклопедический словарь. М.: Большая российская энциклопедия. С. 136.

Маслова В.А. (2018). Введение в когнитивную лингвистику: 9-е изд., стереотип. М.: Флинта., 296 с.

Олянич А.В. (2004). Презентационная теория дискурса. Волгоград: Парадигма. 507 с.

Склярова Н.Г. (2018). Освещение сирийского конфликта в англоязычном милитарно-медийном дискурсе // Изв. ЮФУ. Филол. науки. № 4. С. 64 – 73.

Склярова Н.Г., Хачересова Л.М. (2015). Лингвосемиотические механизмы вариативной интерпретации ситуации на Украине в англоязычных печатных СМИ // Вестн. Пятигорского лингвистического ун-та. № 3. С.143–147.

Склярова Н.Г., Осипова Е.И. (2019). Лингвосемиотическая репрезентация северокорейского кризиса в текстах англоязычных СМИ // Изв. ЮФУ. Филол. № 4. С. 21 – 30.

Уфимцева А.А. (1998). Знак языковой // Языкознание. Большой энциклопедический словарь. М.: Большая российская энциклопедия. С. 167.

Davies C. (2019). Splitting heirs: what's behind Harry and William's separating households? // The Guardian. April 10. Available at: <https://www.theguardian.com/international> (accessed 20.12.2019).

Freeman H. (2018). Meghan: saviour of the royal family – or the ghost of Wallis Simpson? // The Guardian. November 28. Available at: <https://www.theguardian.com/international> (accessed 20.12.2019).

Furness H. (2018a). Duke and Duchess of Sussex given 'long list' of baby names by family and friends // The Telegraph. October 18. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/> (accessed 20.12.2019).

Furness H. (2018b). Queen leads tributes to Prince Charles at glittering palace party // The Telegraph. November 15. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/> (accessed 20.12.2019).

Furness H. (2019). Royal Family threaten to block and report social media trolls to police as they issue new rules in wake of racist and sexist abuse // The Telegraph. March 4. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/> (accessed 20.12.2019).

McClure D. (2018). Did the royal family pick a good day to bury bad news about its finances? // The Guardian. June 28. Available at: <https://www.theguardian.com/international> (accessed 20.12.2019).

Prince Andrew stepping back from royal duties (2019) // BBC News. November 20. Available at: <https://www.bbc.com/news/uk> (accessed 20.12.2019).

Prince William and Kate visit Empire bar during NI trip (2019) // BBC News. February 27. Available at: <https://www.bbc.com/news/uk> (accessed 20.12.2019).

Royal Family to block or report social media trolls (2019) // BBC News. March 4. Available at: <https://www.bbc.com/news/uk> (accessed 20.12.2019).

Steafel E. (2018). A birth and a baby announcement in a week – who's who in the new royal mum squad // The Telegraph. October 20. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/> (accessed 20.12.2019).

The Duke of Edinburgh opens a new stand at Lord's Cricket ground (2017) // The Home of the Royal Family. May 3. Available at: <https://www.royal.uk/> (accessed 20.12.2018).

The Prince of Wales and The Duchess of Cornwall visit Cornwall and Devon (2018) // The home of the Royal Family. July 18. Available at: <https://www.royal.uk/> (accessed 20.12.2019).

The Queen meets the President of the United States of America and Mrs Melania Trump (2018) // The Home of the Royal Family. July 12. Available at: <https://www.royal.uk/> (accessed 20.12.2019).

The Queen's Award for Voluntary Service (2018) // The home of the Royal Family. 2018. May 31. Available at: <https://www.royal.uk/> (accessed 20.12.2019).

References

Arutyunova N.D. (1998). *Discourse. Linguistics. Big encyclopedic dictionary*. Moscow: Bolshaya Russkaya Entsiklopedia, p. 136. (In Russian).

Davies C. (2019). Splitting heirs: what's behind Harry and William's separating households? *The Guardian. April 10*. Available at: <https://www.theguardian.com/international> (accessed 20.12.2019).

Freeman H. (2018). Meghan: saviour of the royal family – or the ghost of Wallis Simpson? *The Guardian. November 28*. Available at: <https://www.theguardian.com/international> (accessed 20.12.2019).

Furness H. (2018a). Duke and Duchess of Sussex given 'long list' of baby names by family and friends. *The Telegraph. October 18*. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/> (accessed 20.12.2019).

Furness H. (2018b). Queen leads tributes to Prince Charles at glittering palace party. *The Telegraph. November 15*. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/> (accessed 20.12.2019).

Furness H. (2019). Royal Family threaten to block and report social media trolls to police as they issue new rules in wake of racist and sexist abuse. *The Telegraph. March 4*. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/> (accessed 20.12.2019).

Maslova V.A. (2018). *Introduction to Cognitive Linguistics*. 9th ed. stereotype. Moscow: Flinta, 296 p. (In Russian).

McClure D. (2018). Did the royal family pick a good day to bury bad news about its finances? *The Guardian. June 28*. Available at: <https://www.theguardian.com/international> (accessed 20.12.2019).

Olyanich A.V. (2004). *Presentation theory of discourse*. Volgograd: Paradigma, 507 p. (In Russian).

Prince Andrew stepping back from royal duties. (2019). *BBC News. November 20*. Available at: <https://www.bbc.com/news/uk> (accessed 20.12.2019).

Prince William and Kate visit Empire bar during NI trip. (2019). *BBC News. February 27*. Available at: <https://www.bbc.com/news/uk> (accessed 20.12.2019).

Royal Family to block or report social media trolls. (2019). *BBC News. March 4*. Available at: <https://www.bbc.com/news/uk> (accessed 20.12.2019).

Sklyarova N.G. (2018). Coverage of the Syrian conflict in the English-language military-media discourse. *Bulletin of Southern Federal University. Philological sciences*, no. 4, pp. 64-73. (In Russian).

Sklyarova N.G., Khacheresova L.M. (2015). Linguosemiotic mechanisms of variable interpretation of the situation in Ukraine in the English-language print media. *Bulletin of the Pyatigorsk Linguistic University*, no. 3, pp. 143-147. (In Russian).

Sklyarova N.G., Osipova E.I. (2019). Linguosemiotic representation of the North Korean crisis in the texts of the English-language media. *Bulletin of Southern Federal University. Philological sciences*, no. 4, pp. 21-30. (In Russian).

Steafel E. (2018). A birth and a baby announcement in a week – who's who in the new royal mum squad. *The Telegraph*. October 20. Available at: <https://www.telegraph.co.uk/> (accessed 20.12.2019).

The Duke of Edinburgh opens a new stand at Lord's Cricket ground. 2017. *The Home of the Royal Family*. May 3. Available at: <https://www.royal.uk/> (accessed 20.12.2018).

The Prince of Wales and The Duchess of Cornwall visit Cornwall and Devon. (2018). *The home of the Royal Family*. July 18. Available at: <https://www.royal.uk/> (accessed 20.12.2019).

The Queen meets the President of the United States of America and Mrs Melania Trump. (2018). *The Home of the Royal Family*. July 12. Available at: <https://www.royal.uk/> (accessed 20.12.2019).

The Queen's Award for Voluntary Service (2018). *The home of the Royal Family*. May 31. Available at: <https://www.royal.uk/> (accessed 20.12.2019).

Ufimtseva A.A. (1998). *Language sign. Linguistics. Big encyclopedic dictionary*. M.: Bolshaya Russkaya Entsiklopedia, p. 167. (In Russian).

Natalya G. Sklyarova (Rostov-on-Don, Russian Federation)

Linguosemiotic Representation of the British Royal Family Life in the Monarchical Media Discourse

The goal of the article is to explore some linguistic means used in the British monarchical media discourse to describe the life of the Royal family. The research is carried out in the semiotic aspect with the help of contextual and distributive methods of analysis of the extensive language material taken from the authentic sources, such as: the Internet versions of British newspapers, the international news service BBC and the official website of the Windsors. The verbal signs that define the representatives of the British monarchy, their actions, relations, values and anti-values, tangible and intangible resources, quantitative characteristics, are used not only to inform the readers about the events in which the British Royals participate but also to enlarge the world picture of common citizens and to create the image of the contemporary monarchy. The results of the research show that the members of the Royal family are presented as approachable, amiable people, involved in charity, engaged in solving the urgent social issues and doing their best in popularization of monarchy, bringing it up to date. The article also contributes to the theory of discourse as it contains the definition of monarchical discourse and the characteristics of its personal, institutional and media subtypes from the point of view of their participants, the aims of the latter and the situations of communication.

Key words: *linguasemiotics, verbal sign, monarchical media discourse, the Royal family*

Natalya G. Sklyarova – grand Ph.D. in Philology, professor of theory and practice of the English language dpt. Institute of philology, journalism and intercultural communication. Southern Federal University. Phone +7-909-415-42-21; e-mail panochka@bk.ru