

На правах рукописи

Кубышко Ольга Владимировна

**КИНОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕМАТИКА
В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПРЕССЕ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
филологических наук

Ростов-на-Дону – 2018

Работа выполнена в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»
на кафедре теории журналистики

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор
Ахмадулин Евгений Валерьевич

Официальные оппоненты:

Смеюха Виктория Вячеславовна – доктор филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный университет путей сообщения»,
заведующая кафедрой массовых коммуникаций и прикладной лингвистики

Вологина Екатерина Владимировна – кандидат филологических наук, до-
цент, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», и.о. заведую-
щей кафедрой электронных средств массовой информации и новых медиа

Ведущая организация: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный универ-
ситет»

Защита диссертации состоится 27 апреля 2018 г. в ____ часов на засе-
дании диссертационного совета Д 212.208.09 по филологическим наукам при
Южном федеральном университете по адресу: 344006, г. Ростов-на-Дону, ул.
Пушкинская, 150, Институт филологии, журналистики и межкультурной
коммуникации ЮФУ, ауд. 22.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГАОУ
ВО «Южный федеральный университет»: [http://hub.sfedu.ru/diss/
announcements](http://hub.sfedu.ru/diss/announcements).

Автореферат разослан «__» _____ 2018 г.

Ученый секретарь

диссертационного совета

Самигулина Фанира Габдулловна

Диссертационная работа посвящена кинологической тематике в специализированных изданиях, прослеживается ее эволюция на протяжении четырех тысячелетий: от первых египетских сказок до журналов по собаководству начала XX века в Европе и до системы изданий по собаководству в России в конце XX – начале XXI вв.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена, в первую очередь, кардинальными изменениями в системе СМИ, происходящими в наше время. С конца XX века периодические информационные издания переживают кризис, вызванный интенсивным развитием новых технологий массовой коммуникации. В России к этому добавляется коренная перестройка системы СМИ, снижение интереса к общественно-политическим газетам и журналам. В то же время наблюдается усиление внимания к специализированным изданиям, особенно к обслуживающим сферу увлечений человека, так называемым журналам по интересам, – сравнительно малоизученному разделу журналистики. Одним из наиболее ярких примеров таких изданий являются кинологические СМИ, зарождение и развитие которых проходило вместе с институциональным оформлением системы кинологии в России в последнее десятилетие XX века.

За период с 1990 по 2017 гг. возникло не менее 130 газет и журналов. Эти специализированные издания сразу продемонстрировали стремление к дальнейшей специализации, что характерно для кинологической печати, и очень быстро образовали систему прессы, охватывающую большую часть читательских запросов и практически всю заинтересованную аудиторию, сегментированную по интересам, уровню образования и гендерным признакам. Весь этот процесс – от зарождения до упадка – происходил в три последние десятилетия, что дало уникальную возможность его изучения с позиции очевидца.

Возникновение в российском обществе интереса к кинологии сделало актуальным теоретическое осмысление ее истории и сопутствующей ей специализированной литературы. В рамках данной работы важно, что периоди-

ческим изданиям по собаководству предшествовала кинологическая тематика, присутствующая с древних времен в литературных произведениях. Основная тематика, используемая в современных периодических изданиях, зародилась еще в античности, в художественной и специализированной литературе, поэтому ее изучение необходимо для создания целостной картины развития кинологической печати.

Степень изученности темы исследования. Специализированная журналистика, одним из видов которой является журналистика кинологическая, рассматривается в работах таких авторов, как А.И. Акопов, который еще в 1985 г. предложил универсальную методику типологического исследования специальных журналов (Акопов 1985); А.Н. Алексеев, разработавший комплексное эмпирико-типологическое исследование современных газет (Алексеев 1998); Е.В. Ахмадулин, создавший метод типологического анализа специализированной прессы, базирующийся на современном развитии журналистики (Ахмадулин 2009). Разработками, определяющими место специализированной прессы в системе периодических изданий, занимались Е.А. Корнилов, С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохоров, В.В. Тулупов (Корнилов 1984, Корконосенко 2001, Прохоров 1988, Тулупов 2001). Различным методикам теоретической типологизации посвящены труды по изучению отдельных видов специализированной прессы: диссертация Е.В. Ахмадулина о политической прессе России (Ахмадулин 2001), исследование А.И. Аكوпова о формировании типологической системы российских специальных журналов (Акопов 1994), работы В.В. Смеюхи о женских глянцевах журналах (Смеюха 2001, 2010), диссертация С.Ю. Лучинской о журналах-травелогах (Лучинская 2009) и др.

В отечественной историографии очень мало научных работ по истории кинологии. Наиболее ранним и на долгие годы практически единственным произведением была вышедшая в 1896 г. книга Л.П. Сабанеева «Собаки охотничьи... Легавые», в которой дается подробный анализ происхождения, истории и современного автору состояния всех пород легавых собак. 90 лет

спустя, в 1987 г., из публикаций Л.П. Сабанеева в журнале «Природа и охота» издательством «Физкультура и Спорт» была составлена книга «Собаки охотничьи... Борзые и гончие», посвященная породам борзых и гончих собак (Сабанеев 1987, 1992). Следующее серьезное исследование появилось уже в начале XXI в. – это книга А.В. Камерницкого «Охота с собаками на Руси X–XX вв.» (Камерницкий 2005), где автор последовательно отстаивает идею активного использования собак в России с древних времен как в быту, так и на охоте.

В последние годы различные гуманитарные аспекты кинологии привлекали внимание ряда авторов: В. Беделя, А.К. Нефедкина, Б. Трабшоу, А. Федорович (Бедель 1995, Нефедкин 2000, Трабшоу эл. ресурс, Федорович 2006). В статье А.К. Нефедкина «Использование собак в римском военном деле» (Нефедкин 2000) содержится анализ литературных источников античности (Варрон, Колумелла, Плиний), посвященных в числе прочего использованию собак в домашнем хозяйстве. Статья В. Беделя «Античность: охота и собаки» (Бедель 1995, эл. ресурс) посвящена обзору произведений античности, посвященных охотничьим собакам.

Следует отметить, что кинологическая тема в последние десятилетия начала привлекать внимание отдельных ученых. В 2000 г. С.Л. Бобырь защитил диссертацию по истории на тему «Система военного собаководства в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.: исторический аспект» (Бобырь 2000), по филологии (теории языка) в 2011 году была защищена диссертация И.М. Фатеевой «Лингвокогнитивный анализ кинологической лексики» (Фатеева 2011).

Анималистической литературе посвящена диссертационная работа А.С. Ореховой (Орехова 2008), анимализму как культурологическому и художественному феномену – диссертация С.П. Белогуровой (Белогурова 2011).

Таким образом, несмотря на имеющиеся исследования отдельных культурологических аспектов, прямо или косвенно связанных с кинологией,

систематического изучения кинологической тематики в литературе и журналистике не предпринималось. Неизвестны также научные труды по специализированной литературе о собаководстве.

Объектом исследования является кинологическая тематика в специализированной литературе и периодической печати как основа формирования современной системы российских печатных изданий по собаководству в контексте политических и общественных изменений.

Предмет исследования – это эволюция кинологической тематики в специализированной литературе и периодической печати, этапы формирования системы российской кинологической прессы, её типологические особенности.

Цель работы состоит во всестороннем исследовании формирования кинологической тематики, используемой в специальной литературе и журналистике. В выявлении условий и предпосылок появления и закономерностей развития кинологической журналистики в мировом информационном пространстве,

Задачи исследования:

1. Изучение кинологической тематики во всех формах словесного творчества как основы формирования специализированной литературы и журналистики по собаководству и вычленение их аудитории.
2. Выявление социально-исторических и культурных предпосылок появления, формирования, функционирования систем кинологической прессы в Западной Европе и России, их связей с процессами, происходящими в обществе.
3. Определение специфики развития кинологической печати.
4. Построение периодизации развития российской системы кинологической периодической печати конца XX – начала XXI вв.
5. Выяснение особенностей формирования и эволюции кинологической печати России конца XX – начала XXI вв., создание её типологической системы.

6. Выявление типологических характеристик российских кинологических изданий на основе изучения всего массива специализированной газетно-журнальной периодики по собаководству.

7. Проведение анализа основной проблематики, жанровых, стилистических и других особенностей исследуемых газет и журналов.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые системному анализу подвергнуты специализированные издания о непродуктивных животных (компаньонах): русские охотничьи журналы XIX века, периодические издания по собаководству, выходившие в России с начала XX века, журналы Западной Европы и Америки, развивавшие тему собаководства, а также литературные произведения, в которых присутствовала тема собаководства, начиная с древнейших времен.

В диссертации впервые заявлено о существовании системы кинологической прессы, а также введен в использование термин «кинологическая журналистика».

Введен в научный оборот большой пласт неизученных специализированных газет и журналов, доступ к которым затруднен, так как они относятся к специфической группе интересов.

Теоретико-методологической основой диссертации послужили следующие работы:

Труды ученых, занимающихся вопросами типологии средств массовой информации: А.И. Аكوпова, Е.В. Ахмадулина, Я.Н. Засурского, Е.А. Корнилова, В.Я. Мисонжникова, Е.П. Прохорова, А.И. Станько, В.В. Тулупова, М.В. Шкондина (Акопов 1985, Ахмадулин 2009, Засурский 2001, Корнилов 1984, Мисонжников 1999, Прохоров 1988, Станько 1987, Тулупов 2001, Шкондин 2007).

Работы по истории журналистики таких авторов, как А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский, А.П. Лучинский, А.И. Станько, Г.Ф. Вороненкова, В.С. Соколов, С.М. Виноградова (Беспалова, Корнилов, Короченский, Лучинский, Станько 2000, Вороненкова 1999, Соколов эл. ре-

курс, Виноградова 2000).

Методы исследования заданы целью и предметом диссертации. Она основана на совокупности конкретных и общенаучных методов историко-филологического исследования: метода историко-типологического анализа и культурно-исторического метода.

В работе соблюдаются принципы объективности и историзма: исторические события рассматриваются во временной последовательности, на них не проецируются современные взгляды и оценки.

При проведении конкретных исследований типологической системы российской кинологической прессы применялись классификационный и типологический методы, при выявлении причин появления кинологической печати использовался историко-генетический метод.

Хронологические рамки охватывают длительный период времени.

Древнейшие упоминания о собаках в ранних формах словесности – сказках и мифах – впервые встречаются уже в литературе Древнего Египта, то есть во II тысячелетии до н.э.; рассматриваются также произведения античных авторов – от Гомера (VII в. до н.э.) до Овидия (I в. до н.э.).

В Европе специальная литература охотничьей направленности, в которой развивалась тема собаководства, охватывала период с XIV по XVIII вв., тогда же появляется первая в истории книга, посвященная породам собак: Д. Каюс “English Dogges” («Английские собаки»), 1570 г.

Первый журнал о собаках “Der Hund” появляется в Германии в 1876 г., этой датой открывается период формирования кинологической журналистики в Западной Европе, который продолжается до 20-х годов XX в.

В России формирование специализированной кинологической литературы охватывает временные рамки с конца XVII до конца XIX вв.

Формирование и развитие системы кинологической прессы в Российской Федерации рассматриваются с 1990 по 2017 гг.

Эмпирическую базу диссертационной работы составили тексты специальной литературы: русские дореволюционные охотничьи издания, в кото-

рых развивалась кинологическая тематика, журналы по охотничьему собаководству начала XX века, советские журналы по собаководству, российские кинологические газеты и журналы конца XX – начала XXI вв.

Теоретическая значимость диссертации:

1. Комплексно изучена кинологическая тематика в специализированной литературе и журналистике со II тыс. до н.э. по настоящее время. Собранный, обобщенный и систематизированный информация позволила проследить становление системы кинологической прессы, выявить особенности и характер ее развития.

2. Выявлены культурные, исторические, политические, экономические и социальные предпосылки возникновения кинологической прессы.

3. Представлена типологическая система кинологической печати России, выявлены ее характерные черты.

Практическая значимость работы определяется обширностью фактографии, новизной поставленных проблем. Результаты исследования становления и типологии кинологических СМИ могут быть востребованы в рамках различных курсов по специализированной журналистике, по дисциплине «Журналоведение» и др.

Данные, полученные в результате этой работы, могут быть использованы при разработке и корректировке типологии других специализированных СМИ.

Описанные типы изданий могут применяться в практической издательской деятельности – при разработке модели кинологического журнала.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Кинологическая тематика в специальной литературе и журналистике представляет особое культурное явление, так как собаководство – неотъемлемая часть культуры человечества.

2. Эволюция кинологической тематики в специальной литературе и журналистике имеет один и тот же характер: от тематических разделов в из-

даниях более общего характера к специальным изданиям по собаководству, и далее – к узкоспециализированным.

3. Период от возникновения универсальных периодических изданий по собаководству к узкоспециализированным чрезвычайно короткий, это характерная особенность кинологической печати, обусловленная многоплановостью собаководства, которая связана с использованием собак в различных сферах деятельности человека.

4. В конце XIX в. в Европе возникла система кинологической прессы, для чего сложились культурные, исторические и социальные предпосылки, такие как развитие собаководства и возникновение кинологических обществ.

5. Появление системы кинологических СМИ в России с 90-х годов XX в. связано с обретением кинологией социального статуса, к которому привело образование организации, объединившей собаководов – Российской кинологической федерации, встроенной в систему мировой кинологии. Также это обусловлено появлением у собаководства своей инфраструктуры в виде системы НКП (Национальных клубов породы), выставок, питомников, возникновением индустрии товаров и услуг для животных.

Структура диссертации определена целью исследования, поставленными задачами и основана на системно-хронологическом принципе. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии и списка использованных источников.

Во **Введении** представлена общая характеристика работы: обосновываются актуальность темы, выбор объекта и предмета исследования, его цель и задачи, определены эмпирическая база и теоретико-методологическая основа, охарактеризованы научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе **«Возникновение кинологической тематики и становление кинологической периодической печати»** рассматриваются исторические предпосылки зарождения кинологической тематики в художест-

венной и специальной литературе, начиная с первых упоминаний о собаке, которые относятся ко II тыс. до н.э.

В подразделе **1.1 «Исторические предпосылки зарождения кинологической тематики в художественной и специальной литературе»** подчеркивается, что особый интерес для исследования представляет литература специальная, которая появилась уже в античности. В произведениях таких авторов, как Ксенофонт, Овидий, Колумелла и Варрон, сложились основные темы, используемые современной кинологической литературой и периодикой: выбор щенка или собаки для тех или иных практических целей, кормление, содержание, породы и породные признаки. Сложился круг читателей литературы такого рода. Его составили люди, обладающие достаточным уровнем грамотности, временем и средствами для приобретения специальной литературы, которым нужны животные с определенными качествами характера: охранными – для владельцев крупной недвижимости, пастушьими – для скотоводов, охотничьими – для охотников.

Подраздел **1.2 «Кинологическая литература в период, предшествующий появлению периодической печати по собаководству»** посвящен специальной литературе Европы с XIV по XIX вв. Здесь рассматривается специальная охотничья литература периода Средневековья, так как в этот период преобладает интерес к охотничьим собакам, а авторами и аудиторией такой литературы являются представители дворянства, одним из главных увлечений которого была охота. Наиболее яркими образцами этого рода литературы стала книга графа де Фуа (Гастона Фебуса) “*Livre de chasse*” и первая в истории книга о собаках Джона Каюса “*English Dogges*”. Только к XIX веку в Европе складывается особый раздел научно-практической кинологической литературы, который охватывает различные аспекты собаководства – ветеринарию и разведение, спортивное, охотничье и выставочное использование собак. Главный предмет внимания авторов книг о собаках – породистые животные, предназначенные для той или иной деятельности, и возможности их наиболее рационального использования. К этому же времени относится и по-

явление периодики, посвященной вопросам собаководства.

Подраздел 1.3 «Кинологическая тематика в периодических изданиях Западной Европы и США. Первые периодические издания по кинологии» посвящен возникновению кинологических изданий в Западной Европе и Америке в начале XX века. Кинологические издания – это журналы и газеты, основным предметом которых является породистая собака, а главными темами – различные аспекты собаководства, деятельность кинологических организаций и пользовательские качества различных пород собак.

В 80-х годах XIX века появились первые издания по собаководству, такие как “Der Hund”(«Собака», Германия), “The Kennel Gazette” («Вестник кеннел-клуба», Англия), “American Kennel Gazette”(«Вестник Американского кеннел-клуба», США), “Kennel News” («Новости кинологии», США) и др., а к 20-м годам XX века в Европе и Америке сложилась система кинологических журналов, охватывающая различные тематические разделы кинологии, например, “Sporting Dog” («Спортивные собаки», Англия), “Hundesport und Jagd” («Спортивное собаководство и охота», Германия) “L’Eveleur” («Заводчик», Франция), либо посвященные отдельным породам собак: “Boxer Blaetter” («Журнал о боксере», Германия), “Deutsche Doggenzeitung” (Газета «Немецкий боксер», Германия), “The American Dachshund” («Американская такса», США), “Afgan-News” («Новости породы афганская борзая», США). Тема собаководства становится более популярной в периодических изданиях с возникновением интереса общества к мероприятиям, в которых задействованы собаки, таким как выставки, испытания, бега, а специализированные журналы появляются, когда возникают кинологические организации – кеннел-клубы, которые принимают активное участие в развитии собаководства.

К особенностям специализированной литературы и журналистики следует отнести характер их развития. Литература и журналистика по собаководству развивались приблизительно по одному сценарию: сначала возникновение отдельных глав или статей в произведениях более общей направленности – книгах и журналах об охоте, либо посвященных хозяйственным во-

просам. Затем появление изданий, главной и практически единственной темой которых является собака и различные аспекты ее содержания и использования: первая книга о собаках Каюса «Английские собаки» появилась в 1570 г. в Англии, первый журнал – «Собака» – в 1876 г. в Германии. Далее по мере развития различных способов использования собак, накопления знаний о них, появляются узкоспециализированные книги и журналы.

Однако ни в литературе, ни в журналистике появление произведений частного характера не отрицает произведений общего характера, а существует наряду с ними, четко разделяя свою целевую аудиторию: профессионалы и продвинутые любители предпочитают специализированные издания для заводчиков, для спортсменов, для охотников, либо посвященные той или иной породе, а широкий круг любителей является аудиторией для произведений универсального характера.

Не создают конкуренции друг другу также произведения литературные и периодические. Скорее, дополняют друг друга, так как информация общего характера, содержащаяся в книгах, дополняется актуальной информацией в периодических изданиях.

Вторая глава «Кинологическая тематика в русской специализированной литературе и журналистике» посвящена русской литературе и периодике. Начиная с первого издания о псовой охоте, книги Х.О. Фонлессина «Регул принадлежащий ко псовой охоте», датированной 1635 г., и до 90-х годов XX века кинологическая тематика демонстрирует тяготение к накоплению знаний в книжной, литературной форме. Число книг по различным разделам кинологии во многом превосходит количество периодических изданий, включая те, которые имеют разделы по собаководству, их сумма значительно уступает количеству специализированных книг о собаках.

Подраздел **2.1 «Формирование кинологической тематики в русских журналах»** акцентирует внимание на том, что в XIX веке специализированная литература и кинологическая тематика в охотничьих журналах развивались совместно, наблюдались не только сходство и даже единство рассмат-

риваемых тем, зачастую их разрабатывали одни и те же авторы, проводя своего рода апробацию в журналах и дальнейшую разработку – в книгах. Вершиной этого подхода можно назвать творчество выдающегося ученого, издателя, редактора и автора Л.П. Сабанеева и его книгу «Собаки охотничьи... Легавые», практически полностью составленную из публикаций на страницах редактируемого им журнала «Природа и охота». Надо отметить, что кинологическая тематика в охотничьей периодике достигла высокого развития и породила выдающихся авторов, таких как Е. Артынов, Н.П. Ермолов, Н.П. Кишенский, А.Е. Корш, П.М. Мачеварианов.

Подраздел **2.2 «Первые русские кинологические журналы»** показывает, что в конце XIX века тематика собаководства, развивавшаяся в рамках охотничьей журналистики, демонстрировала стремление перерастить эти рамки, выйти на кинологическую тему подобно тому, как это проявилось в литературе. В начале XX века вышли первые в России кинологические журналы «Сообщения Русского общества любителей фокстерьеров и такс. Специальный и независимый орган кинологии и охоты», «Собаководство» и «Ежегодник общества любителей породистых собак». Однако выйти на общекинологический уровень издания так и не смогли, в основном они оставались в рамках охотничьего собаководства.

Однако первые журналы наметили типологическую структуру специализированных изданий по собаководству. Так, «Собаководство» и «Ежегодник Общества любителей породистых собак» относятся к изданиям, предназначенным для широкого круга любителей собак, «Сообщения Русского общества любителей фокстерьеров и такс» – для ценителей пород, а «Полицейская и сторожевая собака» – для полицейских кинологов.

Советский период, рассматриваемый в подразделе **2.3 «Журналы о собаководстве советского периода»**, не внес ничего нового в развитие изданий о собаководстве. В охотничьей кинологической тематике имен, сопоставимых с Н.П. Кишенским и Л.П. Сабанеевым, не появилось. Появившиеся в 20-е годы журналы, развивающие служебное направление («Кровное собако-

водство», «Собаководство и дрессировка», «Собаководство»), задач выйти на общекинологический уровень не ставили. Скорее, наоборот, журнал «Собаководство» не просто не расширил тему, а свел ее до решения сиюминутных политических вопросов, что можно объяснить политикой Советского государства как в отношении кинологии, так и в отношении журналистики. Это издание можно отнести к узкоспециализированным журналам по оборонному собаководству. И только в 70-е годы появляется два сборника для широкого круга любителей собак, один из которых – «Клуб служебного собаководства» – можно отнести к периодическим изданиям. Такая ситуация продолжалась до 90-х годов XX века.

Третья глава «Российская система кинологической прессы» открывается подразделом **3.1 «История развития кинологической прессы с 1990 по 2017 гг.»**, в которой рассмотрены предпосылки возникновения системы кинологической прессы и периодизация развития печатных СМИ по собаководству в России.

С 90-х годов XX века кинология в России впервые за всю историю стала представлять собой отдельное социокультурное явление. До этого собаководство было элементом структур правоохранительных органов, охотничьих обществ и ДОСААФ. В 1991 году у российского собаководства появилась своя организация – Российская кинологическая федерация, которая была нацелена на то, чтобы стать частью мировой кинологической системы. Это послужило мощным толчком к подъему собаководства в России, росту интереса к выставкам, образованию успешных питомников и пристальному вниманию к российскому рынку со стороны крупных западных компаний, таких как «Марс», «Нестле», «Проктер энд Гэмбл», «Колгейт-Палмолив», занимающихся производством готовых кормов и других зоотоваров. Накапливавшийся годами информационный голод, интерес к мировому собаководству, потребность в актуальной информации, связанные с перестройкой всей системы, а также необходимость у производителей зоотоваров иметь каналы для выхода на потребителей, послужили предпосылками появления большого

количества журналов, освещающих различные аспекты кинологии. Это привело к созданию системы кинологических печатных СМИ.

Система кинологических СМИ развивалась стремительно. Вслед за первыми изданиями, рассчитанными на широкий круг читателей (газета для любителей животных «Кот и пес», основанная в 1990 г. и журнал «Друг для любителей собак» (1990 г.)), вскоре возникли узкоспециализированные издания по породам: журнал «Шнауцер сегодня» (1993 г.) и «Доберман» (1994 г.). За 10 лет – с 1990 по 2000 гг. – система кинологической прессы сформировалась, появились журналы, охватывающие почти все целевые группы кинологии: любителей животных, любителей собак, для активных владельцев отдельных пород собак, для представителей зообизнеса, для охотников, официальное издание Российской кинологической федерации «Вестник РКФ» (1996 г.). В период расцвета – с 2000 по 2012 гг. возникло большое количество изданий по основным видам кинологической прессы: по породам собак – не менее 35, новых журналов по собаководству возникло не менее восьми, шесть новых изданий было образовано для любителей животных, столько же – о выставках. Активно развивалась кинологическая пресса в регионах, особенно на юге страны (Ростов-на-Дону) и в Сибири (Томск, Красноярск, Новосибирск, Иркутск). Однако вслед за стремительным ростом в период с 2013 по 2017 гг. последовал резкий спад: новых изданий было крайне мало, многие из существовавших закрылись, уступив место интернет-форумам и страницам в социальных сетях. Однако ряд изданий сохранился и продолжает выходить и по сей день.

В подразделе **3.2 «Типологическая система кинологических изданий»** представлена типологическая система изданий по собаководству. Она разработана на основе теоретических разработок А.И. Аكوпова, А.Н. Алексеева, Е.В. Ахмадулина и Я.Н. Засурского (Акопов 1985, Алексеев 1998, Ахмадулин 2009, Засурский 2001).

Типологическая система кинологической журналистики формируется по следующим типифицирующим признакам: тематике, целевой аудитории,

издателю, функциям; по формальным признакам – периодичности, объему, тиражу. Систему кинологических СМИ, таким образом, составляют издания:

- 1) универсальные: газеты и журналы о животных-компаньонах, по собаководству;
- 2) специализированные: посвященные выставкам, вопросам дрессировки и спорта, охоте с собаками;
- 3) узкоспециализированные: о породах собак;
- 4) профессиональные: о зообизнесе, о ветеринарии;
- 5) точечные: хобби, связанные с собаками.

В работе рассмотрены издания с наиболее выраженными особенностями кинологических СМИ:

- издания о животных-компаньонах;
- по собаководству;
- о выставках;
- о породах собак.

Отдельные виды изданий характеризуются следующими признаками. Издания о животных-компаньонах, такие как газета и журнал «Кот и пес», «Петербургский зоокурьер», «Мой зоомир», «Зоодруг» и др., отличаются широтой охвата тем: породы собак и кошек, виды аквариумных рыбок, грызунов и птиц, отчеты с выставок, ветеринарных конгрессов, вопросы содержания, воспитания и кормления комнатных животных. Их издателями являются чаще издательские центры или издательские дома, имеющие широкий спектр издаваемой периодики, единственное исключение – газета и журнал «Кот и пес», издатель которого – частное лицо. Целевой аудиторией эти издания видят владельцев домашних животных категории “pet”, проявляющих чисто познавательный интерес к темам, связанным с домашними животными. Основные функции этого вида – рекламная, обзорная, развлекательная и пропагандистская; объем сравнительно небольшой (12–40 стр.) при высоком тираже (20 000–195 000).

Издания по собаководству, такие как «Друг для любителей собак»,

«Мир собак», «Мой друг собака», «Добрые советы. Моя любимая собака», ограничивают выбор тем своим основным предметом – породистыми собаками. Это описание пород, вопросы кормления и содержания, знакомство читателей с различными кинологическими мероприятиями, материалами «светского» характера, касающихся роли собак в жизни звезд шоу-бизнеса. Аудитория этого вида изданий – собаководы от начинающих до профессиональных, такие журналы, как «Друг для любителей собак» под ред. И.И. Затевахина, видят в рядах своих читателей высокообразованную аудиторию, которую могут заинтересовать научные статьи, а такие издания, как «Собака и я», больше рассчитаны на женщин. Журналы различаются функциями, однако в целом преобладают просветительская, аналитическая, рекламная, развлекательная и пропагандистская. Объем большинства изданий составляет от 60 до 130 стр., тираж различен – от 5 000 до 65 000 экз.

Журналы о выставках, такие как «Если у вас есть собака», «Зооэксперт», «Мой чемпион», «Hotdog», имеют более узкую тематику, связанную с шоу-выставками: помимо традиционной темы пород собак, это отчеты с выставок, материалы о победителях, о работе питомников, освещаются вопросы специфической подготовки собак к экспонированию, а также спорт, освещение зарубежного опыта разведения собак и проведения шоу-мероприятий. Изменяется издательский состав: в издании журналов о кинологических выставках задействованы уже не только издательские центры и дома, но и крупные фирмы по продаже товаров для животных, такие как «Валта Петс Продактс» (журнал «Если у вас есть собака») и кинологические клубы, такие как «КК ВДЦ Vostok Dog Center» (журнал «Hotdog»). Аудитория – активные участники выставок собак: собаководы, заводчики, хэндлеры, однако издания стремятся охватить различные сегменты этой аудитории: такие журналы, как «Если у вас есть собака», явно ориентированы на женскую аудиторию и имеют черты, сближающие это издание с глянцевыми журналами, а журнал «Hotdog» рассчитывает видеть в качестве своих читателей мировую кинологическую элиту. Тираж изданий – от 5 000 до 15 000 экз.

Журналы о породах собак, такие как «Такса», «Немецкий дог», «Немецкая овчарка сегодня», «Мир гриффонов», «Бассет-хаунд», «АСКА. Журнал об аборигенных собаках Кавказа и Азии (волкодавах)» и др., представляют собой наиболее многочисленную категорию кинологических изданий. За годы существования кинологической печати их насчитывалось не менее 60 наименований. Журналы о породах издаются, как правило, частными лицами, владельцами успешных питомников, а также породными объединениями, такими как союзы владельцев, клубы, НКП (Национальные клубы пород). Основная тематика журналов ограничена избранной породой, ее особенностями, выставочным и рабочим использованием. Основная функция большинства изданий – рекламная, однако в отличие от других видов изданий, где рекламодателями выступают производители кормов, ветпрепаратов, средств по уходу и аксессуаров для домашних питомцев, здесь рекламируются питомники и производители. Другие функции – обзорная, аналитическая и справочно-консультативная. В силу объективных причин – недостаточное количество актуальной обновляемой информации, небольшой тираж, отсутствие профессиональных кадров, нехватка средств и некупаемость – приводят к тому, что периодичность изданий о породах составляет от одного раза в два-три месяца до одного раза в год. Журналы о породах оказались наиболее уязвимым видом среди печатных изданий по собаководству и в большинстве своем достаточно быстро прекратили свое существование, уступив интернет-формам коммуникации: сначала сайтам заводчиков, затем породным форумам и, наконец, социальным сетям и он-лайн доскам объявлений.

Следует отметить, что сложившаяся в России система кинологических журналов достаточно широко и полно охватывала аудиторию, состоящую из людей, связанных с собаководством. Кинологическая тематика в них освещается максимально широко, чаще используя темы, общие для кинологии, – породы, выращивание, содержание, выставки собак, но в различных типах изданий под определенным углом зрения – с учетом особенностей отдельных пород, их рабочего либо выставочного использования.

Нельзя сказать, что система кинологической журналистики в полном объеме существовала сколько-нибудь длительное время – многие журналы выходили недолго, нерегулярно, их нишу занимали либо не занимали другие издания. Наиболее жизнеспособными оказались издания для широкой аудитории, такие как журнал «Друг для любителей собак», который начал выходить в 1990 году и продолжает регулярно издаваться и сейчас, газета «Кот и пес» (с 1990 г.), журнал «Кот и пес» (с 1994 г.). Из тематически узких изданий продолжают выходить издания, также имеющие самый широкий охват аудитории, такие как журнал «Шнауцер сегодня» (выходит с 1993 г. по настоящее время), рассчитанный на поклонников всех видов шнауцеров, группы пород, которые имеют стабильно высокую численность, и журнал «Hotdog», имеющий аудиторией кинологическую элиту.

В «**Заключении**» представлены выводы о том, что специализированная литература о собаках явилась закономерной предшественницей периодических изданий о собаках: здесь сформировался объект внимания. Начиная с первой книги Джона Каюса «Английские собаки», таким объектом были породистые собаки, используемые человеком для той или иной деятельности – охоты, охраны, пастьбы, в качестве компаньона. В специальной литературе о собаках был сформирован основной круг тем, касающийся наиболее рационального использования и развития полезных свойств породистых собак как животных, специально выведенных для той или иной работы. Сформировался круг читателей кинологической литературы, ставший впоследствии потребителем и кинологической периодики.

Специализированная литература и журналистика развивались приблизительно по одному сценарию: возникновение отдельных глав или статей в охотничьих книгах и журналах, либо изданиях, посвященных хозяйственным вопросам. Затем появление изданий, главной и единственной темой которых является собака и различные аспекты ее содержания и использования. По мере развития различных видов использования собаки, пород и накопления знаний о них появляются узкоспециализированные книги и журналы. Период

перехода от изданий универсальных к узкоспециализированным журналам очень короткий.

С 90-х годов XX века в России с появлением у российского собаководства своей организации (Российской кинологической федерации), возникли предпосылки и условия для появления системы кинологической прессы:

- информационный вакуум советского периода;
- интерес к мировому собаководству;
- потребность в актуальной информации, связанная с перестройкой кинологической системы;
- необходимость у пришедших на российский рынок ведущих мировых производителей зоотоваров иметь рекламные площади.

К особенностям кинологической прессы относится авторский состав, формирующийся из собаководов и профессиональных кинологов. Жанры: отчеты с выставок или спортивных мероприятий, обозрения, статьи, интервью, реже – путевые заметки, читательские письма, а также литературные жанры – рассказы и стихи. Характерным признаком изданий по собаководству является особое внимание к оформлению, повышенные требования к фотографам и высокое качество иллюстративного материала.

Таким образом, кинологическая тематика неизменно присутствует на протяжении всей истории человечества во всех формах его словесного творчества, так как собаководство является проявлением одной из сторон человеческой культуры. Чем больше собака становится объектом и результатом культурного воздействия человека, тем чаще она становится объектом внимания, выражаемого в самых разных литературных формах. Если литература начинает реагировать на изменения места и роли собаки в культурном контексте, как это произошло в XIX веке в Европе, когда сложились система пород собак и система кинологической специализированной литературы, то периодические издания демонстрируют свою привязку к обретению собаководством общественного статуса и усилению общественного интереса. Первые специализированные журналы по кинологии в Европе появляются с возник-

новением первых клубов по собаководству, при регулярном проведении выставок и испытаний. Система кинологических изданий в России складывается вместе с институциональным оформлением собаководства и развитием зообизнеса.

Сегодня кинологическая журналистика переживает не лучшие времена. Однако журналы по собаководству существуют, охватывая большую часть аудитории, заинтересованной в получении информации на кинологические темы. Многие журналы, в особенности наиболее узкоспециализированные и уязвимые с финансовой точки зрения, были заменены тематическими интернет-форумами, которые отнюдь не являются равноценной их заменой, поскольку чаще всего не содержат нужной качественной информации в удобной форме. Представляется, что система кинологической журналистики стабилизируется в той или иной форме, предоставляя профессионально оформленную информацию о событиях в мире кинологии для заинтересованной аудитории.

Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

1. Кубышко О.В. Зарождение и развитие кинологической журналистики Западной Европы и Америки // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2016. № 5. С. 161–172. – 1,1 п.л. (БД Scopus, перечень ВАК).
2. Кубышко О.В. Кинологическая тематика в научной публицистике Л.П. Сабанеева (на примере охотничьей журналистики XIX в.) // Научная мысль Кавказа. 2014. № 3. С. 149–154. – 0,6 п.л. (Перечень ВАК).
3. Кубышко О.В. Журналы Л.П. Сабанеева: история становления и типология специализированного периодического издания XIX века // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2016. № 1. С. 176–188. – 0,6 п.л. (Перечень ВАК).
4. Кубышко О.В. Человек и животные: этика взаимоотношений // Мясная индустрия. 2015. № 10. С. 50–52. 0,5 п.л. (Перечень ВАК).

5. Кубышко О.В. Историко-типологический анализ наследия издательской и редакторской деятельности Л.П. Сабанеева – журналов «Природа», «Охота», «Природа и охота» // Доклады молодых исследователей. Материалы недели науки – 2013 / Южный федеральный университет. Ростов н/Д: Издательство Южного федерального университета, 2014. С. 115–129. – 0,8 п.л.

Сдано в набор . Подписано в печать .

Печать офсетная, гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л.

Формат 60x84/16. Тираж 100 экз. Заказ № .

Отпечатано в типографии