

На правах рукописи

Талалаев Николай Викторович

**ДЕФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ
СТАНОВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Специальность 22.00.04 – социальная структура,
социальные институты и процессы

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Ростов-на-Дону – 2019

**Работа выполнена в ФГБОУ ВО
«АДЫГЕЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Научный
руководитель** доктор политических наук, доцент
Узунов Владимир Владимирович

**Официальные
оппоненты:** **Силласте Галина Георгиевна,**
Заслуженный деятель науки РФ,
доктор философских наук, профессор;
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правитель-
стве Российской Федерации», Департамент социологии,
истории и философии, научный руководитель

Колесникова Елена Юрьевна,
кандидат социологических наук;
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,
Институт социологии и регионоведения, кафедра теоре-
тической социологии и методологии региональных
исследований, доцент

**Ведущая
организация** **ФГБОУ ВО «Донской государственный технический
университет»**

Защита состоится «15» февраля 2019 г. в 15.00 на заседании Диссертационного совета Д 212.208.01 по философским и социологическим наукам в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 160, Институт социологии и регионоведения ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», ауд. 34).

С диссертацией можно ознакомиться в Зональной научной библиотеке им. Ю.А. Жданова при ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (344103, г. Ростов-на-Дону, ул. Р. Зорге, 21 Ж) и на сайте Южного федерального университета: <https://hub.sfedu.ru/diss/>

Автореферат разослан «___» января 2019 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Войтенко Валерия Петровна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования экономического поведения российской молодежи в условиях становления общества потребления представляет особый интерес, поскольку молодежь, являясь ведущим субъектом социально-экономического воспроизводства, способна выразить передовые и вместе с тем глобальные тенденции процессов модернизации. Молодые люди, как правило, демонстрируют инновационность в экономическом поведении, но при этом они в большей степени, чем представители старших возрастных когорт, подвержены рискам, связанным с отклонениями от стандартов сложившейся в определенном социуме экономической культуры, возникающих в связи с повышенной внушаемостью, дефицитом жизненного опыта и социальной маргинальностью рассматриваемой группы населения.

Исследование деформации экономического поведения российской молодежи, позволит: во-первых, уточнить социально-экономические потребности данной группы в связи с глобальными процессами мирового рынка и определить пределы роста конsumerистских установок в условиях кризисных явлений в экономике и санкционной политики; во-вторых, предлагаемое исследование поможет выявить риски, в том числе и девиантного, делинкветного характера, связанные с негативным воздействием ценностей общества потребления на современную российскую молодежь, которая также во многом связана с неудовлетворенностью представителей рассматриваемой группы собственным материальным положением; в-третьих, на реальном эмпирическом материале произвести экспертизу воздействия общества потребления на стратегии и практики современной российской молодежи, определить способность молодых людей действовать рационально, а также дифференцировать данную группу по степени воздействия на нее со стороны различных социальных институтов; в-четвертых, определить последствия деформации экономического поведения российской молодежи с учетом геополитических вызовов и социально-экономических трендов.

Выбранный нами ракурс диссертационного исследования вовсе не представляется случайным, поскольку во многом определяется тем, что проблемы, порождаемые деформацией экономического поведения российской молодежи, могут быть вполне включены в проекции государственного регулирования рынка в целях обеспечения безопасности и суверенитета страны посредством социализации и воспитания подрастающего поколения. При этом необходимо учитывать, что экономическое поведение различных групп населения, в том числе молодежи, существенным образом детерминировано ведущими институтами общества, определяющими его терминальные ценности, принимающими активное участие в процессах социального воспроизводства. Вместе с тем, в самом широком смысле речь идет о том, каким образом в ближайшем будущем необходимо рационализировать экономическое поведение российской молодежи, сохраняя патриотические связи между данной группой, государством и остальным обществом.

Таким образом, экономическое поведение молодежи, подверженное определенной коррекции в условиях развития отечественной «модели» общества потребления, должно в целом находиться в русле полноценной трудовой социализации, то есть стимулировать стремление молодых людей к образованию и достойной работе, а не выступать источником антитрудовых установок и отклоняющегося поведения. Поэтому необходимо сгладить противоречие между ценностями общества потребления в его крайней консюмеристской форме путем внедрения ценностей профессиональной этики, а также ориентации на духовные и возможно «постматериалистические» ценности.

В данной связи мы полагаем, что, несмотря на значительное число теоретических, а в особенности критических исследований, направленных на выявление основных рисков общества потребления, и отчасти эмпирических исследований, посвященных воздействию потребительских ценностей на российскую молодежь, обнаруживается недостаточная изученность специфики экономического поведения молодежи и последствий его деформации в связи с развитием, но в опреде-

ленной степени и торможением развития общества потребления в России.

Таким образом, актуальность предлагаемой темы диссертационного исследования базируется на необходимости изучения социальных условий полноценной экономической социализации российской молодежи, способной без особых потерь включится в процессы инновационного развития страны.

Степень научной разработанности темы диссертационного исследования. Постановка и дальнейшее решение проблемы диссертационного исследования предполагает научный анализ источников, посвященных социологическому изучению особенностей и последствий деформации экономического поведения российской молодежи, протекающих в условиях становления общества потребления.

В научной традиции, основанной на воззрениях А. Смита¹, экономическое поведение рассматривается в качестве социального действия, представляющего собой рациональную установку, направленную, главным образом, на максимизацию прибыли и минимизации издержек. Среди современных зарубежных авторов модель рационального экономического выбора получила свою дальнейшую разработку в работах Г. Беккера², который в своей теории акцентировал внимание на субъективности агента потребления, чьи действия во многом продиктованы спросом не на рыночные товары сами по себе, а получаемые от них полезные аффекты.

Согласно основным положениям, изложенным в произведениях П. Бурдьё³, экономическое поведение в качестве социального действия не может быть сведено исключительно к удовлетворению первичных потребностей и не исчерпывается воздействием только лишь рыночных механизмов. Уже в работах классика американской экономи-

¹ *Смит А.* Исследование о природе и богатстве народов // Антология экономической классики. М., 1993. Т.1. 475 с.

² *Беккер Г.* Человеческое поведение: экономический подход. М., 2003. 336 с.

³ *Бурдьё П.* Практический смысл. СПб., 2001. 562 с.; *Бурдьё П.* Социальное пространство: поля и практики. СПб., 2014. 576 с.

ческой социологии Т. Веблена⁴ были очерчены контуры расточительности, навязываемой «необходимостью» так называемого статусного потребления.

В работах представителей неомарксистской традиции, таких как Т. Адорно, М. Хоркхаймера, Ю. Хабермаса, З. Баумана, Ж. Бодрийяра и др.⁵ авторов, экономическое поведение в условиях становления глобального общества потребления (в период «позднего» капитализма) рассматривается в связи с проблемой товарного фетишизма. Согласно основным положениям, изложенным французским социальным мыслителем М. Фуко⁶, потребление в современном обществе уже давно вышло за пределы удовлетворения лишь первичных потребностей человека и теперь является основным ресурсом «биополитики» власти, способом массового производства свободы и удовлетворения.

В работах ведущих отечественных социологов, таких как М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, В.В. Петухов, П.М. Козырева, А.Э. Низамова, Л.Д. Гудков, В.В. Дубин, Н.А. Зоркая, Д.Л. Константиновский, Е.Д. Вознесенская, В.А. Луков, А.А. Павлова, Ю.Г. Волков и др.⁷,

⁴ Веблен Т. Теория праздного класса. М., 2011. 368 с.

⁵ Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. М., СПб., 1997. 312 с.; Хабермас Ю. Проблема легитимизации позднего капитализма. М., 2010. 264 с.; Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М., 2004. 188 с.; Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2005. 390 с.; Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006. 269 с.

⁶ Фуко М. Рождение биополитики. Курс лекций, прочитанных в Коллеж де Франс в 1978-1979 учебном году. СПб., 2010. 448 с.

⁷ Горшков М.К. Российское общество как оно есть (опыт социологической диагностики): В 2 т. Т. 1. М., 2016. 416 с.; Горшков М.К. Российское общество как оно есть: (опыт социологической диагностики). В 2 т. Т. 2. М., 2016. 496 с.; Горшков М.К. Российское общество и вызовы времени. Книга вторая / отв. ред. Горшков М.К., Петухов В.В. М., 2015. 432 с.; Шереги Ф.Э. Российская молодежь: настроение, ожидания, ценностные ориентации. М., 2013. 93 с.; Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений: науч. монография / под общ. ред. Вал.А. Лукова. М., 2013. 718 с.; Козырева П.М., Низамова А.Э., Смирнов А.И. Потребление и досуг молодежи в России // Россия и Китай: молодежь XXI века. М., 2014. С. 149–169; Гудков Л.Д., Дубин В.В., Зоркая Н.А. Молодежь России. М., 2011. 96 с.; Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Чередниченко Г.А. Молодежь России на рубеже XX-XXI веков: образование, труд, социальное самочувствие. М., 2014. 548 с.; Константиновский Д.Л., Вознесенская Е.Д., Чередниченко Г.А., Хохлушкина Ф.А. Жизненные траектории молодежи: 10 лет спустя. М., 2010. 277 с.; Павлова А.А. Экономическое и денежное поведение молодежи (на примере студентов РГКФКСМИТ) / Сборник материалов межрегиональных итоговых научных конференций. М., 2018; Волков Ю.Г. Креативность: исторический прорыв России. М., 2011. 104 с.

представлен содержательный, как теоретический, так и практический, анализ экономического поведения российской молодежи, проявляющийся в условиях активного внедрения ценностей и практик общества потребления, осуществляемый с учетом ведущих глобальных трендов.

В исследованиях, проведенных на основе широкой эмпирической базы и длительного мониторинга значимых молодежных проблем В.И. Чупровым, Ю.А. Зубок, Е.А. Певцовой и др.⁸, экономическое поведение данной группы рассматривается сквозь призму социально-воспроизводственного подхода и выявления рисков, связанных с изменениями информационной и технологической среды современного общества.

В произведениях других современных авторов: А.В. Костиной, А.Н. Ильина, А.В. Овруцкого, М.В. Новак, И.В. Тумайкина, А.К. Викулова, Г.Л. Тульчинского, Д.Н. Шевченко и целого ряда других⁹ специалистов – осуществлена критическая дескрипция «общества потребления» в качестве изначально западного феномена, который, однако, в последние годы превратился в явление глобальной цивилизации. Так, в частности, в работах П.А. Князева и

⁸ Чупров В.И., Зубок Ю.А., Уильямс К. Молодёжь в обществе риска. М., 2001. 231 с.; Чупров В.И., Зубок Ю.А., Певцова Е.А. Молодежь и кризис: диалектика неопределенности и определенности в социальном развитии. М., 2009. 176 с.; Чупров В.И., Зубок Ю.А., Романович Н.А. Отношение к социальной реальности в российском обществе: социокультурный механизм формирования и воспроизводства. М., 2014. 352 с.

⁹ Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М., 2006. 352 с.; Ильин А.Н. Культура общества массового потребления: критическое осмысление. Омск, 2014. 208 с.; Овруцкий А.В. Социальная онтология потребления: научные представления, модели, общество потребления. Автореферат дис. ... д-ра филос. наук. Ростов н/Д., 2012. 45 с.; Новак М.В. Идеология консюмеризма в массовой культуре современной России: философско-культурологический анализ. Автореферат дисс. ... канд. философ. наук. Белгород, 2012. 22 с.; Тумайкин И.В. Идеология потребления как результат интериоризации идеологием западной культуры // Гуманитарий Юга России. 2012. № 2. С. 72–80; Викулов А.К. Социально-политические ориентации российской молодежи: особенности формирования и развития в обществе потребления. М., 2016. 128 с.; Тульчинский Г.Л. Total branding: мифодизайн постинформационного общества. Бренды и их роль в современном бизнесе и культуре. СПб., 2013. 279 с.; Шевченко Д.Н. Функции потребления в социокультурной динамике российского общества. Автореферат дисс. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д., 2009. 26 с.

Я.П. Мищенко¹⁰ экономическое поведение молодежи было рассмотрено сквозь призму аксиологической трансформации, вызванной переходом к рыночным формам хозяйствования.

В работах ряда современных отечественных исследователей И.В. Печкурова, Д.Г. Цыбиковой, Ю.А. Циммерман, Е.А. Лопатиной, И.Н. Прониной, Е.В. Лопановой и др.¹¹ был довольно подробно проанализирован феномен так называемого демонстративного потребления, показаны различные механизмы его влияния на экономическое поведение.

В исследованиях Т.В. Дробышевой, М.А. Гнатюк, С.В. Дорошенко, Р.А. Уколова, Н.В. Азаренок и др.¹² показаны сложности, сопряженные с трудовыми и профессиональными ориентациями российской молодежи, а также рассмотрены проблемы, связанные с

¹⁰ *Князев П.А.* Трансформация экономического поведения российской молодежи в условиях аксиологической динамики. Автореферат дис. ... канд. социол. наук. Краснодар, 2011. 28 с.; *Мищенко Я.П.* Экономическое поведение российской молодежи в условиях перехода к рынку // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. № 3. С. 148–154.

¹¹ *Печкуров И.В.* Проблема субъектности в исторических и актуальных процессах проявления демонстративного потребления в повседневности российского общества // Гуманитарий Юга России. 2017. № 6. С. 251–258; *Цыбикова Д.Г.* Потребительские установки населения современной России: социальная гетерогенность. Автореферат дисс. ... канд. социол. наук. М., 2010. 23 с.; *Циммерман Ю.А.* Демонстративное потребление в современном обществе (институциональный анализ). Автореферат дисс. ... канд. эконом. наук. М., 2007. 24 с.; *Лопатина Е.А.* Потребительское поведение подростков в контексте социализации (на материалах Ростовской области). Автореферат дис. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д., 2016. 34 с.; *Лопанова Е.В.* Демонстративное поведение молодежи города Краснодар (на примере потребительских предпочтений) // Современные научные исследования и разработки. 2018. № 3; *Пронина И.Н.* Потребительские практики: производство различий или игра различиями // Регионоведение. 2011. № 2 [Электронный ресурс] URL: <http://regionsar.ru/node/717>(дата обращения: 20.08.2017).

¹² *Дробышева Т.В.* Экономическая социализация личности: ценностный подход. М., 2013. 320 с.; *Гнатюк М.А.* Трансформация трудовых ценностей российской молодежи в условиях глобализации. Автореферат дис. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д., 2015. 38 с.; *Дорошенко С.В.* К вопросу о предпринимательской модели экономического поведения молодежи / Россия: тенденции и перспективы развития. М., 2018. С. 643–644; *Уколов Р.А.* Трудовая социализация молодежи в условиях трансформации трудовых ценностей в российском обществе. Ростов н/Д., 2014. 137 с.; *Азаренок Н.В.* Монетарные стратегии экономического поведения молодежи с различным социально-демографическим статусом // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2018. Т. 12. № 5. С. 6–10.

социализацией данной группы в условиях глобального экономического кризиса.

Аддиктивные аспекты поведения российской молодежи, способные продуцировать различные формы девиантного и делинквентного поведения, были рассмотрены в работах А.М. Лилюхина, Я.И. Гилинского, Т.В. Шипуновой, Д.С. Чаина и др.¹³

Принимая в расчет довольно высокую степень проработки проблематики экономического поведения в отечественной социологии в целом, необходимо отметить, что, в частности, на данный момент обнаруживается существенный пробел в изучении влияния нерациональных потребительских практик молодежи на возникновение аддиктивного и других форм поведения, разрушающих экономическую культуру российской молодежи, что сказывается на снижении рациональности ее экономического поведения. В данной связи возникла потребность в концептуальном исследовании экономического поведения молодежи в качестве ключевого фактора социализации рассматриваемой группы с опорой на ведущие социологические теории и эмпирические факты. Данное обстоятельство обусловило определение цели, задач, объекта, предмета и гипотезы диссертационного исследования и послужило основанием заявить тему представленной работы.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке социологической концепции изучения процессов деформации экономического поведения российской молодежи в условиях становления общества потребления.

¹³ *Лилюхин А.М.* Аддиктивное поведение российской молодежи: условия формирования, особенности стратегий и практик. Автореферат дис. ... канд. социолог. наук. Ростов н/Д., 2016. 30 с.; *Девиантность в обществе потребления: Коллективная монография / Под ред. Я.И. Гилинского, Т.В. Шипуновой.* СПб., 2012. 464 с.; *Чаин Д.С.* Экономическая сторона девиации молодежи / Молодежь России как объект самореализации и социализации. М., 2018.

В соответствии с обозначенной целью в исследовании был поставлен ряд исследовательских задач:

– проанализировать ведущие теоретические подходы изучения экономического поведения молодежи в связи с развитием общества потребления в России;

– определить методологические параметры и разработать теоретико-методологический конструкт социологического исследования деформации экономического поведения молодых россиян в условиях становления общества потребления;

– проанализировать структуру экономического поведения российской молодежи и выявить тенденции, указывающие на наличие процессов ее деформации;

– показать, что деформация экономического поведения российской молодежи проявляется в приоритете и доминировании только одного, потребительского типа поведения;

– рассмотреть негативное влияние общемировых практик потребительского поведения на экономическое поведение современной российской молодежи;

– исследовать последствия деформации экономического поведения молодежи в связи с интернализацией ценностей общества потребления в России.

Объектом исследования выступает российская молодежь как субъект экономического поведения.

Предметом исследования являются социальные показатели и последствия деформации экономического поведения российской молодежи в условиях общества потребления.

Гипотеза диссертационного исследования. Инновационность, стабильность, устойчивость социума зависит от многих факторов. Важнейшим из них является такое экономическое поведение, которое основано на высоком уровне развития экономической культуры. Особая роль в этом качестве принадлежит молодежи, особенности экономического поведения которой оп-

ределяют характеристики социального развития в условиях становления общества потребления. Мы исходим из того, что структура экономического поведения молодежи соответствует высоким стандартам экономической культуры, когда доминантные особенности экономического мышления и поведения данной возрастной группы основаны на таких ценностях, нормах и ролевых моделях, посредством которых осуществляется успешная адаптация молодых людей к актуальным для них социально-экономическим условиям, что, в свою очередь, также позволяет решать важнейшие задачи социального развития. В процессе становления общества потребления, которое в российском социуме существует не в виде реальной, а желательной модели, не подкрепленной для молодежи необходимыми ресурсными возможностями, наибольший удельный вес в структуре экономической культуры российской молодежи занимают потребительские ценности, потребительские нормы, потребительские стереотипы, что приводит к деформации экономического поведения, усилению иррациональных практик в ее структуре, возникновению аддиктивных, девиантных и делинквентных форм поведения российской молодежи.

Теоретико-методологический базис исследования представлен рядом теоретических подходов, комплексное применение которых позволяет произвести социологическое исследование и осмысление процессов деформации экономического поведения российской молодежи, происходящей в условиях развития общества потребления. Поэтому в целях многомерного исследования экономического поведения российской молодежи, протекающего в условиях перманентной экспансии общества потребления, нами применялись положения:

– теории ценностно-рационального действия «понимающей» социологии М. Вебера, позволяющей выявить тенденции рационализации экономического поведения молодежи в условиях российской реальности;

– структурно-функциональной теории (Т. Парсонс, Р. Мертон, П. Сорокин), восходящие к установкам социологии

Э. Дюркгейма, которые позволили рассмотреть потребительские практики молодежи в качестве механизмов поддержания общества в состоянии стабильности. Данный подход, развитый в работах отечественных ученых М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги, Ю.Г. Волкова, Н.Е. Тихоновой, З.Т. Голенковой, П.М. Козыревой, А.Э. Низамовой и др., также позволил выделить маркеры деформации экономического поведения российской молодежи в связи с учетом дифференциации рассматриваемой группы и укорененностью в российском социуме определенных потребительских стандартов;

– социально-воспроизводственного подхода (В.И. Чупров), который способствовал выделению роли экономической и трудовой социализации молодежи в процессе рационализации экономического поведения данной группы в контексте стремления к социальной зрелости;

– рискологического подхода (Ю.А. Зубок), восходящего к работам немецкого социолога У. Бека, позволившего рассмотреть потребление в молодежной среде на предмет способности формирования конформности и возникновения девиантного поведения представителей данной группы, а также использовались указания на риски «чрезмерного» потребительства (консюмеризма) и «токсичного» (вредного) потребления, проистекающие из трансформации информационно-технологической среды;

– теории «общества потребления» (Ж. Бодрийяр, А.Н. Ильин, А.В. Костина и др.), позволившие утверждать, что ценности общества потребления, во многом проистекающие из логики развития мирового порядка позднего капитализма, зачастую также способствуют трудовой и образовательной мотивации российской молодежи, не являясь источником только лишь негативных воздействий на подрастающее поколение;

– социокультурного подхода к исследованию экономических явлений (Т.И. Заславская, В.В. Рывкина, Ю.А. Архипов, К.В. Воденко и др.), позволившего рассмотреть экономическое поведение современной российской молодежи сквозь призму влияния потребительской моды и практик досуга, в структуре которого по-прежнему определяющую роль играют развлечения.

Эмпирическая база диссертационного исследования основывается на ряде источников, послуживших базисом эмпирического подтверждения авторской гипотезы, выводов и положений, касающихся особенностей деформации экономического поведения российской молодежи, находящейся в зависимости от глобальных трендов и развития в стране общества потребления.

В диссертации активно использовались материалы социологических исследований, *проводившихся по всероссийской выборке*, в том числе:

– результаты опросов Федерального научно-исследовательского центра РАН (ФНИСЦ РАН), посвященные изучению особенностей потребительских практик и досуга молодежи, профессиональных и трудовых ориентаций подрастающего поколения в условиях кризисного развития, трансформации предпочтений и новых вызовов глобализации¹⁴;

– результаты социологического опроса «Левада-Центра» («Дети: права, допустимость родительского и государственного контроля»)¹⁵;

¹⁴ Занятость молодежи в мотивационном и структурном измерении [Электронное издание] / Отв. ред. М. К. Горшков. Электрон. текст. дан. (объем 1,5 Мб). М., 2017. 129 с.; Горшков М.К. Российское общество в контексте новой реальности. К итогам и продолжению социологического мегапроекта. М., 2017. 104 с.; Горшков М.К. Российское общество как оно есть (опыт социологической диагностики): В 2 т. Т. 1. М., 2016. 416 с.; Горшков М.К. Российское общество как оно есть: (опыт социологической диагностики). В 2 т. Т. 2. М., 2016. 496 с.; Козырева П.М., Низамова А.Э., Смирнов А.И. Потребление и досуг молодежи в России // Россия и Китай: молодёжь XXI века. М., 2014. С. 149–169; Горшков М.К. Российское общество и вызовы времени. Книга вторая / отв. ред. Горшков М.К., Петухов В.В. М., 2015. 432 с.; Горшков М.К. Российский социум в условиях кризисного развития: контекстный подход // Социологические исследования. 2017. № 1(393). С. 5–13.

¹⁵ «Дети: права, допустимость родительского и государственного контроля» // Левада-Центр. Пресс-выпуск от 30.05.2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.levada.ru/>

– результаты социологических опросов ВЦИОМ («Материальное положение россиян 2005–2015»; «Интернет против телевидения: битва продолжается»; «Приоритеты потребительского поведения» – май 2018 года (N=1500); «Потребительские возможности россиян» – июнь 2017 года (N=1500))¹⁶.

В диссертационной работе применялись также *эмпирические данные ряда региональных исследований*:

– результаты исследований, полученные в процессе работы коллектива Южно-Российского филиала Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН («25 лет реформ в Ростовской области» и др.)¹⁷;

– результаты исследования «Потребительские практики воронежских студентов»¹⁸;

– материалы социологических исследований, проведенных в 2015–2016 гг. в г. Екатеринбурге по проблемам потребительского поведения молодежи в сфере моды¹⁹.

В работе также были использованы *положения ряда нормативно-правовых документов*, среди них: «Концепция долго-

2015/05/30/deti-pravadopustimost-roditelskogo-i-gosudarstvennogo-kontrolya/ (дата обращения: 16.12.2016).

¹⁶ «Материальное положение россиян 2005–2015» // Пресс-выпуск ВЦИОМ. № 3010 от 28.12.2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115531> (дата обращения: 17.09.2017); «Интернет против телевидения: битва продолжается» // ВЦИОМ. № 3367 от 03.05.2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=268&uid=116190> (дата обращения: 11.05.2017.); «Покупки, кредиты и вклады: сберегать или тратить?» // Пресс-выпуск ВЦИОМ. №3772 от 27 сентября 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9333> (дата обращения: 14.10.2018).

¹⁷ Двадцать пять лет новой России: Ростовская область: монография / отв. ред. Ю.Г. Волков. Ростов н/Д., 2018. 174 с.; Волков Ю.Г., Барков Ф.А., Верещагина А.В. Бедность и социальное неравенство в Ростовской области // Вестник Института социологии. 2014. № 8. С. 8–32; Лопатина Е.А. Потребительское поведение подростков в контексте социализации (на материалах Ростовской области). Автореферат дис. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д., 2016. 34 с.; Гнатюк М.А. Трансформация трудовых ценностей российской молодежи в условиях глобализации. Автореферат дис. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д., 2015. 38 с.

¹⁸ Красова Е.Ю. Потребительские практики воронежских студентов (социологическая зарисовка) // Вестник ВГУ. Серия: История, политология, социология. 2015. № 2. С. 36–44.

¹⁹ Грунт Е.В., Мухутдинова А.И. Потребительское поведение молодежи при выборе модной одежды // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3. Общественные науки. 2017. Т. 12. № 1 (161). С. 26–38.

срочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»; «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» и др.²⁰

Научные результаты, полученные в ходе решения поставленных в исследовании задач, характеризуются наличием **элементов научной новизны:**

– разработан многомерный методологический конструкт, в рамках которого определены индикаторы исследования деформации экономического поведения российской молодежи и обозначены критерии выделения типов ее экономического поведения;

– доказано, что из четырех типов экономического поведения российской молодежи: распределительного, производственного, обменного и потребительского, наибольшее значение имеет тип потребительский, так как только в нем система поощрений не связана напрямую с системой санкций, что порождает в сознании молодежи ценностные представления об отсутствии в потребительских практиках каких-либо внешних ограничений;

– показано, что деформация экономического поведения современной российской молодежи в условиях становления общества потребления проявляется главным образом через нарушение оптимальной структуры экономических практик, на основе которой происходит формирование экономической культуры молодежи, что мешает выработке необходимых для ее полноценной социализации адаптационных стратегий;

²⁰ Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 16.09.2017); Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р об «Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>; Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. Распоряжение от 8 декабря 2011 года № 2227-р. // <http://static.government.ru/media/files/4qRZEpm161xctpb156a3ibUMjILtn9oA.pdf>.

– выявлены в контексте процессов глобализации ведущие социальные тренды, обуславливающие процесс деформации экономического поведения российской молодежи, которые характеризуются интеграцией потребительских ценностей в структуру ее повседневности и обуславливают доминирование иррациональных мотивов во всех типах экономического поведения, прежде всего, – потребительского;

– доказано, что оптимальные практики потребительского поведения находятся в прямой зависимости от развитой экономической культуры, а последняя, в свою очередь, формируется в процессе социализации; преодоление дефектов экономического поведения возможно на основе разработки и реализации мер специального (улучшение финансовой грамотности, создание новых рабочих мест, улучшение качества жизни) и общего характера (духовное воспитание, преодоление разрыва между поколениями).

Данные элементы новизны были реализованы в следующих **положениях, выносимых на защиту:**

1. На основе анализа теоретических подходов, сложившихся вокруг предмета исследования, разработан многомерный методологический конструкт, состоящий из нескольких базовых понятий: «экономическое поведение молодежи», «экономическая культура молодежи», «потребительское общество», «функции потребления», «деформация оптимальных потребительских практик в молодежной среде». Под экономическим поведением молодежи понимается разновидность поведения социального, демонстрирующего характер и особенности включенности различных групп молодежи в систему экономических отношений. Ее структура состоит из отношений распределительных, производственных, обменных и потребительских. Характер экономического поведения молодежи зависит от экономической культуры. Экономическая культура молодежи определяется доминантными особенностями экономического мышления и поведения данной возрастной группы, основанных на соответствующих ценностях, нормах, ролевых моделях, посредством

которых осуществляется адаптация молодых людей к актуальным для них социально-экономическим условиям. В процессе становления общества потребления наибольший удельный вес в структуре экономического поведения молодежи занимают потребительские ценности, потребительские нормы, потребительские стереотипы. Оптимальными такие потребительские практики могут быть названы лишь в том случае, если они не разрушают адаптационный потенциал экономической культуры молодежи и не подавляют иные виды экономической деятельности, помимо потребления. Деформация потребительских практик и всего экономического поведения связывается с использованием молодежью неадекватных социальной стоимости товаров и услуг количества средств. Доминантное восприятие ценностей потребления в условиях дефицита ресурсов ведет к нарушению принципа рациональности в структуре социального действия. Это проявляется в стремлении приобретать блага, которые избыточны и не обеспечены необходимым ресурсным потенциалом. Под воздействием сложившихся практик потребительского поведения разрушается экономическое поведение как целостная модель социального действия, в основе которой должны лежать сугубо рациональные мотивы.

2. Молодежь является социальной группой, чьи экономические практики не соответствуют в полной мере тому объему участия в экономических отношениях, который характеризует взрослые возрастные когорты. Так, ее роль в распределительных отношениях ограничена дефицитом ресурсной базы, слабой степенью включенности в производственную систему социума, ориентацией в качестве ведущей социальной деятельности на образовательный процесс; в отношениях производственных молодежь имеет низко-статусные позиции, поскольку находится на начальном этапе своей профессиональной социализации; значимость в обменном поведении нивелируется отсутствием или нехваткой необходимых для других участников обмена социальных благ, а также выявленными в ходе исследования дефектами экономической социализации. Та-

кие статусные позиции молодежи как субъектов экономической деятельности следует назвать типичными в сложившейся структуре практик экономического поведения. Единственной привлекательной нишей в анализируемых экономических практиках для большинства молодых людей остается потребительское поведение. Только в нем система поощрений не связана напрямую с системой санкций, что порождает в сознании молодежи ценностные представления об отсутствии в потребительских практиках каких-либо внешних ограничений, присущих другим типам экономического поведения: распределительному, производственному, обменному. Результатом становится образование устойчивых акцентуаций на ценности потребительского общества как элементов экономической культуры, сформировавшихся из-за системных дефектов в современной модели экономической социализации российской молодежи.

3. Деформация экономического поведения современной российской молодежи в условиях становления общества потребления проявляется главным образом через нарушение оптимальной структуры экономических практик, на основе которой происходит формирование экономической культуры молодежи и, соответственно, образование необходимых для ее полноценной социализации адаптационных стратегий экономической социализации. В процессе реализации устойчивых поведенческих практик российская молодежь по преимуществу ориентирована на потребительское поведение. Ценности потребления нацелены на реализацию значимых в молодежной среде функций: «демонстративной», «досуговой», «гедонистической». «Демонстративная» функция имеет компенсаторный характер, т.к. позволяет имитировать высокий социальный статус, в реальности отсутствующий у большинства представителей молодежи из-за доминирования в качестве ведущей социальной деятельности образовательной, либо расположения на низших профессиональных стратах. «Досуговая» актуальна для молодежи вследствие наличия большего, чем у когорт старших возрастов, количества свободного времени. «Гедонистическая» актуа-

лизируется под воздействием технологий управления потребительским поведением, ставших органичной частью коммуникативного пространства общества потребления, к чему молодежь демонстрирует большую степень приверженности, чем представители старших поколений. Результатом становится деформация оптимальных потребительских практик в молодежной среде, начинающих доминировать в структуре экономического поведения, разрушая сложившиеся в социуме ролевые модели, адресуемые молодежи в системе экономических отношений. Это ведет к снижению ее адаптационного потенциала, реализуемого в процессе экономической социализации.

4. Истоки деформации экономического поведения российской молодежи обусловлены процессами глобализации, благодаря которым российский социум начинает существовать в пространстве культурных координат и стандартов, свойственных обществу потребления. Данные культурные стандарты и координаты сформировались в социальной реальности западного общества, характеризующегося иным качеством жизни и уровнем технологий. Российская молодежь приобрела ментальность потребителя в отрыве от присущего развитым странам потребительского поведения, обусловленного высоким уровнем экономической культуры. Тенденции деформации экономического поведения российской молодежи в условиях глобального развития общества потребления заключаются в том, что материальное благосостояние и соответствующее ему потребление в среде молодежи рассматривается в качестве основополагающего не только экономического, но и социального блага. Данные тенденции влияют на то, что молодые люди начинают воспринимать потребительские стандарты и возможность потреблять широкий спектр товаров и услуг в качестве социального блага и необходимого условия реализации собственной свободы, что порождает социальные симулякры и имитационные формы деятельности, несовместимые с оптимальной моделью экономического поведения, включающей в себя в качестве рав-

ноценных все его виды, которые должны быть сообразны принципам поведения рационального.

5. Оптимальные практики потребительского поведения могут быть следствием только определенной культуры экономического поведения, обеспечивающей высокий уровень и производства, и потребления. Они должны находиться в системе органичной связи между собой, т.к. доминирование потребительских практик в отрыве от осознания необходимости иных экономических практик неизбежно будет вести к доминированию иррациональных мотивов в экономическом поведении. У российской молодежи этой культуры экономического поведения нет. Российское общество потребления находится на этапе своего становления из-за невысоких ресурсных возможностей у большей части социальных акторов, в том числе молодежи. Доминантное восприятие ценностей потребления в условиях дефицита ресурсов ведет к нарушению принципа рациональности в структуре социального действия. Это проявляется в стремлении приобретать блага, которые избыточны и не обеспечены необходимым ресурсным потенциалом. Отсутствие необходимого баланса между экономическими целями и средствами их достижения ведет к деформации оптимальных потребительских практик в молодежной среде. Их преодоление возможно посредством целенаправленного воздействия на экономическую социализацию молодежи, что предполагает разработку и принятие мер специального (улучшение финансовой грамотности, создание новых рабочих мест, улучшение качества жизни) и общего характера (духовное воспитание, преодоление разрыва между поколениями).

Научно-теоретическая значимость представленных в диссертации материалов заключается в том, что основные выводы и положения исследования могут быть использованы в работе ведущих институтов социализации, участвующих в воспитании подрастающего поколения, включая образовательные учреждения и органы государственной власти; в совершенствовании молодежной политики, направленной на инновационное развитие общества путем

вовлечения в него представителей наиболее активной части молодежной генерации; в качестве ориентиров при создании социально-ориентированных маркетинговых программ и др.

Вместе с тем теоретическая ценность диссертационного исследования заключается в разработке концептуальной модели изучения экономического поведения российской молодежи в условиях трансформационных процессов внутри всего общества на основе становления национальной модели общества потребления.

Научно-практическая значимость исследования. Основные выводы работы могут использоваться в качестве важных практических рекомендаций для ведущих институтов социализации, в частности образовательных учреждений. Возможна организация и пропаганда активного досуга, замещающего токсичное потребление и консюмеристские предпочтения в образе жизни подрастающего поколения.

Материалы диссертационного исследования также содержат выводы, которые могут быть использованы представителями молодежных движений, волонтерскими организациями и другими структурами гражданского общества применительно к решению молодежных проблем, а также экспертным сообществом и специалистами в сфере организации работы с молодежью.

В учебной практике результаты исследования могут оказаться полезными в подготовке учебных курсов по таким научным дисциплинам, как «Социология», «Социология молодежи», «Экономическая социология», «Социальная работа», «Государственное и муниципальное управление» и др.

Апробация работы. Результаты диссертационного исследования были апробированы на научно-практических конференциях всероссийского и международного уровня, среди которых: Всероссийская научная конференция «Модели социального поведения в российском обществе» (Ростов-на-Дону, 2017 г.), Всероссийская конференция «Путь в науку» (29 марта 2018 г., г. Ростов-на-Дону), Первый Крымский социологический форум «Состояние и пробле-

мы социокультурной интеграции Крыма в Россию:» (27-29 мая 2018 г., г. Симферополь), XII Ждановские чтения «Формирование российской, этнонациональной и национально-гражданской идентичностей в региональных сообществах на Юге России» (18-19 октября 2018 г., г. Ростов-на-Дону).

Основные выводы диссертации нашли свое отражение в 7 научных публикациях, в том числе 1 монографии и 4 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации. Общий объем публикаций составляет 11,2 п.л.

Объем и структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав (шести параграфов), заключения, списка использованных источников и литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Введение включает в себя разделы, в которых обосновывается актуальность выбранной темы исследования, анализируется степень ее научной разработанности, формулируются цель и задачи исследования, авторская гипотеза, методологические основания работы, обозначается новое знание, полученное в ходе исследования и раскрывающееся в положениях, выносимых на защиту, представляется теоретическая и практическая значимость полученных результатов, а также демонстрируется характер их апробации.

В первой главе **«Теоретико-методологические аспекты исследования деформации экономического поведения российской молодежи в условиях становления общества потребления»** рассматриваются сложившиеся в современном теоретическом поле подходы к исследованию экономического поведения молодежи, анализируется понятие «общество потребления» и определяются методологические параметры социологического исследования степени влияния потребительских установок молодежи на рациональность экономического поведения рассматриваемой социально-демографической группы.

В параграфе 1.1 **«Теоретические походы к изучению экономического поведения российской молодежи в условиях становления общества потребления»** анализируются теоретические аттитюды социологии в отношении концептуальных подходов к исследованию экономического поведения молодежи в его связи со становлением российской версии общества потребления.

В параграфе осуществляется обращение к обладающему наибольшей эвристической ценностью структурно-функциональному анализу (Т. Парсонс, Р. Мертон, Ш. Эйзенштадт, М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги, Ю.Г. Волков, Н.Е. Тихонова, З.Т. Голенкова, П.М. Козырева, А.Э. Низамова), помогающему выявить степень эффективности действующих институтов в воспроизводстве общественного порядка, способности социализировать индивидов в

сторону большей конформности и солидаризации, а также рассматривать экономическое поведение в его зависимости от изменения институциональной среды общества. В работе автор обращается к теории социального действия М. Вебера, элементам теории «общества потребления» (Ж. Бодрийяр, А.Н. Ильин, А.В. Костина и др.) и социокультурному подходу к исследованию экономических явлений (Т.И. Заславская, В.В. Рывкина, Ю.А. Архипов, К.В. Воденко и др.), на основании которых были сделаны выводы: ценности общества потребления, проистекающие из логики развития мирового порядка позднего капитализма, не всегда имея негативный характер, часто способствуют экономической мотивации современной российской молодежи, стимулирующей экономику, включая ее сегменты, связанные с обслуживанием досуга.

В изучении экономического поведения российской молодежи в условиях общества потребления в диссертации осуществлено использование социально-воспроизводственного подхода (В.И. Чупров), восходящего к основным паттернам марксистской и отчасти неомарксистской социологии, для которой характерно критическое отношение к потребительскому поведению, осуществляемому в ущерб трудовым установкам, способствующим развитию. В исследовании автор обращается также к рискологическому подходу (Ю.А. Зубок), открывающему возможность дифференцировать риски, возникающие в условиях экспансии потребительских ценностей, глобализации общества на основе утилитаризма и гедонизма. Исследователи, работающие в рамках данного подхода, отмечают, что в молодежной среде усиливаются гедонистические тенденции на фоне снижения интереса к ценностям труда и профессиональной социализации.

В параграфе 1.2 «Методологический конструкт социологического исследования деформации экономического поведения российской молодежи в условиях становления общества потребления» был эксплицирован потенциал

методологических подходов, составляющих основу предложенного теоретико-методологического конструкта изучения деформации экономического поведения российской молодежи в условиях становления общества потребления.

В данном разделе исследования разработан многомерный методологический конструкт социологического исследования деформации экономического поведения российской молодежи в условиях становления общества потребления, в рамках которого, во-первых, даны базовые определения: «экономическое поведение», «экономическая социализация», «типы экономического поведения», «общество потребления»; во-вторых, осуществлена операционализация понимания молодежи как социально-демографической группы; в-третьих, введен авторский критерий (рациональность/иррациональность) типологизации и выделения моделей экономического потребительского поведения молодежи; в-четвертых, разработана эффективная система индикаторов, позволяющих определить доминирующую модель потребления в структуре экономического поведения молодежи.

В диссертационном исследовании разработана система индикаторов оценки специфики экономического поведения российской молодежи в условиях общества потребления. В качестве индикаторов определения потребительских типов экономического поведения молодежи были выделены: 1) «токсичные» траты; 2) внушаемость к рекламе и брендингу; 3) экспрессивность потребления и самовыражения.

Предлагаемый методологический конструкт диссертационного исследования основывается на том, что экономическое поведение рассматриваемой нами социально-демографической группы, структурированной по возрастным критериям, преимущественно ориентированное на потребительские и досуговые практики, может быть рациональным (стратегическим) и может детерминироваться культурными ценностями глобального общества потребления, что вносит в него иррациональные аспекты, не в последнюю очередь связанные со стремлением молодых людей к экспрессии и самовыражению посредством демонстративных трат, поиском новых

идентичностей, а также «внушениями» и «манипуляциями» со стороны инновационного маркетинга. В данной связи молодежь в качестве особой социально-демографической группы и субъекта социального воспроизводства и развития оказывается на переднем крае процессов глобализации и модернизации, играющих одну из ключевых ролей в становлении массового общества потребления.

Во второй главе **«Деформация экономического поведения и потребительские практики российской молодежи в контексте эскалации ценностей общества потребления»** с опорой на общероссийский опыт проанализированы процессы экономической социализации российской молодежи, изучена специфика сложившихся типов экономического поведения и удельного веса в них потребительских практик рассматриваемой социально-демографической группы, а также выявлены наиболее распространенные в молодежной среде потребительские типы поведения.

В параграфе **2.1. «Структура экономического поведения современной российской молодежи»** рассматривается место и роль экономической социализации в процессе социального взросления молодежи; выделяются и анализируются типы экономического поведения современной молодежи в условиях эскалации общества потребления.

Экономическое поведение российской молодежи, как и представителей других социальных групп, можно разделить на производственное, обменное, распределительное и потребительское, причем последнее играет в социализации подрастающего поколения ключевую роль. Последнее обстоятельство обусловлено тем, что молодые люди в меньшей степени интегрированы в высокотехнологичное производство, еще только учась заниматься коммерцией или финансовыми операциями, но при этом являются активными потребителями товаров и услуг. Вместе с тем в современном обществе именно потребление интенсифицируется в качестве главной социализирующей и глобальной ценности, что приводит к деформации ценностей труда и всего экономического поведения в целом.

Отмечается, что экономическая социализация в современном российском обществе включает в себя способность адаптации к условиям рыночной экономики, а, следовательно, готовности к постоянной конкуренции. Вместе с тем современное российское общество характеризуется высоким социальным неравенством, которое уже заранее отсекает значительную часть молодежи как из семей «низшего» среднего класса, так и малообеспеченных семей от доступа к ресурсам и возможностям карьерного роста. При этом в современном российском обществе бедность во многом институционализирована в качестве социальной нормы, что автоматически переводит значительную часть молодежи страны в разряд «исключенных», социализирующихся «вдали» от социальных лифтов и возможностей выгодного трудоустройства.

Деформация экономического поведения российской молодежи, изменение многих базисных принципов экономической социализации связано во многом с массовой депрофессионализацией и прекариатизацией молодежи, что в значительной степени «занижает» ценность труда. При этом демотивация трудовой деятельности и получаемая в ее результате фрустрация требуют компенсации, которая опять же включает в себя досуговые действия потребительского характера.

В целом экономическая социализация подрастающего поколения в значительной степени продолжает находиться в зависимости от средств массовой информации, брендинга и рекламы, то есть во многом от условий среды, порожденной глобальным обществом потребления. Результатом становится образование устойчивых акцентуаций на ценности потребительского общества как элементов экономической культуры, сформировавшихся из-за системных дефектов в современной модели экономической социализации российской молодежи.

В параграфе 2.2. «Особенности имплементации потребительских практик в структуру экономического поведения российской молодежи» обосновывается идея, что роль ведущих потребительских практик в конструировании экономического поведения молодежи имеет тенденции к дальнейшему росту, вызванному процессами гло-

бализации (информатизации, расширения глобального рынка товаров и услуг, цифровизации мировой экономики).

В исследовании отмечается, что ключевую роль в процессе осмысления потребительских практик молодежи занимает изучение феномена имиджевого гедонизма и компенсаторных механизмов, позволяющих не только конструировать посредством потребления идентичность, но и снимать напряжение в результате рутинных фрустраций. Однако значительная доля расходов населения страны по-прежнему ориентирована на удовлетворение минимальных потребностей (оплата коммунальных услуг, покупка необходимой одежды и продуктов питания), а также выполнение своих кредитных обязательств перед финансовыми организациями. Поэтому увеличение потребления, связанное с ростом доходов, может выступать в качестве позитивного социально-экономического механизма преодоления длительной (хронической) депривации. Вместе с тем потребление в современной России в значительной степени отстает от стран с развитой рыночной экономикой.

Ведущие исследователи ФНИСЦ РАН, в том числе М.К. Горшков, справедливо отмечают, что в условиях экономических трудностей, возникших в 2014-2015 гг., связанных как с глобальными кризисными тенденциями, так и с началом санкций против России, положение национального среднего класса в значительной степени усложнилось²¹, что не могло не отразиться на потребительских стратегиях и практиках входящих в данную группу населения представителей молодежи. Результаты исследований ВЦИОМ в 2017-2018 гг.²² подтверждают падение потребительского спроса, что предполагает изменение и ценностных ориентаций в системе экономического поведения в целом. Очевидно, что на фоне финансовой нестабильности и ощутимого замедления роста реальных доходов основной массы населения про-

²¹ Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований / Под. ред. М.К. Горшкова и Н.Е. Тихоновой. М., 2016. 368 с.

²² «Покупки, кредиты и вклады: сберегать или тратить?» // Пресс-выпуск ВЦИОМ. №3772 от 27 сентября 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9333> (дата обращения: 14.10.2018).

изошел всплеск чувств неуверенности в завтрашнем дне, в результате которого последовало значительное сокращение потребления.

Проведенный анализ позволяет судить о том, что имплементация потребительских практик в структуру экономического поведения российской молодежи происходит на фоне расширения, характерного для массового общества, досуговой инфраструктуры.

В третьей главе **«Социальные тренды и последствия деформации экономического поведения российской молодежи в условиях становления общества потребления»** проводится диагностика основных векторов развития и деформации экономического поведения молодежи на общероссийском уровне в связи с влиянием глобальных трендов общества потребления и процессами интернализации его ценностей.

В параграфе 3.1. **«Мировые тренды развития общества потребления как фактор деформации экономического поведения российской молодежи»** анализируются ведущие тенденции экономического поведения российской молодежи в контексте специфики воздействия общества потребления.

Значительное влияние на экономическое поведения россиян, в том числе и молодежи, оказали кризисные явления в экономике, вызванные во многом также и геополитическими противоречиями. Российская молодежь по-прежнему, даже несмотря на довольно эффективную патриотическую пропаганду, продолжает в большей степени придерживаться европейской идентичности. Следовательно, такая оценка российской действительности в молодежной среде может свидетельствовать о предпочтении западных ценностей и в плане потребительских стандартов, поскольку глобализация по-прежнему продолжает пониматься в национальных кругах как непрекращающаяся вестернизация.

Делается вывод, что в целом влияние глобальных трендов общества потребления на российскую молодежь имеет довольно опосредованный характер, зачастую оставаясь на уровне представлений о лучшей жизни. Причем информация о роскоши отдельных российских

чиновников также негативно сказывается на оценке молодыми людьми собственного положения и потребительских возможностей. Таким образом, на фоне недопотребления увеличивается фрустрация, в том числе и молодых россиян, также возникает диссонанс между рекламой и реальными возможностями. При этом подобные описания, по сути, соответствуют любому обществу капиталистического типа, где личное материальное обогащение и способность потреблять статусные товары является одной из принципиальных ценностей.

Экономическая и социальная ценность материального благосостояния в среде молодежи, выдвигаясь на передний план, возникает на фоне появления определенной тенденции к стигматизации бедности, что, однако, отражает общий характер трансформаций российского общества. В отличие от старших возрастных групп, молодежь предпочитает идентифицировать себя с «европейцами», что приводит молодых людей к значительно более позитивной оценке потребительских моделей, характерных для западных стран. Таким образом, ценности, связанные с активным потреблением товаров и услуг, воспринимаются молодыми россиянами довольно широко вкупе с такими (идеальными) благами, как свобода перемещения, свобода доступа и обмена информацией. В качестве основных глобальных тенденций, влияющих на экономическое поведение молодежи, необходимо отметить повышение ценности досуга, а также небольшой крен в сторону фриланса и дауншифтинга у части так называемой креативной молодежи.

В результате проведенного нами анализа социальных тенденций деформации экономического поведения молодых россиян выяснилось, что они в целом довольно опосредованно связаны с глобальным становлением общества потребления и формированием системы его ценностных понятий и представлений. Итак, практики потребления и вполне определенные консюмеристские установки на потребительство достаточно прочно укоренились в структуру повседневности российской молодежи, превратившись в символы достатка и успеха.

В параграфе 3.2. «Последствия деформации экономического поведения российской молодежи в контексте интернализации ценностей общества потребления» отмечается, что перспективы изменения экономического поведения современной российской молодежи определяются не только общим ростом отечественной экономики и реальных доходов населения, но и степенью интернализации ценностей общества потребления, имеющих глобальный характер.

Очевидно, что по мере социального развития молодежи затраты, связанные с потреблением, становятся не просто главными аспектами функционирования рынка товаров и услуг, но и ведущими факторами формирования духовного мира современной личности. Более того, потребление приобретает не чисто утилитарный, а символический характер, становясь, особенно в период юности, средством коммуникации. Преимущественно для молодых людей очень важно находиться в тренде, поскольку в их среде наиболее остро переживается чувство собственной отсталости. Довольно существенное воздействие на экономическое поведение молодежи и в первую очередь на их потребительские практики продолжает оказывать мода, специально создающаяся для данной социально-демографической группы.

Ценности общества потребления уже становятся для молодежи критериями нормы, и она склонна считать их ключом к восприятию социальной реальности (вхождению/погружению в мир взрослых вещей). В целом товарный фетишизм и здесь проявляется как стремление ко всему яркому, блестящему (глянцу), отчасти гламурному – но чаще всего подобные стремления обусловлены ущербностью в эстетическом воспитании, в понимании духовной красоты.

Но далеко не во всех случаях интернализация молодежью ценностей потребления приводит к их моральной и социальной деградации. Напротив, ценности общества потребления могут вполне пробудить «здоровые» экономические амбиции, в том числе стимулировать желание молодых людей к дополнительным заработкам. Исследования «Левада-Центра» свидетельствуют, что несмотря на то, что «подросткам в целом хватает тех денег, которые им дают родители или родст-

венники на карманные расходы (85% респондентов), однако около 50% респондентов стараются как-либо еще заработать»²³. Поэтому в целом можно с очевидностью отметить тенденции молодых людей (как подростков, так и студентов) работать в свободное от учебы время с целью расширения собственных потребительских возможностей.

В результате проведенного анализа стало ясно, что последствия деформации экономического поведения российской молодежи будут проявляться в рамках дефицитной модели общества потребления. На фоне тенденции большинства слоев населения к экономии и сокращению повседневных трат, ценности общества потребления в ближайшей перспективе будут играть ключевую роль в формировании позитивных идентичностей молодежи, поскольку обладают несомненной привлекательностью для большинства населения страны.

В целом процессы интернализации ценностей общества потребления находятся на мировом уровне развития и, несмотря на дефицит финансовых ресурсов и слабый рост доходов большинства граждан страны, живущих в условиях санкционного режима, соответствуют глобальным трендам (рост Интернет-покупок, увеличение потребляемой информации и развлекательного контента). При этом важно отметить, что потребление для молодежи является важным средством коммуникации, мотивацией будущих карьерных амбиций, а также маркером переживания индивидуальной и деполитизированной свободы.

В Заключении подводятся итоги проведенному исследованию и излагаются основные из полученных результатов.

²³ «Дети: права, допустимость родительского и государственного контроля» // Левада-Центр. Пресс-выпуск от 30.05.2015 г. [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.levada.ru/2015/05/30/ deti-pravadopustimost-roditelskogo-i-gosudarstvennogo-kontrolya/](http://www.levada.ru/2015/05/30/deti-pravadopustimost-roditelskogo-i-gosudarstvennogo-kontrolya/) (дата обращения: 16.12.2016).

**Основное содержание диссертации отражено
в следующих публикациях:**

В изданиях Перечня ВАК Минобрнауки РФ:

1. *Талалаев Н.В.* Деформация экономического поведения и потребительские практики российской молодежи в контексте эскалации ценностей общества потребления // Гуманитарий Юга России. 2018. № 6. – 0,5 п.л.
2. *Талалаев Н.В.* Теоретические подходы к изучению экономического поведения молодежи в условиях общества потребления в современной России // ПОИСК: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура: научный и социологический журнал. 2018. № 6. – 0,5 п.л.
3. *Печкуров И.В., Талалаев Н.В.* Мировые тренды развития общества потребления как фактор деформации экономического поведения российской молодежи // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 11. – 0,5 п.л.
4. *Талалаев Н.В.* Последствия деформации экономического поведения российской молодежи в контексте интернализации ценностей общества потребления // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 11. – 0,5 п.л.

Монографии:

5. *Талалаев Н.В.* Экономическое поведение российской молодежи в условиях становления общества потребления: монография / Н.В. Талалаев. – Ростов-на-Дону: Фонд науки и образования, 2018. – 136 с. – 6,7 п.л.

Другие издания:

6. *Талалаев Н.В.* Теория и методология исследования экономического поведения российской молодежи в условиях общества потребления / Н.В. Талалаев. – Ростов-на-Дону: Фонд науки и образования, 2016. – 28 с. – 1,2 п.л.
7. *Талалаев Н.В.* Специфика экономического поведения российской молодежи в условиях экспансии общества потребления / Н.В. Талалаев. – Ростов-на-Дону: Фонд науки и образования, 2017. – 28 с. – 1,3 п.л.

Сдано в набор 13.12.2018. Подписано в печать 13.012.2018.
Печать цифровая, гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 1,6.
Формат 60x84/16. Тираж 100 экз. Заказ № 395.

Отпечатано в типографии
ООО «Фонд науки и образования»
344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 111.
тел. 8-918-570-30-30