

На правах рукописи

Гнатюк Александр Николаевич

**АДАПТАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ МАЛОГО БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
КРИЗИСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

22.00.04 – социальная структура,
социальные институты и процессы

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Ростов-на-Дону – 2017

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

Научный руководитель доктор философских наук, доцент
Ореховская Наталья Анатольевна

Официальные оппоненты: **Силласте Галина Георгиевна,**
Заслуженный деятель науки РФ,
доктор философских наук, профессор;
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
Департамент социологии, профессор

Магомедов Магомедгабиб Гасанханович,
доктор социологических наук, доцент;
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», кафедра «Маркетинг и инженерная экономика», профессор

Ведущая организация **ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»**

Защита состоится «03» июля 2017 г. в 13.00 на заседании Диссертационного совета Д 212.208.01 по философским и социологическим наукам в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 160, Институт социологии и регионоведения ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», ауд. 34).

С диссертацией можно ознакомиться в Зональной научной библиотеке им. Ю.А. Жданова при ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (344103, г. Ростов-на-Дону, ул. Р. Зорге, 21 Ж) и на сайте: <https://hub.sfedu.ru/diss/announcement/>

Автореферат разослан «__» мая 2017 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Верещагина
Анна Владимировна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Современный финансово-экономический кризис оказывает существенное воздействие на функционирование современного российского малого бизнеса, обусловив ряд изменений в адаптационных стратегиях его представителей. Кризис не мог не повлиять на развитие малого бизнеса именно в силу присущих последнему специфических характеристик: наряду с рядом достоинств, включающих гибкость, простоту и дешевизну управления, для малого бизнеса характерны и определенные слабости или недостатки, к числу основных из которых принято относить чрезмерную зависимость от внешней среды, неустойчивость к финансовым и другим потрясениям, недостаток ресурсов, сложности со сбытом продукции и др. Отечественные малые предприятия, несмотря на присущий им значительный инновационный потенциал, определяющий конкурентные преимущества, формируемые самой сущностью предпринимательства как новаторства, также отличаются низким уровнем эффективности бизнеса и повышенным риском предпринимательской деятельности. Функционирование малого бизнеса в настоящее время осуществляется в условиях постоянно меняющейся внешней среды, а сами предприниматели регулярно сталкиваются с ситуацией неопределенности, когда становится крайне затруднительно делать сколько-нибудь обоснованный прогноз деловой обстановки. Российской бизнес-среде, как отмечается в специальных исследованиях, такая ситуация неопределенности присуща в значительно большей степени, чем странам с развитой рыночной экономикой, характеризующимся относительной социально-экономической и политической стабильностью¹.

¹ См. напр.: Кашпур А.А. Адаптационный механизм в стратегическом управлении промышленными предприятиями «малых форм» // Экономические науки. 2013. № 11. С. 42.

В условиях социальной неопределенности, кризисного характера развития современного общества, неравномерного и разбалансированного состояния его социально-экономической системы на первый план в рамках функционирования малого бизнеса выдвигается как наиболее значимая способность к быстрому реагированию, приспособлению к формирующимся негативным условиям внешней среды, степень и характер адаптации к данным условиям. Именно адаптационные возможности, степень эффективности применяемых адаптационных стратегий малого бизнеса в настоящее время выступают в качестве основополагающего фактора, обеспечивающего эффективную деятельность конкретной компании, ее долговременное и успешное существование на рынке. Достижение высокого уровня адаптации, сопровождающееся применением эффективных адаптационных стратегий, позволяет предприятию сохранять свою устойчивость, в том числе и в период экономического кризиса, и успешно конкурировать на рынке с другими компаниями. Данные обстоятельства объясняют актуальность исследования адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса в современной России. Потребность в социологическом исследовании стратегий и перспектив адаптации субъектов малого бизнеса, стремление выявить потенциал и основные ресурсы развития данного сегмента в условиях кризисной социально-экономической среды предопределили интерес автора к данной проблеме. Тема исследования обладает значительной научно-теоретической актуальностью, которая обусловлена растущей необходимостью теоретического осмысления факторов неопределенности социально-экономического развития российского общества в контексте их влияния на формирование адаптационных стратегий отечественного малого бизнеса, создания теоретической базы для разработки конкретных способов и средств оптимизации стратегий адаптации субъектов малого бизнеса, повышения значимости данного социального слоя в общественной жизни.

Степень научной разработанности темы исследования. Исследование социальной адаптации и адаптационных стратегий относится к числу традиционных направлений в социологической науке. Адаптация рассматривается в научных трудах и как принцип, определяющий содержание и специфику управленческой деятельности, и как явление или процедура с определенными условиями, и как действие или совокупность процедур с определенными результатами, и как определенный процесс или комплексная задача, выполнение которой способствует решению конкретной проблемы. Трактовка адаптации как процесса характеризуется сложностью, обусловленной многоальтернативностью стратегий адаптивного поведения, существованием множества вариантов способов приспособления субъектов к условиям окружающей социальной действительности. В специальных трудах отмечается, что адаптивность субъектов может быть разной в зависимости от возможности последних быстро и адекватно реагировать на возникшие изменения выработкой оптимальной адаптационной стратегии, позволяющей субъекту приобрести новые свойства, способности к изменениям в ответ на внутренние и внешние вызовы. В работах различных ученых, как российских, так и зарубежных, обосновываются различные подходы к трактовке понятия «адаптационная стратегия», а также формулируются разные классификации адаптационных стратегий, выделяются те или иные разновидности указанных стратегий. Здесь можно выделить таких социологов, как С.И. Капица, Л.В. Корель, Ю.М. Пасовец, П.В. Разов, М.В. Ромм, М.А. Шабанова и др.²

² Капица С.И. Понятие социальной адаптации в социологии // Вестник Чувашского университета. 2009. № 4; Корель Л.В. Социология адаптаций: Вопросы теории, методологии и методики. Новосибирск, 2005; Пасовец Ю.М. К вопросу о понятии социальной адаптации // Социальное: содержание, смысл, поиск в современном культурно-историческом пространстве и дискурсе : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Казань, 14–15 октября 2011 г.), Казань, 2011; Разов П.В. Формы социальной адаптации граждан // Власть. 2013. № 4; Ромм М.В. Адаптация личности в социуме: Теоретико-методологический аспект. Новосибирск, 2002; Шабанова М.А. Массовые адаптационные стратегии и перспективы институциональных трансформаций // Мир России. 2001. № 3.

В ряде научных трудов изучаются адаптационные стратегии предприятий малого бизнеса. К числу их авторов можно отнести таких исследователей, как Ю.А. Маслодудов, Н.А. Плавюк, Т.Ю. Сазонова, Ю.Л. Степанова, Е.В. Таранова, Г.М. Шарапудинов³. По мнению Г.М. Шарапудинова, доминирующей моделью адаптационного поведения российских предпринимателей в современных условиях является стратегия выживания, которая базируется на стремлении хозяйствующего субъекта сохранить целостность своего предприятия, а также его хозяйственные связи и финансовую независимость. Различные классификации адаптационных стратегий малого бизнеса представлены в работах Т.Ю. Сазоновой, Е.В. Тарановой, Г.М. Шарапудинова и т.д.⁴ Так, в соответствии с типологией стратегий адаптации Е.В. Тарановой, базирующейся на критерии направленности адаптационного процесса, выделяются прогрессивные, консервативные и регрессивные адаптационные стратегии, а также пассивные и активные стратегии адаптации. Отдельные аспекты адаптационных стратегий малого бизнеса, связанные с факторами, оказывающими воздействие на формирование стратегий адаптации, их направленности и содержания, изучаются в трудах А.А. Кашпура, Г.Б. Кошарной, Г.Т. Кунуркульжаевой, Л.В. Орловой, Л.В. Рожковой, М.Н. Саломатиной, Т.С. Таничевой, Н.А. Юртаева⁵.

³ Плавюк Н.А. Адаптация как функция менеджмента коммерческих организаций : автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2004; Сазонова Т.Ю. Направления и стратегии адаптационной активности предпринимательских структур // Вестник Новгородского государственного университета. Экономические науки. 2014. № 82; Таранова Е.В. Адаптационные стратегии предприятий: социологический анализ [Электронный ресурс]. URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov.../taranova_ev.doc.pdf; Шарапудинов Г.М. Механизмы адаптации предприятия в условиях перехода к рыночной экономике : дис. ... канд. экон. наук. Махачкала, 2000.

⁴ Сазонова Т.Ю. Направления и стратегии адаптационной активности предпринимательских структур; Таранова Е.В. Адаптационные стратегии предприятий: социологический анализ.

⁵ Кашпур А.А. Адаптационный механизм в стратегическом управлении промышленными предприятиями «малых форм»; Его же. Использование адаптационного механизма в управлении малыми и средними промышленными предприятиями : автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2014; Кошарная Г.Б., Юртаев Н.А., Рожкова Л.В. Малое предпринимательство как способ социальной адаптации населения малых городов // Известия

Адаптационные возможности малого бизнеса, особенности адаптации его субъектов к условиям финансово-экономического кризиса анализируются в трудах А.С. Андросова, А.М. Астахова, С.А. Карпова, С.П. Крюкова, В.В. Радаева, Н.В. Рассказовой, Н.П. Рыжовой⁶. С точки зрения Н.В. Рассказовой, развитие малого бизнеса определяется как внутренним потенциалом, так и состоянием социально-экономической системы в целом: под воздействием изменений внешней среды представители малого бизнеса формируют адаптационные возможности. В трудах указанных исследователей отмечается, что субъекты малого бизнеса, адаптируясь к социально-экономическим флуктуациям, выбирают различные варианты развития своего предприятия, которые способствуют повышению их жизнестойкости. Таким образом, в настоящее время различные аспекты функционирования малого бизнеса и его адаптации являются предметом исследования социологов, экономистов и представителей других научных дисциплин. Однако, несмотря на достаточно большое количество теоретических и эмпирических исследований, посвященных анализу функционирования малого бизнеса, наблюдается недостаточная изученность особенностей, фак-

высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2008. № 3; Куркульжаева Г.Т. Адаптивный подход к управлению малым предприятием [Электронный ресурс]. URL: // repository.nkzu.kz/5880/1/57.pdf; Саломатина М.Н. Современное состояние сектора малого и среднего предпринимательства в России // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16, № 8; Таничева Т.С. Формирование адаптационного механизма устойчивого развития малых промышленных предприятий : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Старый Оскол, 2013.

⁶ Андросов А.С. Способы адаптации бизнеса к условиям внешней среды // Современные технологии управления организацией. 2014. № 2 (11); Астахов А.М. Политика вовлечения малого бизнеса в формирование инновационной экономики: основные этапы и проблемы // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение. 2013. № 1 (27); Карпов С.А. Последствия мирового кризиса для российского малого предпринимательства: вызовы и возможности адаптации // Финансист. 2009. № 1; Крюков С.П. Финансирование малого бизнеса в посткризисный период // Деньги и кредит. 2011. № 5; Радаев В.В. Стратегии адаптации к новой конкурентной ситуации (на примере российских розничных сетей) // Модернизация экономики России: социальный контекст : в 4 кн. / отв. ред. Е.Г. Ясин. М., 2004. Кн. 2; Рассказова Н.В. Адаптационные возможности малого предпринимательства // Вопросы экономики и права. 2010. № 2; Рыжова Н.П. Адаптационные механизмы функционирования фирмы: как выживал бизнес депрессивного региона в начале 2000-х годов // Экономическая социология. 2006. № 1, т. 7.

торов формирования и перспективных путей оптимизации адаптационных стратегий субъектов малого предпринимательства в условиях финансово-экономического кризиса в современной России. В этой связи возрастает необходимость осмысления сущности, барьеров и трудностей в процессе становления стратегий адаптации представителей малого бизнеса к кризисным социально-экономическим условиям в российском обществе. Данное обстоятельство обусловило определение цели, задач, объекта и предмета исследования и дало основание заявить тему диссертации как новационную.

Цель диссертационного исследования состоит в получении нового социологического знания о специфике адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса в современной России

Реализация поставленной цели осуществляется путем поэтапного решения следующих **исследовательских задач**:

1. Рассмотреть теоретические подходы и проблемы социологического исследования адаптационных стратегий малого бизнеса; определить содержание и основные направления стратегий адаптации малого бизнеса к условиям кризисной внешней среды.

2. Систематизировать основные подходы к изучению малого бизнеса как субъекта адаптации, выделить основные характеристики малого бизнеса в контексте формирования его адаптационных стратегий.

3. Разработать теоретико-методологический конструкт исследования адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса.

4. Выделить основные факторы формирования стратегий адаптации современного российского малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса.

5. Рассмотреть особенности влияния финансово-экономического кризиса на формирование адаптационных стратегий субъектов малого бизнеса в современной России.

6. Выделить перспективные пути и способы оптимизации адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса в современной России.

Объектом исследования является современный российский малый бизнес.

Предметом исследования являются факторы формирования, особенности и перспективные пути оптимизации адаптационных стратегий малого бизнеса, детерминированных финансово-экономическим кризисом в современной России.

Гипотеза диссертационного исследования состоит в предположении о том, что финансово-экономический кризис оказал существенное негативное воздействие на функционирование субъектов малого бизнеса в силу присущих последнему специфических характеристик, к числу основных из которых относятся чрезмерная зависимость от внешней среды, неустойчивость к финансовым и другим потрясениям, недостаток ресурсов и т.д. В условиях кризисной рыночной среды доминирующими адаптационными стратегиями малого бизнеса становятся стратегии выживания и стратегия простого воспроизводства, в то время как стратегия развития, предусматривающая выход на более высокий уровень предпринимательской деятельности, перестает входить в число основных стратегий адаптации. В период финансово-экономического кризиса даже те представители малого бизнеса, которые ориентируются на стратегию развития, которая, в свою очередь, может включать переход в категорию средних предприятий, внедрение инновационных технологий, перепрофилирование бизнеса, переобучение персонала, не обладают для этого финансовыми ресурсами в достаточном объеме, что обуславливает необходимость повышения эффективности, оптимизации адаптационных стратегий субъектов малого бизнеса, использования с этой целью ресурсов современного российского общества и государства.

Теоретико-методологическая основа исследования. В диссертации используются методологические положения социологии адаптации. В рамках изучения адаптационных стратегий малого

бизнеса применяется социально-ресурсный подход, который базируется на оценке адаптационных стратегий с точки зрения используемых в рамках процесса адаптации конкретных средств и механизмов, формирующихся в зависимости от характера применяемых адаптантом социальных ресурсов. Данный подход является продуктивным в случае с исследованием особенностей адаптационного поведения индивидов и социальных групп в условиях трансформационных процессов в обществе, характеризующемся состоянием неопределенности и нестабильности социального развития. В работе также применяется типология адаптационных стратегий, предложенная известным отечественным социологом М.А. Шабановой, с точки зрения которой субъекты микроуровня могут быть объединены в три основных типа, выделяемых в зависимости от уровня и результативности адаптации⁷. В диссертации используются методы анализа и синтеза, теоретического моделирования, аналогии, научного обобщения, а также логический и дедуктивный методы.

Эмпирическую основу исследования составили результаты социологических опросов субъектов малого бизнеса, проведенных общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России»⁸, Всероссийским центром исследования общественного мнения (ВЦИОМ)⁹, Альфа-банком¹⁰,

⁷ Шабанова М.А. Массовые адаптационные стратегии и перспективы институциональных трансформаций.

⁸ Антикризисный мониторинг субъектов малого и среднего предпринимательства «Опора России» [Электронный ресурс]. URL: <http://oporamo.ru/.../antikrizisnyi-monitoring-subektov-malogo-i-srednego-pr>. (Исследование проведено 15 мая 2016 г. Источник данных «Опоры России» – опрос субъектов малого и среднего бизнеса различных видов экономической деятельности среди 387 субъектов, из которых 78 % составляют юридические лица и 22 % – индивидуальные предприниматели. Статистическая погрешность не превышает 3,6 %).

⁹ Свой бизнес сегодня и 25 лет назад [Электронный ресурс] // Пресс-выпуск ВЦИОМ № 3115. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115707>. (Исследование проведено 14–15 мая 2016 г. Источник данных ВЦИОМ – опрос граждан России в возрасте 18 лет и старше, по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта по репрезентативной выборке городского и сельского населения среди 1600 респондентов в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках и 9 ФО России. Метод опроса – личные формализованные интервью по месту жительства респондента. Выборка многоступенчатая стратифицированная, с пошаговым отбором домохозяйств, с применением квот на последнем этапе отбора. Для данной выборки максимальный размер ошибки (с учетом эффекта дизайна) с вероятностью 95 % не превышает 3,5 %).

консалтинговой компанией «2Б Диалог»¹¹ в 2016 г. Также использовались эмпирические данные GEM (Global Entrepreneurship Monitor, «Глобальный мониторинг предпринимательства – 2014»)¹², отражающие основные показатели развития малого бизнеса в России и развитых капиталистических государствах Запада.

В диссертационном исследовании также использовались нормативные положения федерального и регионального законодательства о малом бизнесе и нормативные программы, посвященные государственной поддержке и развитию малого бизнеса в Российской Федерации.

Научная новизна исследования определяется совокупностью полученных результатов, раскрывающих особенности адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса в современной России, и состоит в следующем:

1. Концептуализированы общие социологические подходы к исследованию адаптационных стратегий малого бизнеса; определены содержание и основные направления стратегий адапта-

¹⁰ Пульс малого бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://alfabank.ru/press/news/2015/7/29/34746.html>. (Исследование проведено 29 июля 2016 г. Источник данных Альфа-банка – опрос компаний и индивидуальных предпринимателей с выручкой до 350 млн рублей в год. Статистическая выборка составила 1828 компаний в городах присутствия Альфа-Банка: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Краснодар и др. Статистическая погрешность не превышает 3,6 %).

¹¹ Тахометр малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://2bdgroup.com>. (Исследование проведено 29 июля 2016 г. Источник данных – опрос 1,9 тыс. компаний из Москвы и Санкт-Петербурга стоимостью от полумиллиона рублей, работающих на рынке не менее трех лет. Статистическая погрешность не превышает 3,6 %).

¹² Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2014 [Электронный ресурс]. URL: https://www.gsom.spbu.ru/images/cms/data/faculty/gem_2013_final20_all.pdf. (Источник данных – «Глобальный мониторинг предпринимательства» – опрос 2 тыс. человек. Для реализации методологии GEM при проведении опроса взрослого трудоспособного населения в России использовалась многоступенчатая стратифицированная вероятностная выборка, репрезентирующая взрослое население России в возрасте от 18 до 64 лет. При проектировании выборки использовались данные официальной статистики Росстата о численности населения России и его половозрастной и территориальной структуре. Опрос проводился специалистами «Левада-центра» методом формализованного интервью «лицом к лицу». Для проведения исследования переведенная на русский язык анкета, разработанная международным консорциумом GEM, была адаптирована для опроса в условиях России).

ции малого бизнеса к условиям кризисной внешней среды и показано, что разработка оптимальной адаптационной стратегии предполагает анализ проблемной ситуации, включающей факторы, оказывающие воздействие на деятельность субъекта малого бизнеса, которые могут быть внутренними и внешними по отношению к данному субъекту.

2. Систематизированы основные подходы к изучению малого бизнеса как субъекта адаптации, выделены его основные характеристики в контексте формирования адаптационных стратегий, включающие в том числе и определенные недостатки, обусловленные неустойчивостью, чрезмерной зависимостью субъектов малого бизнеса от факторов внешней среды.

3. Разработан теоретико-методологический конструкт исследования стратегий адаптации субъектов малого бизнеса, детерминированных финансово-экономическим кризисом, с позиций которого дано авторское определение адаптационных стратегий малого бизнеса.

4. Выделены основные факторы формирования стратегий адаптации малого бизнеса в условиях современного финансово-экономического кризиса, включающие риски негативного характера, являющиеся наиболее значимыми для субъектов малого бизнеса, и показано, что успешной адаптации этих субъектов препятствуют как объективные факторы (политика кредитных организаций), так и субъективные факторы, связанные с политикой самих малых компаний, использующих в своих деятельности неэффективные адаптационные стратегии.

5. Рассмотрены особенности влияния финансово-экономического кризиса на формирование адаптационных стратегий малого бизнеса в современной России и отмечено, что под воздействием кризисных факторов происходит сокращение субъектов малого бизнеса, ориентированных на адаптационную стратегию развития при одновременном увеличении числа стремящихся к выживанию или простому воспроизводству.

6. Выделены перспективные пути и способы оптимизации адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса в современной России и определено, что в сложившейся кризисной ситуации, характеризующейся негативными социально-экономическими и внешнеэкономическими условиями, существует необходимость определения долгосрочной позитивной программы государственной политики в сфере малого бизнеса.

На защиту выносятся следующие положения:

1. С точки зрения социологического подхода в контексте макросоциологического анализа адаптационные стратегии малого бизнеса следует рассматривать как совокупность основополагающих установок и планов, направленных на приспособление данного субъекта к условиям внутренней и внешней среды, реализацию его базовых социально-экономических целей. Социально-ресурсный подход, базирующийся на оценке адаптационных стратегий с точки зрения используемых в рамках процесса адаптации конкретных средств и механизмов, формирующихся в зависимости от характера применяемых адаптантом социальных ресурсов, предполагает анализ проблемной ситуации, включающей факторы, оказывающие воздействие на деятельность субъектов малого бизнеса, которые могут быть внутренними и внешними по отношению к данным субъектам. Применительно к малому бизнесу можно выделить внутренние факторы, которые в наибольшей степени зависят от него, и внешние факторы, которые в меньшей степени поддаются воздействию со стороны субъекта малого бизнеса, так как формируют среду, в рамках которой осуществляется его функционирование. Основная цель адаптации в данном случае может заключаться в устранении или уменьшении негативного воздействия различных факторов, возникающих во внутренней и внешней среде функционирования малого бизнеса.

2. В процессе адаптации субъектов малого бизнеса к условиям внешней среды могут использоваться различные способы, подходы и приемы, которые в совокупности могут быть определены как ме-

тоды управления, задействованные в рамках определенных адаптационных стратегий малого бизнеса, применяемые в целях приспособления последнего к условиям постоянно меняющейся экономической конъюнктуры, в том числе к явлениям негативного характера, связанным с периодически возникающими финансовыми кризисами. Эффективная адаптация включает способность бизнес-субъекта прогнозировать действие внешних и внутренних факторов и принимать на его основе оптимальные управленческие решения, связанные с разработкой наиболее приемлемых в конкретной проблемной ситуации адаптационных стратегий. В условиях социальной неопределенности, кризисного характера развития современного общества, неравномерного и разбалансированного состояния его социально-экономической системы на первый план в рамках функционирования малого бизнеса выдвигается как наиболее значимая способность к быстрому реагированию, приспособлению к формирующимся негативным условиям внешней среды, степень и характер адаптации к данным условиям.

3. Социологическое исследование особенностей адаптации малого бизнеса к условиям современного социально-экономического кризиса предполагает анализ тех стратегий адаптации, которые применяются субъектами малого бизнеса в рамках приспособления к складывающейся рыночной конъюнктуре. Целесообразно выделять три основных разновидности адаптационных стратегий: стратегию простого выживания, стратегию воспроизводства и стратегию развития, предполагающую именно качественные прогрессивные изменения основных компонентов функционирования малого бизнеса. Данная классификация должна быть дополнена другими типологиями адаптационных стратегий, предусматривающими деление стратегий адаптации на традиционные и нетрадиционные, легальные и нелегальные, что необходимо применительно к анализу адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях современного социально-экономического кризиса в России. В кризисные периоды субъекты малого бизнеса могут применять защит-

ные адаптационные стратегии, предполагающие переключивание ответственности за ведение своего бизнеса на государство. Антиподом защитных адаптационных стратегий являются такие стратегии адаптации, которые связаны со стремлением бизнес-субъектов разрабатывать новые продукты и направления: данные адаптационные стратегии могут быть обозначены как активные, являющиеся наиболее оптимальными стратегиями адаптации, позволяющими компании не только выжить в период кризиса, но и добиться устойчивого развития прогрессивного характера, перехода малого бизнеса в категорию среднего и т.п.

4. К числу основных факторов формирования стратегий адаптации малого бизнеса в условиях современного финансово-экономического кризиса относятся риски негативного характера, являющиеся наиболее значимыми для субъектов малого бизнеса и включающие высокий уровень коррупции, неразвитость и изношенность инфраструктуры, высокий уровень налогообложения для малого бизнеса, а также чрезмерное вмешательство в его деятельность различных государственных органов и учреждений, что препятствует успешной деятельности малого бизнеса. В настоящее время прогрессивному развитию российского малого бизнеса препятствуют внутренние и внешние факторы: высокий уровень налогов, сложность бюрократических процедур, неопределенность экономической ситуации, а также высокие проценты по коммерческим кредитам, низкое качество законодательного регулирования экономики и недостаток долгосрочных инвестиционных проектов. Результаты эмпирических исследований, проведенных крупнейшими российскими социологическими центрами, свидетельствуют о том, что по данным факторам отсутствует какая-либо позитивная динамика, т. е. абсолютное большинство предпринимателей не видят сколько-нибудь значительных улучшений применительно к выделенным негативным факторам, оказывающим соответствующее отрицательное воздействие на развитие малого бизнеса, затрудняя использование эффективных адаптационных стратегий.

5. Современный финансово-экономический кризис, оказавший крайне негативное воздействие на ситуацию в сфере российского предпринимательства в целом, наиболее сильно затронул именно малый бизнес, испытывающий на себе различные негативные последствия, связанные с кризисом. Одной из основных проблем, с которой сталкиваются в настоящее время представители малого бизнеса в процессе адаптации к сложным социально-экономическим условиям в современной России, является ограниченность финансовых ресурсов, тесно связанная с актуальной для бизнес-субъектов проблемой получения банковских кредитов. В то же время многие представители отечественного малого бизнеса применяют в рамках своей деятельности нелегальные адаптационные стратегии, оказываясь практически в сфере теневой экономики, что на практике создает для этих субъектов дополнительные проблемы, связанные в том числе с получением кредитов в банках. Таким образом, успешной адаптации малого бизнеса к условиям финансово-экономического кризиса на практике препятствует политика как кредитных организаций (банков), так и самих бизнес-субъектов, использующих в своей деятельности неэффективные адаптационные стратегии, призванные способствовать приспособлению данных субъектов к условиям внешней рыночной среды и дальнейшему развитию их бизнеса.

6. Проведенный анализ показал, что в настоящее время в сфере отечественного малого бизнеса существует ряд серьезных проблем, многие из которых связаны с последствиями финансово-экономического кризиса, препятствующих эффективному развитию малого бизнеса в современной России. В рамках функционирования малого бизнеса обозначился ряд негативных тенденций, связанных и с количественными (уменьшение численности субъектов малого бизнеса), и с качественными изменениями (сокращение доли компаний, ориентированных на адаптационную стратегию развития и увеличение доли малых предприятий, стремящихся к выживанию или простому воспроизводству). Сложившаяся ситуация

требует реализации комплекса мер, направленных на оптимизацию стратегий адаптации представителей малого бизнеса к условиям современного экономического кризиса. В настоящее время необходима координация действий органов государственной власти и местного самоуправления, представителей предпринимательских организаций и объединений с целью формирования инфраструктуры поддержки малого бизнеса, функционирующей на основе ожиданий представителей бизнеса и населения страны в целом и направленной на создание благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан. К числу конкретных мер, способствующих реализации адаптационных стратегий развития субъектов малого бизнеса, следует отнести прежде всего совершенствование налоговой государственной политики и повышение качества государственного регулирования в сфере малого бизнеса, что предполагает снижение давления различных государственных органов и учреждений на субъекты малого бизнеса, увеличение обеспеченности малых предприятий необходимыми финансовыми ресурсами, расширение программ субсидирования малых компаний и т.д.

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в социологическом изучении специфики адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса в современной России, что имеет важное значение для расширения представлений о теоретико-методологических подходах к исследованию малого бизнеса и его адаптационных стратегий, этапах, условиях, факторах формирования стратегий адаптации субъектов малого бизнеса в условиях кризисной среды. Полученные выводы могут быть использованы органами государственной власти федерального и регионального уровней для разработки нормативно-правовых актов, создания программ, направленных на регулирование и государственную поддержку субъектов малого бизнеса, оптимизацию, повышение эффективности адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях современного финансово-

экономического кризиса. Материалы, положения и выводы диссертационной работы могут быть использованы в дальнейших социологических исследованиях адаптационных стратегий малого бизнеса в современной России, а также применяться в учебном процессе преподавания курсов и спецкурсов «Социология», «Социология адаптации», «Социология предпринимательства» и др.

Апробация работы. Результаты диссертационного исследования прошли апробацию на Международной конференции «Поликультурные регионы: проблемы и возможности гармонизации межэтнических отношений» (9 марта 2017), Всероссийской конференции «Нациестроительство и модели социальной интеграции» (Ростов-на-Дону, 14–15 апреля 2016 г.). Содержание работы отражено в 11 научных публикациях, в том числе в 4 изданиях, которые входят в список ВАК при Минобрнауки РФ, и составляет объем – 12,84 п.л.

Структура работы. Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, включающих шесть параграфов, заключения и списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновываются выбор и актуальность темы, освещается степень ее разработанности, формулируется цель и ставятся исследовательские задачи, излагаются теоретико-методологическая и эмпирическая база исследования, его научная гипотеза, раскрывается новизна и формулируются основные положения, выносимые на защиту, обосновывается теоретическая и практическая значимость исследования.

В **первой главе «Теоретико-методологические основы социологического исследования адаптационных стратегий малого бизнеса»** рассматриваются теоретические подходы и проблемы социологического исследования адаптационных стратегий малого бизнеса, определяются содержание и основные направления стра-

тегий адаптации малого бизнеса к условиям кризисной внешней среды, систематизируются основные подходы к изучению малого бизнеса как субъекта адаптации, а также выделяются основные характеристики малого бизнеса в контексте формирования его адаптационных стратегий.

В параграфе 1.1 «Адаптационные стратегии малого бизнеса как предмет социологического дискурса» концептуализируются общие социологические подходы к исследованию адаптационных стратегий малого бизнеса, определяются содержание и основные направления стратегий адаптации малого бизнеса к условиям кризисной внешней среды и показывается, что разработка оптимальной адаптационной стратегии предполагает анализ проблемной ситуации, включающей факторы, оказывающие воздействие на деятельность субъекта малого бизнеса, которые могут быть внутренними и внешними по отношению к данному субъекту.

В разделе отмечается, что адаптацию целесообразно рассматривать как процесс приспособления какого-либо субъекта к изменениям, возникающим во внешней или внутренней среде его функционирования, реализующийся посредством разработки и применения различных адаптационных стратегий. Несмотря на различное содержание, понятия «социальная адаптация» и «адаптационные стратегии» нередко отождествляются, рассматриваются в качестве синонимов. В то же время данные понятия при всей их близости не являются взаимозаменяемыми и полностью идентичными: адаптационные стратегии отличаются от адаптации в первую очередь своей целевой характеристикой, которая выстраивается исходя из специфики внешней по отношению к субъекту социальной среды и адаптивной ситуации, а также зависит от личностно-индивидуальной или групповой специфики самого адаптанта.

При разработке адаптационной стратегии следует проанализировать проблемную ситуацию, включающую факторы, оказывающие воздействие на деятельность субъекта, которые могут быть внутренними и внешними по отношению к организации. Данные

факторы должны быть изучены с целью принятия оптимального решения по применению тех или иных стратегий адаптации. Если взять в качестве примера предприятие малого бизнеса, то можно будет выделить внутренние факторы, которые в наибольшей степени зависят от данного предприятия, и внешние факторы, которые в меньшей степени поддаются воздействию со стороны руководства малого предприятия, так как формируют среду, в которой работает указанная компания. К внутренним факторам относятся цели и стратегии развития предприятия, состояние портфеля заказов, структура производства и управления, финансовые и кадровые ресурсы, объем и качество выполненных работ, произведенных товаров и услуг.

Субъектам малого бизнеса в целях выживания и устойчивого развития необходимо осуществлять непрерывное взаимодействие с внешней средой, учитывая динамичный характер развития последней: в этой ситуации могут использоваться методы адаптивного управления, позволяющие предпринимателям повышать степень оперативности и эффективности принимаемых решений. В рамках управления малыми предприятиями в современных рыночных условиях должны учитываться факторы как внешней, так и внутренней среды, а сами адаптационные стратегии в идеале должны сочетать несколько вариантов приспособления к складывающейся социально-экономической конъюнктуре, учитывая потенциал конкретной компании, состояние отрасли и т. д. Оптимальная адаптационная стратегия не сосредоточена на определенном периоде времени, а включает в себя совокупность ключевых идей, являющихся основополагающими для развития предприятия малого бизнеса. Выступая в качестве комплекса технических, организационных, информационных, правовых, управленческих и других мероприятий, адаптационная стратегия, в случае ее успешной реализации, может позволить удержать малое предприятие на пути устойчивого и эффективного развития, что достигается посредством адекватной и быстрой реакции на состояние и изменения внешней среды, опе-

ративной перестройки деятельности основных структурных компонентов организации малого бизнеса.

В параграфе 1.2 «Основные подходы к изучению малого бизнеса как субъекта адаптации» систематизируются основные подходы к изучению малого бизнеса как субъекта адаптации, выделяются его основные характеристики в контексте формирования адаптационных стратегий, включающие в том числе и определенные недостатки, обусловленные неустойчивостью, чрезмерной зависимостью субъектов малого бизнеса от факторов внешней среды.

Малый бизнес традиционно рассматривается в экономической и социологической науке в качестве своеобразного «локомотива социально-экономического развития страны», роль которого заключается в преодолении различных негативных явлений общественной жизни, включающих коррупцию в сфере государственного управленческого аппарата, монополизацию экономической сферы, теневизацию деятельности бизнес-структур и т. д.¹³ Общественное значение малого предпринимательства традиционно рассматривается в контексте обеспечения предприятиями малого бизнеса социальной и политической стабильности. Дело в том, что именно индивиды, имеющие свое небольшое дело, относящиеся, как правило, к среднему классу экономически развитых стран, заинтересованы в политической стабильности, а также в устойчивости социального положения страны и ее перманентном экономическом росте. Хорошо известен тот факт, что в периоды финансово-экономических кризисов именно малые предприятия в первую очередь испытывают на себе все негативные последствия, связанные с сопровождающей кризис рецессией экономики. В то же время минимальный риск в деятельности малого предпринимательства достигается лишь в условиях стабильного социально-экономического развития. По этой причине степень распространенности малого бизнеса мо-

¹³ См. напр.: Богданов К.М. Российский малый бизнес в условиях финансового кризиса: социальные стратегии адаптации : автореф. дис. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д., 2012. С. 3.

жет рассматриваться как своеобразный индикатор стабильности социально-политической обстановки в конкретной стране: чем больше граждан вовлечено в малый бизнес, функционирующий на легальной основе, тем стабильнее обстановка в данной стране.

В условиях социальной неопределенности, кризисного характера развития современного общества, неравномерного и разбалансированного состояния его социально-экономической системы на первый план в рамках функционирования малых предприятий выдвигается как наиболее значимая способность к быстрому реагированию, приспособлению к формирующимся негативным условиям внешней среды, степень и характер адаптации к данным условиям. Именно адаптационные возможности, степень эффективности применяемых адаптационных стратегий компаний в настоящее время выступают в качестве основополагающего фактора, обеспечивающего эффективную деятельность конкретного предприятия, его долговременное и успешное существование на рынке¹⁴.

Под адаптацией малого предприятия в рамках настоящего диссертационного исследования понимается процесс приспособления или изменения рассматриваемого предприятия к внешней среде в ходе своей деятельности и развития, позволяющий обеспечить выживаемость компании в определенных экономических и социальных условиях. Достижение высокого уровня адаптации, сопровождающееся применением эффективных адаптационных стратегий, позволяет предприятию сохранить свою устойчивость, в том числе и в период экономического кризиса, и успешно конкурировать на рынке с другими компаниями. При этом необходимо учитывать, что адаптационные процессы находятся в непосредственной корреляции с экономическими, политическими и социальными условиями функционирования малого предпринимательства, харак-

¹⁴ Орлова Л.В. Проблемы адаптации малого и среднего предпринимательства в российской экономике // Известия Уральского государственного экономического университета. 2009. № 2, т. 24. С. 43.

терными для конкретного общества в определенный исторический период.

В параграфе 1.3 «Методологический конструкт исследования адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса» разрабатывается теоретико-методологический конструкт исследования стратегий адаптации субъектов малого бизнеса, детерминированных финансово-экономическим кризисом, с позиций которого дано авторское определение адаптационных стратегий малого бизнеса.

Адаптационную стратегию можно определить как совокупность основополагающих установок и планов руководства малого предприятия, направленных на приспособление к условиям внутренней и внешней среды, реализацию базовых социально-экономических целей данной организации. Здесь следует учитывать то обстоятельство, что вышеуказанное определение описывает скорее идеальную модель адаптации предприятия, поскольку в реальной действительности у него могут отсутствовать какие-либо долговременные планы, стремление и возможности их реализации. С учетом этого целесообразно выделять три основные разновидности адаптационных стратегий: стратегию простого выживания, стратегию воспроизводства и стратегию развития, предполагающую именно качественные прогрессивные изменения основных компонентов функционирования предприятия малого бизнеса. Данная классификация должна быть дополнена другими типологиями адаптационных стратегий, обозначенными выше и предусматривающими деление стратегий адаптации на традиционные и нетрадиционные, легальные и нелегальные, что необходимо применительно к анализу адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях современного социально-экономического кризиса в России.

Интересно, что рассматриваемая классификация согласуется с типологией адаптационных стратегий, предложенной известным отечественным социологом М.А. Шабановой. С ее точки зрения,

субъекты микроуровня могут быть объединены в три основных типа, выделяемых в зависимости от уровня и результативности адаптации. К первому типу она отнесла прогрессивных адаптантов, вторую группу составили регрессивные адаптанты, а третью – регрессивные неадаптанты, под которыми М.А. Шабанова понимает тех субъектов микроуровня, у которых не имеется в настоящее время в распоряжении надежных способов преодоления возникающих жизненных проблем¹⁵. По мнению автора, классификация адаптационных стратегий, предложенная М.А. Шабановой, может быть использована и в рамках анализа стратегий адаптации субъектов малого бизнеса. В современной России имеются различные группы малых предпринимателей, характер адаптации которых к условиям современного финансово-экономического кризиса соответствует тем адаптационным стратегиям, которые были проанализированы данным исследователем.

Во второй главе «**Адаптационные стратегии малого бизнеса в период современного финансово-экономического кризиса в современной России: особенности формирования и перспективные пути оптимизации**» анализируются основные факторы формирования стратегий адаптации современного российского малого бизнеса, рассматриваются особенности влияния финансово-экономического кризиса на формирование адаптационных стратегий субъектов малого бизнеса в современной России и выделяются перспективные пути и способы оптимизации данных стратегий.

В параграфе 2.1 «**Факторы формирования адаптационных стратегий малого бизнеса на современном этапе развития российского общества**» выделяются основные факторы формирования стратегий адаптации малого бизнеса в условиях современного финансово-экономического кризиса, включающие риски негативного характера, являющиеся наиболее значимыми для субъектов малого бизнеса.

¹⁵ Шабанова М.А. Массовые адаптационные стратегии и перспективы институциональных трансформаций.

Реализация основополагающей цели диссертационного исследования, связанной с анализом адаптационных стратегий малого бизнеса в период современного финансово-экономического кризиса, предполагает выявление наиболее типичных стратегий адаптации, сформировавшихся на постсоветском этапе развития российского общества, в процессе осуществления радикальных социально-экономических реформ в нашей стране. Развитие малого бизнеса определяется как его собственным внутренним потенциалом, так и состоянием социально-экономической системы общества в целом. Малое предпринимательство под воздействием внешней среды формирует адаптационные возможности, реализует на практике те или иные адаптационные стратегии. Представители малого бизнеса, адаптируясь к определенным социально-экономическим флуктуациям, выбирают определенные варианты развития своих предприятий, которые способствуют повышению жизнеспособности данных компаний. Как отмечает Н.В. Рассказова, проблема формирования адаптационных возможностей и стратегий малого предпринимательства в нашей стране характеризуется тесной взаимосвязью с высокой плотностью флуктуаций социально-экономической системы, которые оказали самое непосредственное воздействие на формирование основных показателей развития данного субъекта¹⁶.

Все факторы, препятствующие развитию предпринимательства, можно разделить на две категории. К первой из них целесообразно относить проблемы, возникающие непосредственно в процессе деятельности субъектов малого бизнеса на рынке: проблемы чрезмерной конкуренции, в том числе со средними и крупными компаниями, имеющими определенные преимущества перед малыми предприятиями, проблемы сбыта произведенной продукции, сложности с арендными отношениями, с поиском необходимого количества квалифицированных специалистов. Вторая категория включает проблемы, возникающие в процессе осуществления госу-

¹⁶ Рассказова Н.В. Адаптационные возможности малого предпринимательства. С. 146.

дарственной политики в отношении малого бизнеса, регулирования деятельности малого предпринимательства. Сюда относятся обозначенные выше проблемы в сфере налогообложения, проблемы регистрации и лицензирования малого бизнеса, сложности во взаимоотношениях с государственными инстанциями, представителями контролирующих органов. В соответствии с выводами, сделанными В.П. Басковым и А.Н. Кузенковым на основе результатов проведенных ими социологических опросов малых предпринимателей, именно вторая группа проблем оказывает наиболее сильное негативное воздействие на функционирование малого бизнеса, препятствует его эффективному развитию¹⁷.

В докризисный период финансовое состояние большинства малых предприятий в России было устойчивым или относительно устойчивым, хотя стратегия развития все же не выступала для субъектов малого бизнеса в качестве доминирующей адаптационной стратегии. В очень плохом положении, если судить по критерию финансового состояния малых предприятий, в этот период находилось не более 8 % соответствующих компаний. Этому показателю соответствует крайне небольшое количество регрессивных неадаптантов (по классификации М.А. Шабановой), которые оказались не в состоянии сколько-нибудь успешно приспособиться к условиям внешней среды: так, лишь 1,3 % малых предпринимателей были ориентированы в середине 2000-х гг. на то, чтобы ликвидировать свой бизнес в ближайшем будущем¹⁸. В то же время на рассматриваемом этапе развития малого предпринимательства обозначились наиболее существенные проблемы, оказывающие негативное воздействие на функционирование субъектов малого бизнеса, впоследствии значительно усугубившиеся в период финансово-

¹⁷ Басков В.П., Кузенков А.Н. Социально-политические проблемы малого предпринимательства Ярославской области на рубеже XX–XXI вв. // Ярославский педагогический вестник. 2012. Т. 1 (Гуманитарные науки), № 2. С. 134.

¹⁸ Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ // Отчет по результатам общероссийского исследования [Электронный ресурс]. Режим доступа: // https://wciom.ru/.../2005Usloviya_i_factory_malogo_predprinimatelstva_2...

экономического кризиса, сформировались распространенные адаптационные стратегии малых предприятий, используемые предпринимателями в условиях неблагоприятной социально-экономической конъюнктуры.

В параграфе 2.2 «Влияние финансово-экономического кризиса на формирование адаптационных стратегий малого предпринимательства в современной России» рассматриваются особенности влияния финансово-экономического кризиса на формирование адаптационных стратегий малого бизнеса в современной России и отмечается, что под воздействием кризисных факторов происходит сокращение субъектов малого бизнеса, ориентированных на адаптационную стратегию развития при одновременном увеличении числа стремящихся к выживанию или простому воспроизводству.

В параграфе отмечается, что современный финансово-экономический кризис, начавшийся в России в 2014 г., обыкновенно связывается специалистами с такими факторами, как снижение цен на нефть, введение западными странами санкций против нашей страны, а также девальвация рубля по отношению к другим иностранным валютам. Как известно, данный кризис имел такие негативные социально-экономические последствия, как увеличение инфляции, снижение доходов населения, спад производства, увеличение числа безработных и другие последствия, которые не преодолены вплоть до настоящего времени. Рассматриваемый финансово-экономический кризис не мог не оказать воздействия на функционирование малого предпринимательства в силу присущих последнему специфических характеристик. Успешной адаптации предприятий малого бизнеса к условиям финансово-экономического кризиса на практике препятствует политика как кредитных организаций (банков), так и самих малых компаний, использующих в своей деятельности неэффективные адаптационные стратегии, призванные способствовать приспособлению данных субъектов к условиям внешней рыночной среды и дальнейшему развитию их бизнеса.

Мониторинг, проведенный в 2016 г., показывает, что современные российские предприниматели используют различные стратегии адаптации, позволяющие им сохранить свои предприятия на рынке и по возможности преуспеть в борьбе с конкурентами. Проведенный общероссийской общественной организацией «Опора России» антикризисный мониторинг также показывает, что для значительного числа (36 %) малых компаний приоритетом или ведущей адаптационной стратегией в настоящее время выступает ориентация на изменение ассортимента товаров и услуг, для 28 % субъектов малого предпринимательства такой стратегией является переориентация бизнеса, а для 22 % – сокращение персонала организации. Результаты мониторинга 2016 г. наряду с прочими результатами позволили выявить три основополагающие проблемы, с которыми сталкиваются в настоящее время представители отечественного малого бизнеса: снижение спроса на производимую данными компаниями продукцию, девальвация российской валюты, дефицит финансовых ресурсов¹⁹.

В данном разделе отмечается, что такие стратегии адаптации, как стратегия выживания и стратегия простого воспроизводства, в условиях кризисной рыночной среды становятся доминирующими, в отличие от стратегии развития, которая предусматривает выход на более высокий уровень предпринимательской деятельности. Автор указывает на то обстоятельство, что значительная часть малых предпринимателей, ориентирующихся на стратегию развития (данная стратегия может включать переход в категорию средних предприятий, внедрение инновационных технологий, перепрофилирование бизнеса, переобучение персонала и т.д.), не обладают для этого финансовыми ресурсами в достаточном объеме. В рамках функционирования малого предпринимательства существуют определенные негативные тенденции, связанные и с количественными (уменьшение численности субъектов малого бизнеса), и с качествен-

¹⁹ Антикризисный мониторинг «Опоры России» – 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://opora44.ru/.../27-opora-rossii-provela-antikrizisnyj-monitoring-malogo>.

ными изменениями (сокращение доли компаний, ориентированных на адаптационную стратегию развития, и увеличение доли малых предприятий, стремящихся к выживанию или простому воспроизводству). Сложившаяся ситуация требует реализации комплекса мер, направленных на оптимизацию стратегий адаптации представителей малого бизнеса к условиям современного экономического кризиса, эффективное развитие предприятий данного сектора.

Заключительный параграф 2.3 «Перспективные пути и способы оптимизации адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса в современной России» посвящен определению перспективных путей и способов оптимизации адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса в современной России, предусматривающих необходимость определения долгосрочной позитивной программы государственной политики в сфере малого бизнеса.

В тексте данного раздела отмечается, что в настоящее время руководство страны рассматривает поддержку малого бизнеса и увеличение его доли в экономике страны в качестве одной из приоритетных задач государства. Так, Правительством Российской Федерации направляются усилия на формирование многоканальной системы финансовой поддержки малых предприятий. Рассматриваемая система включает различные государственные программы, позволяющие малым предпринимателям получить субсидию для возмещения затрат на ведение бизнеса, микрозаем, гарантию по кредиту, имущественную или информационно-консультационную поддержку. В то же время, несмотря на многочисленность и большие масштабы реализуемых государственных мероприятий, направленных на поддержку малого бизнеса, рядом экспертов они оцениваются достаточно скептически. Так, в материалах антикризисного мониторинга «Опоры России» отмечается, что многие положения, отраженные в текстах нормативно-правовых актов и программ и посвященные предпринимательству, являются не более чем декларацией. К числу наиболее проблемных аспектов функ-

ционирования малого предпринимательства экспертами были отнесены проблемы подключения малых предприятий к коммунальным сетям, а также различные правовые аспекты функционирования малого бизнеса²⁰.

В сложившейся кризисной ситуации, характеризующейся негативными социально-экономическими и внешнеэкономическими условиями, возникла необходимость в определении долгосрочной позитивной программы государственной политики в сфере малого бизнеса, что и обусловило принятие Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.²¹ В соответствии с замыслом разработчиков данной стратегии она призвана выступить в качестве механизма, позволяющего осуществить координацию действий органов государственной власти и местного самоуправления, представителей предпринимательских организаций и объединений с целью формирования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, функционирующей на основе ожиданий представителей бизнеса и населения страны в целом. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. предполагает реализацию следующих приоритетных направлений поддержки малого бизнеса: интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства; стимулирование спроса на продукцию малых и средних компаний на основе расширения их доступа к государственным закупкам; создание условий для повышения производительности труда на предприятиях данного вида; обеспечение доступности финансовых средств для малого бизнеса; совершенствование налоговой государственной политики и повышение качества государственного регулирования в сфере малого предприни-

²⁰ Антикризисный мониторинг «Опоры России» – 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://opora44.ru/.../27-opora-rossii-provela-antikrizisnyj-monitoring-malogo>

²¹ Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. URL: [// www.consultant.ru/.../f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd](http://www.consultant.ru/.../f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd).

мательства; стимулирование предпринимательской активности в отдельных регионах страны. В случае успешной реализации данной стратегии малый бизнес сможет развиваться более эффективно, приспособиться к негативным условиям внешней среды, в том числе к последствиям финансово-экономического кризиса, реализовать адаптационную стратегию развития в рамках осуществляемой предпринимательской деятельности.

Публикации, реферируемые ВАК РФ

1. Гнатюк, А.Н. Влияние современного финансово-экономического кризиса на формирование адаптационных стратегий малого предпринимательства в современной России / А.Н. Гнатюк // Гуманитарий Юга России. 2017. № 2. 0,5 п.л.

2. Гнатюк, А.Н. Малый бизнес в России: проблемы адаптации и оптимизации ресурсного потенциала в условиях финансово-экономического кризиса в России / А.Н. Гнатюк // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». 2017. № 2. 0,5 п.л.

3. Гнатюк, А.Н. Основные подходы к изучению малого бизнеса как субъекта адаптации / А.Н. Гнатюк // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 4. 0,5 п.л.

4. Гнатюк, А.Н. Перспективные пути и способы оптимизации адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса в современной России / А.Н. Гнатюк // Общество: социология, педагогика, психология. 2017. № 5. 0,5 п.л.

Монография

5. Гнатюк, А.Н. Адаптационные стратегии малого бизнеса в современной России / А.Н. Гнатюк. Ростов н/Д. : Фонд науки и образования, 2017. 6,1 п.л.

Другие издания

6. Гнатюк, А.Н. Адаптационные стратегии малого бизнеса как предмет социологического дискурса. Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2014. 1 п.л.

7. Гнатюк, А.Н. Методологический конструкт исследования адаптационных стратегий малого бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса. Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2015. 1 п.л.

8. Гнатюк, А.Н. Основные факторы формирования адаптационных стратегий малого бизнеса в российском обществе. Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2016. 1 п.л.

9. Гнатюк А.Н. Способы оптимизации адаптационных стратегий малого предпринимательства в контексте финансово-экономического кризиса российского общества. Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2016. 1 п.л.

10. Гнатюк. А.Н., Фролова И.Н. Система управления развитием промышленных предприятий // ВЕСТНИК ОГУ. 2012. №13 (149). 0,44 п.л./0,3 п.л.

11. Гнатюк, А.Н. Диагностика развития промышленного предприятия // ВЕСТНИК ОГУ. 2011. №13 (132). 0,44 п.л.