

*На правах рукописи*

Блошко Виталий Васильевич

**ПРАВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕГУЛЯТОР  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ:  
ВОЗМОЖНОСТИ И ГРАНИЦЫ**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации

на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук

Специальность 22.00.04 – социальная структура,  
социальные институты и процессы

Ростов-на-Дону – 2017

**Работа выполнена в АНО ВО «Международная академия бизнеса и управления»**

**Научный руководитель** доктор социологических наук, доцент  
**Разов Павел Викторович**

**Официальные оппоненты:** **Андреева Ольга Александровна,**  
доктор философских наук, профессор;  
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики», кафедра теории и истории государства и права, профессор

**Самыгин Петр Сергеевич,**  
доктор социологических наук, доцент;  
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», кафедра теории и истории государства и права, профессор

**Ведущая организация** **ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»**

Защита состоится «28» июня 2017 г. в 10.00 на заседании Диссертационного совета Д 212.208.01 по философским и социологическим наукам в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (344006, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 160, Институт социологии и регионоведения ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», ауд. 34).

С диссертацией можно ознакомиться в Зональной научной библиотеке им. Ю.А. Жданова при ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» (344103, г. Ростов-на-Дону, ул. Р. Зорге, 21 Ж) и на сайте: <https://hub.sfedu.ru/diss/announcements/>

Автореферат разослан «\_\_» мая 2017 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета



Верещагина  
Анна Владимировна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Проблема значимости права как социального регулятора во взаимодействии бизнеса и власти в условиях становления новой социальной реальности, вызванной к жизни глубокой трансформацией глобальной экономики, ее превращением в глобальную информационную экономику и формирующейся новой, многополярной системой миропорядка, выступающей новым вызовом для России, отличается высокой актуальностью. Прежде всего, актуальность данной проблемы обусловливается стремительным изменением мира под воздействием информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в их цифровой форме, кардинально преобразующих модели бизнеса, возможности государства и образ жизни людей<sup>1</sup>.

Другими словами, идет становление экономики нового поколения благодаря постоянной генерации немыслимых раньше объемов информационных ресурсов – «новой реальности», чье функционирование подчиняется новым правилам, что открывает новые возможности для развития права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и государственной власти. Правое пространство России теперь должно выстраиваться не только в контексте правопреемственности в процессе модернизации правовой системы общества, но и с учетом институциональных и технологических инноваций, необходимых для достижения стратегической цели – вхождения России в группу стран с наиболее высоким уровнем благосостояния<sup>2</sup>. Иными словами, стратегическое предназначение права как социального регулятора состоит в том, чтобы давать адекватный ответ на такой вызов времени, как растущий уровень неопре-

---

<sup>1</sup> Шмидт Э. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств. М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2013; Трейер В.В. Информационная экономика нового поколения как глобальная информационная система // Информационное общество. 2013. № 5.

<sup>2</sup> Медведев Д. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Российская газета. 2015. 24 сентября. С. 1.

деленности и вариативности окружающей социокультурной и социальноэкономической среды, чтобы стимулировать творчество и предприимчивость в бизнес-структурах.

Немаловажным обстоятельством актуальности заявленной темы является также то, что право как социальный регулятор способно кардинально изменять по мере своего развития все аспекты жизни общества и личности, в том числе в области социального неравенства. Благодаря регуляторному воздействию права можно значительно смягчить политический конфликтный фон, обусловленный проблемой распределения богатства в обществе между социальными группами. Право в качестве социального регулятора обладает достаточным потенциалом для того, чтобы действительно использовать средства, с помощью которых демократия и общественный интерес могут восстановить контроль над капитализмом и частным интересом, не впадая при этом в националистические и протекционистские крайности<sup>3</sup>. В таком случае право стимулирует возрастание потенциала творчества, необходимого для инновационной модернизации России, чтобы воплотить в жизнь новую модель экономики, адекватную глобальным вызовам современности.

Существенным обстоятельством актуальности темы значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти является усиливающийся тренд мировой экономики – переход от «долговой» экономики к «недолговой». Исследование, проведенное Д. Гребером, показывает, что в основе традиционно понимаемой экономики лежит долг, который на разных этапах развития общества способен принимать форму денег, бартера, залогов, кредитов, акций и пр., а выход из существующего кризиса состоит в том, чтобы за стадией, когда господствует долг как ключевой принцип организации экономики, следует стадия, на которой возникают институты, ограничивающие его деструктивное воздейст-

---

<sup>3</sup> *Медведев Д.* Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Российская газета. 2015. 24 сентября. С. 2.

вие на общество<sup>4</sup>. Вполне естественно, что одним из таких институтов является обновленное право, цель которого заключается в создании прозрачности взаимоотношений бизнеса и власти, в создании правовых условия для справедливого распределения богатств и привилегий в обществе.

Важным обстоятельством актуальности выбранной темы выступает недавно начавшаяся Industry 4.0 – четвертая промышленная революция, значение которой с точки зрения исследования права как социального регулятора бизнеса и власти заключается в двух моментах: во-первых, перед бизнесом и государством открываются невиданные раньше возможности активного созидания будущего; во-вторых, влияние Industry 4.0 состоит в том, что предполагается огромный рост эффективности экономики и появление абсолютно новых бизнес-моделей, услуг и продуктов<sup>5</sup>. Industry 4.0 имеет такие компоненты, как киберфизические системы (Cyber-Physical Systems – CPS), «Интернет вещей» (Internet of Things – IoT), «Интернет услуг» (Internet of Services – IoS), «Умное предприятие» (Smart factory), которые представляют собою предпосылки формирования новой социальной реальности, требующей нового правового регулирования взаимодействия бизнеса и власти.

Все перечисленные обстоятельства новой социальной реальности свидетельствуют об актуальности исследования значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в современной России в контексте динамично развивающегося информационного общества. Социологический уровень исследования данной проблемы представляет не только существенный теоретический, но и значительный практический интерес.

**Степень научной разработанности темы.** Аналитическое рассмотрение научной литературы показывает, что в различных дисциплинах социально-гуманитарного знания существует ряд ра-

---

<sup>4</sup> Гребер Д. Долг: первые 5000 лет истории. М.: Ад Маргинем Пресс, 2015.

<sup>5</sup> Германн М., Пентек Т., Отто Б. Так что же такое Industry 4.0? // МКА ВКС. 2015. № 3. С. 4–10.

бот социологов, философов, политологов, экономистов и правоведов, в которых исследуются различные стороны проблемы значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти. В первую очередь, необходимо отметить, что данная проблема рассматривается в отечественных и зарубежных социологических и социально-философских диссертационных и монографических исследованиях И.А. Абрамяна, А.В. Алейникова, Г.И. Бондаренко, А.В. Быковского, А.А. Григоряна, В.А. Гуринова, Е.Н. Васильевой, И.И. Козловского, В.В. Кошелевой, Е.П. Ларьковой, А.В. Куделина, М.Ф. Рубинштейна, И.Н. Сенченко, Ж.Т. Тощенко, В.Н. Усова и др.

Немалое внимание уделяется проблеме значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в политологических и юридических исследованиях О.А. Андреевой, М.Е. Борисова, Р.И. Гайнутдинова, А.Ю. Гарашко, Т.А. Герман, Т.В. Ермилова, С.В. Золина, М.А. Костенко, П.У. Кузнецова, Э.Г. Липатова, А.В. Малько, А.А. Мордасова, Е.В. Марковой, А.А. Фетисова, Е.Г. Фисенко, Чжан Юнгана, А.Г. Швец и др. Проблеме значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти уделяется внимание и в диссертационных исследованиях по экономике И.Е. Бельских, С.В. Полторыхиной, Д.А. Розенкова и В.С. Тимченко.

Проблема взаимодействия власти и общества, включающая в себя значимость права, рассматривается в статье М.К. Горшкова «Общество – социология – власть: к вопросу о взаимодействии». В ней излагается целый ряд выведенных из опыта аксиом фундаментального характера, которые актуализируют функции социологии в научном управлении обществом, определяют формат взаимодействия социологии, общества и власти в современном российском обществе<sup>6</sup>, а также артикулируют значимость права в социальной регуляции.

---

<sup>6</sup> Горшков М.К. Общество – социология – власть: к вопросу о взаимодействии // Социс. 2012. № 7.

Немаловажным фактором реализации потенциала права в регуляции взаимодействия власти и бизнеса являются сложившаяся в обществе правовая культура, отношение к власти, система правовой социализации, и на этих аспектах акцентируют свое внимание ряд российских ученых, среди которых О.А. Андреева, А.А. Булавин, М.А. Васьков, С.И. Имгрунт, Ю.И. Исакова, В.В. Касьянов, Н.В. Нарыков, И.В. Печуров, П.С. Самыгин, С.И. Самыгин, С.Н. Шаповалов.

Научные исследования показывают, что сейчас начинается осознание необходимости переосмыслении существующей экономики и политики<sup>7</sup>, что предполагает дальнейшее развитие правовой системы. В данном контексте нельзя не учитывать тенденции информатизации современного мира, а потому немалый интерес представляет монография Э. Шмидта, в которой рассматриваются взаимосвязи между личностью и государством, информационными войнами и терроризмом, бизнесом и экономикой, технологиями и коммуникациями, прогнозируются «тектонические сдвиги» в будущем благодаря виртуальной эре<sup>8</sup>. Понятно, что такого рода факторы нового цифрового мира, основанного на Интернете и других информационных магистралях, окажут существенное влияние на все стороны жизни социума, в том числе и на право, бизнес и власть.

Подробный анализ накопленного опыта в области исследования права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти показывает его недостаточную социологическую разработанность, прежде всего в области методологической оснащенности изучения данной проблемы с социологических позиций, а также выявления возможностей и границ влияния права как социального регулятора на взаимодействие бизнеса и власти в современной России, социально-экономическая нестабильность которой становится зоной расширения рисков бизнес-деятельности, обуславливая тем самым потребность в совершенствовании нормативно-правовой ре-

---

<sup>7</sup> Гребер Д. Долг: первые 5000 лет истории. М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. С. 407.

<sup>8</sup> См.: Шмидт Э. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств. М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2013.

гуляции бизнес-практик и системы взаимодействия власти и бизнеса. Этими обстоятельствами объясняются выбор темы исследования, а также постановка цели и ряда исследовательских задач.

**Основная цель исследования** состоит в выявлении специфики права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в современной России. Указанная цель конкретизируется в следующих исследовательских **задачах**:

– определить методологические основания исследования особенностей права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в условиях информационного общества;

– рассмотреть теоретические аспекты исследования взаимодействия права, экономики и власти в России;

– определить ключевые методологические подходы к исследованию права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в России;

– выявить ключевые факторы влияния на функционирование права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в современной России;

– раскрыть диапазон возможностей и границ влияния права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в России;

– определить перспективы развития правовой регуляции взаимодействия бизнеса и власти в современной России.

**Объектом исследования** является право как социальный регулятор взаимодействия бизнеса и власти в России. **Предметом** исследования выступает детерминированное характером правовой регуляции взаимодействие бизнеса и власти в России.

**Гипотеза исследования** состоит в том, что в условиях становящегося полицентричного мира с его многообразием политических, экономических и правовых отношений значимость права как социального регулятора системы взаимодействия бизнеса и власти в России вытекает из необходимости создания новой конструкции этого взаимодействия, базирующейся на активном использовании информационно-коммуникационных технологий, адекватных новой



промышленной революции (Industry 4.0). Это позволит сделать отношения бизнеса и власти максимально открытыми, прозрачными и даст возможность использовать спектр альтернативных стратегий и практик правовой регуляции, ориентированных на формирование гибких антикризисных механизмов адаптации властных и бизнес-структур к вызовам информационной эпохи в рамках законодательно определенных норм и правил.

**Теоретико-методологическая основа исследования.** В качестве базовой методологической парадигмы в диссертации используется социологическая теория Н. Лумана о социальных системах как системах коммуникации; синергетическая парадигма; теория сложных систем К. Майнцера, которая дает возможность применять значительный познавательный потенциал концепции становящегося сложного общества и его экономики; новая парадигма становящегося многополярного мира; адаптивный системный подход; концепция виртуальной реальности и информационного общества. В процессе социологического исследования применялись также принципы материалистической диалектики, аксиологического подхода, аналитические методы научного познания.

**Эмпирическая база исследования** включает комплекс социологических и статистических данных, содержащих важную эмпирическую информацию о специфике взаимодействия власти и бизнеса в России, о правовой и социальной ответственности бизнеса, инвестиционном климате в России и экономически развитых стран мира, уровне экономической преступности в российском обществе, специфике управления и отношения к власти в российском обществе<sup>9</sup>. В исследовании нашли отражения результаты фундаменталь-

---

<sup>9</sup> *Титаев К., Дмитриева А., Четверикова И.* Государство и бизнес в арбитражном процессе // Вопросы экономики. 2014. № 6. С. 40–61; *Сорокин Д.* О стратегии развития России // Вопросы экономики. 2010. № 8. С. 28–40; *Сюняев Г., Полищук Л.* Инвестиционный климат и сменяемость власти в российских регионах // Вопросы экономики. 2014. № 6. С. 88–117; *Эффендиев А.Г., Балабанова Е.С.* «Человеческое измерение» российского бизнеса: к демократически-гуманистическому типу социальной организации фирмы // Социс. 2012. № 7. С. 43–54; *Лунеев В.В.* Проблемы противодействия экономической преступности // Государство и право. 2014. № 2. С. 32–40; *Рязанов В.Т.* Новая индустриализации России или

ных социологических проектов Института социологии РАН, ЮР-ФИС РАН, социологических мониторингов ВЦИОМ, Левада-Центра, содержащих данные о характере социально-экономического развития современного российского общества, о среднем классе в России и ее регионах, проявлениях и показателях социального неравенства и т.д.<sup>10</sup> Комплексное использование данных источников регионального и общероссийского уровней обеспечило репрезентативную основу данного исследования с точки зрения поставленных в нем задач и стратегии их реализации.

Элементы **научной новизны** диссертационного исследования отражаются в следующих тезисах:

– определены методологические основания исследования особенностей и значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в контексте вызовов информационного общества, включающие положения синергетического подхода, адаптивного системного подхода, парадигмы становящегося многополярного мира, концепции становящегося сложного общества;

– рассмотрены теоретические аспекты исследования взаимодействия права, экономики и власти в России, на основании чего были определены основные методологические параметры исследования регулирования взаимодействия бизнеса и власти в России, базирующиеся на положениях теории социальных систем Н. Лумана;

– выявлены основные социальные факторы влияния на функционирование права как социального регулятора взаимодействия

---

мечты о постиндустриальном идеале? // Социс. 2014. № 11. С. 140–142; *Осинов Г.В.* Проблемы включения социологии в систему управления российским обществом // Социс. 2012. № 7. С. 5–17.

<sup>10</sup> Бизнес и власть. URL: <http://www.levada.ru/2015/11/11/biznes-i-vlast/>; Экономический кризис. URL: <http://www.levada.ru/2016/05/23/ekonomicheskij-krizis-2/print/>; Санкции Запада и контрсанкции России. URL: <http://www.levada.ru/2016/06/08/sanktsii-zapada-i-kontrsanksii-rossii/print/>; Коррупция в России: после «дела Гайзера». ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 2960. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115440>; Российский средний класс в условиях стабильности и кризисов. М.: Изд-во ИС РАН, 2016; Российское общество весной 2016-го: тревоги и надежды. М.: Изд-во ИС РАН, 2016; *Волков Ю.Г., Барков Ф.А., Верещагина А.В.* и др. Средний класс в Ростовской области: поведенческие стратегии, ценностные установки и социальные ресурсы становления // Гуманитарий Юга России. 2015. № 1.

бизнеса и власти в России, обусловленные наличием механизма правопреемственности в процессе модернизации правовой системы российского общества и имплементацией международных правовых норм, трансформацией государственной политики в области экономического развития общества, а также воспроизводством традиционных для российского общества схем экономического и правового поведения;

– раскрыты возможности и границы влияния права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в России и показано, что расширение нормативно-правовых возможностей правовой регуляции блокируется устойчиво сохраняющимися и воспроизводимыми в практике взаимодействия бизнеса и власти неформальными нормами;

– определены перспективы развития правовой регуляции взаимодействия бизнеса и власти в России, связанные с переходом государства и бизнеса на новую парадигму экономического развития, определяющую первостепенную значимость альтернативных, основанных на виртуальных технологиях, правовых систем.

Новые научные результаты, полученные автором в ходе исследования, представлены в следующих **положениях, которые выносятся на защиту**:

– методологические основания исследования значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти – синергетический подход, адаптивный системный подход, парадигма становящегося многополярного мира, концепция становящегося сложного общества – позволяют обосновать роль права в регуляции бизнеса и власти с позиций следующих положений. Синергетический подход позволяет акцентировать внимание на возросшей значимости права как социального регулятора с позиций становления социума нового типа – синергетически организованного информационного общества. Концепция адаптивного системного подхода дает возможность выделить новые свойства права как социального регулятора с позиций его коммуникационной и информационной

функциональной обусловленности, определяющей перспективы адаптации бизнеса и власти к социокультурной динамике нелинейного социума. Новая парадигма становящегося многополярного мира, полюса которого представляют собой различные идеологические и экономико-политические системы, адекватна современным условиям деятельности бизнеса и государства и задачам правовой регуляции сферы их взаимодействия. Концепция становящегося сложного общества ориентирует на исследование права с его функцией регулирования взаимодействия бизнеса и власти в контексте становящихся сложных систем, определяющих динамику развития и усложнения институтов права, бизнеса и власти;

– теоретические аспекты исследования взаимодействия права, экономики и власти в России включают в себя следующие моменты: во-первых, право по своей природе в современную информационную эпоху генерирует строго определенную нормативную основу для всего комплекса современных динамически развивающихся политических и экономических отношений; во-вторых, публичное и конституционное право играет немалую роль в регулировании экономики, определяя перспективы этого регулирования; в-третьих, право выступает в качестве универсальной системы регулирования, оформляет и обеспечивает инновационную деятельность, лежащую в основе модернизации общества; в-четвертых, в условиях рыночной экономики реформа правовой и экономической систем может быть более гармоничной и эффективной, чтобы создать базу для высокотехнологичного развития государства. С указанных позиций оптимальным потенциалом для исследования взаимодействия бизнеса и власти как детерминированного правовой регуляцией обладает теория социальных систем Н. Лумана, позволяющая рассматривать предметное поле данного исследования в контексте коммуникативной природы формирующегося пространства регуляции и взаимодействия, в котором согласование взаимных ожиданий субъектов взаимодействия регулируется нормами права;

– специфика права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в России определяется, во-первых, наличием механизма правопреемственности в процессе модернизации правовой системы современной России и имплементацией международных правовых норм, что формирует пространство рисков и противоречий в системе взаимодействия властных и бизнес-структур; во-вторых, трансформацией государственной политики в экономической сфере, ориентированной на механизмы информатизации как стратегии повышения эффективности и прозрачности экономики, что определяет необходимость правового обеспечения перехода на электронные и информационные стратегии государственного управления; в-третьих, сохраняющейся динамикой коррупционных схем взаимодействия бизнеса с властными структурами; в-четвертых, синкретическим характером соотношения политической власти и бизнеса как устоявшейся традиции в России; в-пятых, влиянием сложившейся в России экономической и правовой культуры;

– развитие правового пространства регуляции взаимодействия бизнеса и власти в современной России имеет как свои возможности, так и ограничения. При этом возможности и границы правовой регуляции власти и бизнеса в России находятся в диалектической связи, поскольку при расширении нормативно-правовых возможностей развития бизнеса устойчивое воспроизводство традиционных способов взаимодействия с органами власти блокирует перспективы трансформации этих возможностей в правовую реальность. Наиболее широкий спектр возможностей правовой регуляции бизнеса и власти в контексте их взаимодействия связан с развитием технологических инноваций и элементов новой, информационной культуры, постепенно трансформирующей способы мышления и поведения в экономической сфере и правового поведения. Возможности правовой регуляции сферой взаимодействия власти и бизнеса в России связаны также с появлением новых институтов этого взаимодействия (агентство стратегических инициатив, открытое

правительство и др.), ориентированных на улучшения инвестиционного климата в России. В то же время появление этих новых структур само по себе означает ограниченность права как социального регулятора взаимодействия власти и бизнеса в России и его неэффективность в решении конфликтов, возникающих в пространстве коммуникации бизнес и властных структур;

– правовая несостоятельность системы регуляции взаимодействия бизнеса и власти в современной России является производной от кризисного состояния всей социально-экономической и правовой системы российского государства. В этой связи перспективы развития правовой регуляции взаимодействия бизнеса и власти в России, прежде всего, связаны с переходом государства и бизнеса на новую парадигму экономического развития, в рамках которой первостепенное значение отводится формированию правовой системы, альтернативной традиционной и базирующейся на виртуальных технологиях. Но при этом необходимо понимать, что экономическая эффективность в современном обществе все в большей степени зависит от факторов внеэкономического характера, а потому при наличии перспектив экономического прорыва и экономических ресурсов для его реализации сохранение в правовом пространстве России возможностей применения неправовых схем не принесет ожидаемого результата. Речь идет о необходимости формирования в России правовой и экономической культуры, адекватной новой парадигме экономического развития.

**Научно-практическая значимость исследования.** Полученные в ходе исследования результаты характеризуются как теоретически и практически ценные с точки зрения высокой актуальности проблемы, связанной с функционированием бизнеса и власти в России в контексте их взаимообусловленности, а также перспектив дальнейшего развития исследуемых аспектов в социологии, экономике и правоведении с позиций предложенной методологической стратегии.

Полученные результаты диссертационного исследования могут быть использованы как в сфере государственного управления инновационными процессами в России на различных уровнях государственной вертикали, так и для чтения курсов и спецкурсов по социологии, экономике и правоведению в высших учебных заведениях и на курсах повышения квалификации представителей всех уровней власти.

**Апробация работы.** Результаты диссертационного исследования прошли апробацию на Международной конференции «Поликультурные регионы: проблемы и возможности гармонизации межэтнических отношений» (9 марта 2017 г.), Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Путь в науку» (апрель 2017 г.), Всероссийской конференции «Нациестроительство и модели социальной интеграции» (Ростов-на-Дону, 14–15 апреля 2016 г.), 9 Школе Молодого социолога «Социология доверия и солидарности» (Майкоп, 2016 г.). Содержание работы отражено в 7 научных публикациях, в том числе в 4 изданиях, которые входят в список ВАК при Минобрнауки РФ, и составляет объем – 4,14 п.л.

**Структура работы.** Диссертация включает введение, две главы (по три параграфа каждая), заключение и список использованной литературы.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **Введении** обосновываются выбор темы диссертации и ее актуальность, анализируется степень ее научной разработанности, а также определяются цель и задачи исследования, излагаются его теоретико-методологические основы, раскрывается научная новизна и формулируются выносимые на защиту положения, обосновывается теоретическая и практическая значимость работы, показываются виды её апробации и структура работы.

В первой главе – **Теоретико-методологические основания исследования права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в России** – определяются концептуальные и

методологические основания изучения правового регулирования взаимодействия бизнеса и власти.

В первом параграфе данной главы – *Методологические основания исследования значимости права во взаимодействии бизнеса и власти в условиях современного информационного общества* – рассматриваются методологические основания указанной проблемы. В настоящее время значительно актуализировалась проблема значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти, потому что именно право как регулятор способно замедлить или усилить экономический рост страны. Социологический анализ особенностей применения права как регулятора взаимодействия бизнеса и власти в условиях гиперконкурентной борьбы в глобальной экономике невозможен без использования ряда методологических оснований.

Первым таким методологическим основанием является синергетический подход, который дает возможность раскрыть взаимопревращения хаоса и порядка в сложном и нелинейном динамично развивающемся обществе. Такой подход к функционированию общества с позиции взаимосвязи порядка и хаоса, с позиции синергетики позволяет совсем по-иному посмотреть на проблемы взаимосвязи права как регулятора бизнеса и власти.

Вторым методологическим основанием исследования значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти выступает адаптивный системный подход, в рамках которого обосновывается значимость свойств права как социального регулятора имеющего коммуникационный и информационный характер, что позволяет бизнесу и власти адаптироваться к динамике модернизации нелинейного социума.

Третье методологическое основание исследования значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти – это парадигма становящегося многополярного мира. В современном мире существует множество государств, которые имеют свои правовые системы, судебные системы, конституционный (государ-



ственный) строй. И здесь немалую роль играет существующая идеология глобализации с её требованиями внешнеэкономической и информационной открытости, что следует принимать во внимание при анализе основанных на новой парадигме экономических национальных систем. Понятно, что успешное функционирование этих экономических систем невозможно без механизмов обеспечения определенной степени политического, экономического и правового суверенитета.

Четвертое методологическое основание исследования значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти состоит в теории сложного общества, которая в данном исследовании рассматривается и используется с точки зрения сложности синергетически организованного информационного общества, что дает возможность рассматривать право с его функцией регулирования, бизнес и власть как сложные системы, которым присущи спонтанность динамики, непредсказуемость и механизмы развития, подчиняющиеся логике информационного общества с его вызовами, рисками и угрозами.

**Во втором параграфе** – *Теоретические аспекты исследования взаимодействия права, экономики и власти в России* – выясняются концептуальные аспекты взаимосвязи права, экономики и власти в России для обоснования авторской гипотезы и формирования методологического поля исследования. В нынешней России весьма остро стоит проблема инновационного развития, которую в теоретическом плане невозможно решить без выяснения концептуальных аспектов взаимосвязи права, экономики и власти. В контексте сложного синергетически самоорганизованного высокотехнологичного информационного общества эти концептуальные аспекты включают в себя в первую очередь следующий момент: право по своей природе в нынешнюю информационную эпоху генерирует строго определенную нормативную основу для всего комплекса современных динамически развивающихся политических и экономических отношений. Именно синергетическая природа современного

общества как совокупности социальных систем, представляющих собою системы коммуникации, свидетельствует в пользу тезиса, согласно которому концептуальные аспекты взаимосвязи права, экономики и власти необходимо рассматривать под углом стремительно меняющейся социальной реальности.

Вторым моментом выступает публичное и конституционное право, которое играет существенную роль в регулировании экономики, определяя перспективы данного регулирования. Анализ специальной правовой литературы свидетельствует о том, что сейчас в немалой степени актуализировался интерес к проблеме конституционного регулирования социальных отношений. Конституционному регулированию общественных отношений принадлежит особое место, оно имеет высшую юридическую силу и выступает правовой основой для совершенствования всех отраслей российской правовой системы. Здесь немаловажную роль в законодательном обеспечении свободы экономической деятельности играют защита интеллектуальной собственности, регулирование создания и воплощения инноваций, без которых невозможна реализация модернизации страны.

Третий момент: право выступает в качестве универсальной системы регулирования, оформляет и обеспечивает инновационную деятельность, которая лежит в основе модернизации России. Вызовы современного мира таковы, что в усложняющемся благодаря постоянным инновациям мире способны выжить те страны, которые уже создали условия для начала четвертой промышленной революции Industry 4.0. В диссертации внимание акцентируется на тезисе, согласно которому, экономика теперь отнюдь не является господствующей сферой жизнедеятельности общества, и с ней на равных функционирует право, способствующее динамичному развитию сложного высокотехнологичного общества и стимулирующее инновационную деятельность.

Четвертый момент состоит в том, что в условиях рыночной экономики реформа правовой и экономической систем может быть

более гармоничной и эффективной. Развернутый социологический анализ позволяет сделать вывод о важности исследования проблемы соотношения права и экономики с разных дисциплинарных точек зрения – экономической и юридической. Это обусловлено тем, что экономический анализ проблемы взаимоотношения права и экономики дает свои, специфические результаты, которые вытекают из того факта, что политическая экономика (в отличие от экономикса как идеологии финансового капитализма) изучает объективные закономерности, имея таким образом статус глубокой и точной науки. Не менее существенным является наличие тесной связи политической экономии с естествознанием, что придает ей еще большую научность и динамичность. В свою очередь, право обладает значительным потенциалом консерватизма, что объясняется его инструментальной функцией как регулятора, нацеленного на сохранение существующего социального порядка и политической власти.

С указанных позиций обосновывается потенциал теории социальных систем Н. Лумана для исследования взаимодействия бизнеса и власти как сферы правовой регуляции, о чем подробно говорится в **третьем параграфе первой главы** – *Методологические подходы к исследованию права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в России.*

В данном параграфе выстроена логика методологического поля исследования права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в России с позиций целостной композиции, включающей в себя ряд концепций, опирающихся на социологическую теорию Н. Лумана о социальных системах как системах коммуникации. Важной составляющей методологического поля данного исследования выступает концепция Industry 4.0, выдвинутая в 2011 г. Аналитическое рассмотрение данной концепции и перспектив трансфера четвертой промышленной революции Industry 4.0, или «Промышленного ренессанса», показывает необходимость разработки эффективных правовых механизмов передачи современных

технологий от правообладателя к другому заинтересованному лицу, которое стремится использовать их в коммерческих целях (А. Карцхия). Такого рода процесс уже начался в странах объединенной Европы, он представляет собой стратегическую линию современного развития новейших технологий и имеет значимость для новой «реиндустриализации» России.

Следующим методологическим основанием данной работы стала социологическая концепция культурных моделей в современной России. Специфика правового регулирования взаимодействия бизнеса и власти обусловлена в определенной мере разнообразием социокультурных моделей и связанными с ними нормами правового регулирования общественных отношений. Это вносит свой вклад в развивающуюся отечественную систему права для создания корреляции с новыми явлениями государственного управления и способами предпринимательской деятельности, пришедшими из-за рубежа, прежде всего из социокультурных практик Запада. Все это означает, что в современной России происходит процесс включения (имплементация и рецепция) соответствующих социокультурным практикам Запада правовых принципов и норм, а также установок правового мышления. Однако данный процесс детерминирован ментальными особенностями российского населения, его традициями и стереотипами в области правового и экономического поведения, что и определяет важность применения указанного подхода в данном исследовании.

Парадигма права как нормативного эквивалента экономических отношений и универсального инструмента управления социумом выступает еще одним важным методологическим основанием данного исследования. Право является важнейшим инструментом регулирования общественных отношений. В этом плане заслуживает внимания институциональная теория экономики права, нацеленная на анализ взаимоотношений между юридическими и экономическими процессами. Ее ценность заключается в концепции «разумной политики», способствующей нахождению компромиссов в

процессе правового регулирования экономических конфликтов между бизнесом и властью.

Методологическое поле данного исследования представлено также концепцией стратегического правового регулирования взаимодействия бизнеса и власти, которая позволяет оптимально использовать потенциал правовой системы высокотехнологичного общества. В современной России остро стоит проблема выбора оптимальной стратегии экономического развития, что предполагает также необходимые изменения институционно-регулятивных правил всех слоев населения, в том числе высших эшелонов государственной власти и бизнес-слоя, чтобы можно было интегрировано скоординировать взаимосвязь технико-технологических, социально-экономических и социокультурных изменений.

**Вторая глава – Специфика права как регулятора взаимодействия бизнеса и власти в России: возможности, границы и перспективы развития** – посвящена выявлению условий, факторов и возможностей правовой регуляции взаимодействия бизнеса и власти в современной России, а также перспектив оптимизации данного процесса.

**В первом параграфе** данной главы – *Социальные детерминанты права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в современной России* – рассматриваются факторы, определяющие специфику функционирования права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в условиях современной российской реальности. Первым фактором является наличие механизма правопреемственности в процессе модернизации правовой системы современной России и имплементации международных правовых норм, что носит противоречивый характер. Действительно, специфические черты права как регулятора общественных отношений в России обусловлены, прежде всего, существованием культурных моделей: традиционной, западной, восточной (и ряда субкультур). Это означает, что для современной России характерен процесс имплементации и рецепции адекватных социокультурным

практикам Запада правовых принципов и норм, что и приводит к расширению пространства правовых и экономических рисков, поскольку принцип правопреемственности в данном случае не срабатывает – у российского общества иные культурные установки в отношении правового поведения.

Второй фактор связан с трансформацией отношений государства и экономического сектора, когда на первый план выходят понятие эффективности, формирование сетевых структур, использование правового обеспечения механизмов электронного правительства, что ориентировано на повышение прозрачности и открытости государственной политики. Это представляется важным направлением в условиях динамичного развития высоких технологий перспектив перехода России к новой, четвертой промышленной революции (Industry 4.0).

Однако в своей сущностной основе характер взаимодействия государственного сектора с экономическим остался прежним, что сопряжено с выделением третьего фактора, связанного со специфической сложившейся системы неформального взаимодействия представителей бизнеса и власти. Результатом этих неформальных практик, формирующихся за пределами правового пространства, выступает высокий, опасный для функционирования общества и его институциональной системы, уровень коррупции в России<sup>11</sup>.

Четвертый фактор коренится в синкретическом характере соотношения политической власти и бизнеса, что связано с влиянием традиционного набора социальных и культурных ценностей и отечественным менталитетом. Россияне, как показывают социологические исследования, вполне реалистичны в оценке отношений бизнеса и власти в современной России и считают, что власть по-прежнему, как и в 90-е гг. прошлого столетия, срослась с крупным

---

<sup>11</sup> Коррупция в России: после «дела Гайзера». ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 2960. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115440>; Самыгин П.С., Исакова Ю.И., Печуров И.В. Правовая социализация современной российской молодежи. М., 2016.

бизнесом<sup>12</sup>. Тот факт, что в России до сих пор наблюдается синкретизм в отношениях государственной власти и бизнеса, особенно группы высших чиновников и крупного бизнеса, блокирует инновационную модернизацию страны и социальную активность населения, которое на фоне экономического кризиса, когда почти 70% россиян отмечают перемены к худшему в своей жизни и в жизни страны<sup>13</sup>, тем не менее демонстрирует высокий уровень доверия правительству страны<sup>14</sup>. Иными словами, в России продолжают воспроизводиться исторически сформированные схемы и матрицы социального поведения, что и определяет специфику и функциональность права в России, в том числе и в сфере регуляции взаимодействия бизнеса и власти.

**Во втором параграфе** второй главы – *Возможности и границы влияния права как социального регулятора на взаимодействие бизнеса и власти в России* – внимание уделяется проблеме возможностей и границ регулятивного влияния права на взаимодействие бизнеса и власти в условиях той реальности, которая характеризуется экономическим неблагополучием, наличием социальных проблем (социального неравенства, кризиса социальной справедливости, роста бедности и т.д.), но в то же время развивается в русле логики информационного общества. В этой связи возможности и границы регулятивного воздействия права на взаимодействие бизнеса и власти в России определяются набором следующих факторов. Первый фактор состоит в формировании нового взгляда на роль и функции государства в современном обществе, с чем и связаны возможности нормативно-правового развития в плане правового обеспечения сферы взаимодействия государства с экономическими институтами в формате новых отношений. Для современной России

---

<sup>12</sup> Бизнес и власть. URL: <http://www.levada.ru/2015/11/11/biznes-i-vlast/>; Экономический кризис. URL: <http://www.levada.ru/2016/05/23/ekonomicheskij-krizis-2/print/>

<sup>13</sup> Российское общество весной 2016-го: тревоги и надежды. М.: Изд-во ИС РАН, 2016. С. 4–5.

<sup>14</sup> Касьянов В.В., Шаповалов С.Н. Отношение российских граждан к власти в период экономического кризиса // Гуманитарий Юга России. 2016. Т. 22. № 6. С. 74–79.

эти перспективы пока являются достаточно призрачными, особенно в условиях явно фиксируемых тенденций архаизации сознания и поведения граждан страны, поэтому более реальным в плане перспектив развития нормативно-правового поля регуляции экономической сферы общества и системы взаимодействия экономических и государственных акторов представляется сценарий, связанный с распространением в российском обществе элементов новой, информационной культуры (культуры Интернета) и новых способов экономического поведения и мышления.

Реалии современного высокотехнологичного информационного общества таковы, что сейчас благодаря широкому распространению цифровых платформ (Google, Facebook, Amazon, Apple и др.) происходит кардинальное изменение парадигмы функционирования социума. Это порождает диапазон возможностей, обусловленных скоростью и масштабностью изменений в политике, экономике, масс-медиа, бизнесе и общепринятых правовых и этических нормах. Развитие информационных технологий и Интернет-культуры в экономическом и правовом пространстве общества положительно влияет также на возможности развития нормативно-правовой регуляции с точки зрения организации новых институтов взаимодействия власти и бизнеса (агентства стратегических инициатив, открытого правительства и др.). Их функционирование и дальнейшее развитие предполагают формирование правового поля с целью повышения эффективности пространства взаимодействия властных и бизнес-структур.

Выделяется еще ряд факторов, связанных с возможностями и ограничениями согласования интересов и ожиданий в системе взаимодействия власти и бизнеса, перспективами развития гражданского общества в России. В заключение делается вывод о том, что возможности и границы влияния права как социального регулятора на взаимодействие бизнеса и власти в России носят диалектический, противоречивый характер, обусловленный наличием сис-



темных противоречий в трансформирующемся российском обществе.

В **третьем параграфе** второй главы – *Перспективы развития правовой регуляции взаимодействия бизнеса и власти в современной России* – дан анализ стратегических горизонтов правового регулирования взаимодействия бизнеса и власти в российском обществе. Социологические исследования свидетельствуют о том, что многие российские бизнес-организации функционируют в рамках линейной экономики с её архаичными технологиями управления. Однако современная экономика как глобальная информационная система носит нелинейный характер, в ней все шире используются новейшие информационные технологии Big Data (Большие данные), позволяющие обрабатывать ранее немыслимые объемы информации, появившиеся недавно технологии Fast Data (Быстрые данные). Эти новейшие технологии, облачные вычисления и наступающая Industry 4.0 трансформируют линейную экономику в нелинейную, что необходимо принимать во внимание при выборе стратегии инновационной модернизации России. Это означает аналитическое рассмотрение стратегических горизонтов правового регулирования взаимодействия бизнеса и власти в России в свете ряда существенных обстоятельств, первым из которых является диапазон новых возможностей государства и предпринимательства новой волны. Этот новый тип предпринимательства (стартапы) в аспекте теории сложного общества является эмерджентным свойством нелинейного развития современной экономики, и возник он в процессе фазового перехода сложной системы, когда она меняет свое состояние. Этот фазовый переход совершается тогда, когда сложная система находится в «критическом состоянии»; в этом состоянии сейчас пребывает предпринимательство, когда новейшие технологии делают устаревшими старые типы предпринимательства. Поэтому актуальным является переход к новой волне предпринимательства и адекватной ей системе правового регулирования.

Вторым обстоятельством является переход страны к шестому технологическому укладу и новой инновационной системе экономики, что вполне вписывается в концепцию «новой индустриализации». Речь идет о теоретическом обосновании необходимости поиска альтернативы сегодняшней траектории социально-экономического развития России. В этом смысле заслуживает внимания альтернативная стратегия формирующейся инновационной экономики, обладающей синергетическими эффектами и выстроенной на NBIC-технологиях – когнитивных и нано-, био-, инфотехнологиях. Она с необходимостью требует динамичного развития права и использования находящегося в виртуальном состоянии спектра альтернативных систем норм и законов.

Третьим обстоятельством выступает намечающийся переход от рыночно-финансовых методов и механизмов управления экономикой к господству государственно-производственных методов. Стратегический выбор России в XXI веке представляется оптимальным в случае, когда инновационный прорыв происходит на основе партнерства государства, бизнеса, науки и общества при главенствующей роли государства в определении стратегии инновационно-технологического прорыва и его приоритетов, чему должно соответствовать альтернативное законодательство.

Четвертое обстоятельство связано с необходимостью обеспечения национальной безопасности России в условиях идущей многомерной войны, сочетающей военные и невоенные формы воздействия, что актуализирует проблему формирования соответствующей нормативно-правовой базы, ориентированной на обеспечение национальных интересов страны в плане развития экономики и создания благоприятного правового климата для развития бизнеса.

**В заключении** подводится краткий итог проведенному исследованию, определяются перспективы его дальнейшей научной разработки с позиций высокой динамики развития экономических, политических, правовых и социальных процессов в современном информационном мире.

**Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:**

**в изданиях, реферируемых ВАК РФ:**

1. *Блошко В.В.* Методологическая модель исследования значимости права как социального регулятора взаимодействия бизнеса и власти в России // Гуманитарий Юга России. 2017. № 2. 0,5 п.л.

2. *Блошко В.В., Разов П.В.* Теоретические аспекты отношения права, экономики и власти в России // Гуманитарий Юга России. 2017. № 2. 0,7 п.л./0,44 п.л.

3. *Блошко В.В.* Право как социальной регулятор системы взаимодействия бизнеса и власти в модернизирующейся России: специфические черты и функции // Социально-гуманитарные, экономические и общественные науки. 2017. № 4. 0,5 п.л.

4. *Блошко В.В.* Роль права во взаимодействии бизнеса и власти в современной России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». 2017. № 2. 0,5 п.л.

**в других изданиях:**

5. *Блошко В.В.* Методологические основания исследования значимости права в условиях современного информационного общества. Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2015. 1 п.л.

6. *Блошко В.В.* Перспективы развития правовой регуляции взаимодействия бизнеса и власти в современной России. Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2016. 1 п.л.

7. *Попов А.В., Солонский К.Ю., Гнатюк М.А., Блошко В.В.* Управленческая деятельность руководителя деловой организации:

теоретические аспекты исследования // Социально-гуманитарные  
знания. 2016. № 12. Ч.2. 0,6 п.л./0,2 п.л.